

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

炒股

技术分析

十堂课

股票操作实战训练教程

张文杰 / 编著

10天
教你学会
技术分析

中国商业出版社

炒股

技术分析

十堂课

股票操作实战训练教程

张文杰 / 编著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

炒股技术分析十堂课:股票操作实战训练教程/张文杰编著. -北京:
中国商业出版社,2007.6
ISBN 978 - 7 - 5044 - 5934 - 3

I. 炒… II. 张… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 084058 号

责任编辑:龚凯进

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京业和印务有限公司印刷

*

700×1000 毫米 16 开 17 印张 240 千字
2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷
定价:29.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

[前 言]

前 言

面对变化无常的股市,大多数股民都可能会感到眼花缭乱和不知所措,更有甚者,一些人入市后盲目从众,贸然跟风,很轻率、很随便地买卖股票,结果被深度套牢,铩羽而归,落得个“惨惨凄凄戚戚”。其实,炒股并非高深莫测,股市赚钱靠的不是运气,而是善于分析运气的头脑。这种头脑所要分析的无非就是两件事,一个是选股,一个是选时。选股就是选择股票背后的上市公司,关注上市公司的质量,即进行基本面分析;选时就是运用技术分析方法,选择一个好的时点买卖股票。如果把这两件事做正确了,那么纵横股市就没有不赚钱的道理了。

事实上,对于股民个体来说,在选时上比在选股上更具备优势。选股需要进行基本面的分析,甚至还要进行调研,成本甚巨。即便把基本面分析做足了,比如拥有强大调研能力的基金公司,其盈利还是很难跑盈大势,更何况势单力薄的股民个人呢。因此,对于股民来说,在炒股中,多关注一些技术性的知识,会有更大的助益。因为,即便是一支好股票,也只有在恰当的时机买入和卖出才是炒股常胜不败的赚钱之道。

工欲善其事,必先利其器。在变化莫测的股票市场中,技术分析就是股民搏击股市风云的致胜武器。

技术分析是股民在股票操作过程中把握买卖时点的一门学问,在本书中我们将向股民朋友们详细地介绍股市经典技术分析理论,并紧密联系沪深股市实际走势,举实例向股民讲解应用技术分析理论的实战操作策略和方法。

技术分析是炒股实战经验的总结,它使用了很多数量化的工具和方法,这可能让刚接触技术分析的新股民感觉技术分析很高深,很难把握。其实,技术分析很简单,新股民之所以觉得很复杂,其主要原因是技术分析的知识结构很复杂,而市面上的一些书籍又太注重技术分析的知识堆积,没有按照一个好的逻辑结构对技术分析进行系统的讲解,所以让股民感觉技术分析门槛很高。本书将避免技术分析知识的简单堆积,力求使用一个崭新的逻辑框架结构将技术分析的知识有效地组织起来,股民



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

读起来会轻松容易,不会产生厌倦,并同时附以实战操作实例,可以让股民探赜索隐,按图索骥,边学习边操作,做到了学与用的充分结合。

本书分为十个部分,按十堂课的方式组织全书。

学完第一堂课,我们就具备了技术分析的基本知识;

学完第二堂课,我们可以学会K线的知识以及实战操作技巧;

学完第三堂课,我们可以学会缺口的知识以及实战操作技巧;

学完第四堂课,我们可以学会均线的知识以及实战操作技巧;

学完第五堂课,我们可以学会形态的知识以及实战操作技巧;

学完第六堂课,我们可以学会大盘的知识以及实战操作技巧;

学完第七堂课,我们可以学会趋势的知识以及实战操作技巧;

学完第八堂课,我们可以学会量价的知识以及实战操作技巧;

学完第九堂课,我们可以学会摆动的知识以及实战操作技巧;

学完第十堂课,我们可以学会波浪的知识以及实战操作技巧。

众所周知,自然界的规律都是很简单的,越是简单的知识,越是有有效的知识。本书所使用的图形和文字都力图简洁明了,一目了然,且一学即会,足可以收到“会看亦即会用”的学习效果。

在应用本书所讲授的知识时,股民可以自己构造一个股票池,所谓股票池也就是一组自己关注的股票。亦即将你所知道的上市公司,特别是一些你能接触到的、耳熟能详的公司放到股票池中,然后使用技术分析方法来追踪股票池中的这些股票,由此学习和锻炼自己的技术分析判断能力。

技术分析是一个包括归纳、分析、排除、确认、比较、决策在内的完整的思维过程,同时也是一系列经验和教训的总结过程,股民在实际操作过程中,应不断总结经验和教训,不断充实自己的知识体系,从而有效提高技术分析的实战能力。

股市上没有常胜将军,但却有笑到最后的赢家!而股市的赢家永远属于精通技术分析的行家里手。

作者

2007年6月于北京

[目 录]

目 录

第一天 学习技术分析理论的准备 (1)

第一节 为什么需要学习技术分析 (2)

- 一 在基本面分析上藐视敌人,在技术分析上重视敌人 (2)
- 二 利用技术分析可以快速发现股票价格的走势 (3)
- 三 技术分析也是股市交流的语言 (4)

第二节 技术分析的基本知识 (6)

- 一 技术分析的定義 (6)
- 二 技术分析需进行全盘因素的考虑 (7)
- 三 技术分析的主要内容 (7)
- 四 技术分析需要注意的问题 (9)

第三节 技术分析发展到什么程度了 (10)

- 一 技术分析的起源 (10)
- 二 道氏技术分析理论 (11)
- 三 技术指标理论 (12)
- 四 艾略特波浪理论 (12)
- 五 量价与形态理论 (14)

第二天 学会使用 K 线 (16)

第一节 K 线的基本知识 (17)

- 一 我为什么学 K 线 (17)
- 二 什么是 K 线 (17)
- 三 K 线的形状 (18)



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

四 K 线的基本种类	(20)
五 常用 K 线图形代表的意义	(21)
第二节 学会使用 K 线组合图进行分析	(25)
一 学会使用两条 K 线的组合	(25)
二 学会使用三条 K 线的组合	(28)
第三节 运用 K 线买卖股票的技巧	(31)
一 早晨十字星	(31)
二 希望之星	(32)
三 太阳线	(33)
四 下探上涨形	(34)
五 缓慢上升形	(35)
 第三天 学会看缺口	 (37)
第一节 缺口的基本知识	(38)
一 我为什么学看缺口	(38)
二 什么是缺口	(39)
三 缺口的画法	(41)
第二节 缺口的基本种类和代表意义	(41)
一 缺口的种类与形成原因	(41)
二 具体缺口的画法与小技巧	(44)
1. 普通缺口	(44)
2. 突破性缺口	(45)
3. 中继缺口	(46)
4. 衰竭性缺口	(48)
第三节 根据不同缺口买卖股票的技巧	(50)
一 普通跳空	(50)
二 突破缺口	(51)
三 逃逸缺口	(51)

[目 录]

四 衰竭缺口	(52)
第四天 学会看均线	(55)
第一节 均线的基本知识	(56)
一 我为什么学均线	(56)
1. 揭示股价运动方向	(56)
2. 揭示当前市场的平均成本	(57)
3. 助涨助跌作用	(57)
二 什么是均线	(57)
1. 单根移动均线	(58)
2. 普通组合移动均线	(59)
3. 特殊组合移动均线	(62)
三 均线的基本特点和意义	(63)
1. 追踪趋势	(64)
2. 滞后性	(64)
3. 稳定性	(64)
4. 助涨助跌性	(64)
5. 支撑线和压力线的特性	(64)
第二节 使用均线组合图进行技术分析	(65)
一 利用移动均线预测走势	(65)
二 利用移动均线预测判断是否买进	(66)
第三节 运用均线组合买卖股票的技巧	(67)
第五天 学会看形态	(77)
第一节 形态的基本知识	(78)
一 我为什么学形态	(78)
二 什么是形态理论	(78)



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

三 形态的基本种类和意义	(78)
第二节 运用形态买卖股票的技巧	(79)
一 学会看头肩形态	(79)
1. 头肩顶形态	(79)
2. 头肩底形态	(81)
二 学会看单日反转形	(84)
1. 单日反转形态的特点	(84)
2. 单日反转形态有什么市场意义	(84)
3. 运用单日反转形态需要注意的问题	(86)
三 学会看圆形底	(86)
1. 圆形底形态的特点	(86)
2. 圆形底有什么市场意义	(86)
3. 运用圆形底炒股需要注意的问题	(88)
四 学会看双重底(顶)	(88)
1. 双重底(顶)形态的特点	(88)
2. 双重底(顶)有什么市场意义	(89)
3. 运用双重底(顶)炒股需注意的问题	(89)
五 学会看三重底(顶)	(91)
1. 三重底(顶)形态的特点	(91)
2. 三重底(顶)有什么市场意义	(91)
3. 运用三重底(顶)炒股需要注意的问题	(93)
六 学会看潜伏底	(93)
1. 潜伏底形态的特点	(93)
2. 潜伏底有什么市场意义	(93)
3. 运用潜伏底炒股需要注意的问题	(94)
七 学会看V形和伸延V形	(95)
1. V形走势形态的特点	(95)
2. V形有什么市场意义	(95)
3. 运用V形炒股需要注意的问题	(97)
八 学会看喇叭形	(97)

[目 录]

1. 喇叭形形态的特点	(97)
2. 喇叭形有什么市场意义	(98)
3. 运用喇叭形炒股需要注意的问题	(98)
九 学会看菱形	(99)
1. 菱形形态的特点	(99)
2. 菱形形态有什么市场意义	(99)
3. 运用菱形炒股需要注意的问题	(100)
十 学会看三角形形态	(100)
1. 三角形形态的特点	(100)
2. 三角形形态有什么市场意义	(100)
3. 运用三角形形态的炒股需要注意的问题	(102)
十一 学会看箱形	(103)
1. 箱形形态的特点	(103)
2. 箱形形态有什么市场意义	(103)
3. 运用箱形形态炒股需要注意的问题	(104)
第三节 运用中继旗形态买卖股票的技巧	(105)
 第六天 学会看大盘走势	 (107)
第一节 大盘的基本知识	(108)
一 我为什么要学大盘	(108)
二 什么是大盘	(110)
三 大盘的种类和意义	(111)
第二节 大盘类的指标	(114)
一 涨跌线 ADL	(114)
1. ADL 定义及一般规律	(114)
2. ADL 应用的原理	(115)
3. ADL 的应用技巧	(116)
二 涨跌比率 ADR	(117)
1. ADR 定义及一般规律	(117)



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

2. ADR 的应用原理	(118)
3. ADR 的应用技巧	(119)
三 超买超卖变现 (OBOS)	(120)
1. OBOS 的定义及一般规律	(120)
2. OBOS 的应用原理	(120)
3. OBOS 的应用技巧	(120)

第七天 学会看趋势

(122)

第一节 趋势的基本知识	(123)
一 我为什么要学趋势	(123)
二 什么是趋势	(125)
三 趋势的画法及炒股参考	(127)
1. 上升趋势线, 又称上升支撑线	(128)
2. 下降趋势线, 又称下降压力线	(129)
3. 慢速上升趋势线	(130)
4. 慢速下降趋势线	(130)
5. 快速上升趋势线	(131)
6. 快速下降趋势线	(132)
7. 上升趋势线被有效突破	(133)
8. 下降趋势线被有效突破	(134)
9. 新的上升趋势线	(134)
10. 新的下降趋势线	(135)
四 趋势线的作用和分类	(136)
第二节 趋势的指标	(139)
一 指数平滑异同移动平均线 MACD	(139)
1. MACD 定义及一般规律	(139)
2. MACD 的原理	(141)
3. MACD 的运用技巧	(142)
二 指数平滑均线 EXPMA	(143)

[目 录]

1. EXPMA 定义及一般规律	(143)
2. EXPMA 的原理	(143)
3. EXPMA 的运用技巧	(144)
三 止损指标 SAR	(146)
1. SAR 定义及一般规律	(146)
2. SAR 的原理	(146)
3. SAR 的运用技巧	(146)
四 三重指数平滑 TRIX	(147)
1. TRIX 定义及一般规律	(147)
2. TRIX 的原理	(148)
3. TRIX 的运用技巧	(148)
五 均差线指标 DMA	(149)
1. DMA 定义及一般规律	(149)
2. DMA 的原理	(150)
3. DMA 的运用技巧	(150)
六 动量指标 MTM	(151)
1. MTM 定义及一般规律	(151)
2. MTM 的原理	(151)
3. MTM 的运用技巧	(152)

第八天 学会看量价

第一节 量价的基本知识	(156)
一 我为什么学量价	(156)
二 什么是量价	(159)
三 量价的分类	(159)
第二节 量价的指标	(162)
一 量价指标 TAPI	(162)
1. TAPI 的定义及一般规律	(162)
2. TAPI 的原理	(163)



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

3. TAPI 的运用技巧	(163)
二 威廉变异离散量 WVAD	(164)
1. WVAD 定义及一般规律	(164)
2. WVAD 的原理	(164)
3. WVAD 的运用技巧	(165)
三 能量线 OBV	(166)
1. OBV 定义及一般规律	(166)
2. OBV 的原理	(166)
3. OBV 的运用技巧	(167)
四 量价能人气指标 EMV	(168)
1. EMV 定义及一般规律	(168)
2. EMV 的原理	(168)
3. EMV 的运用技巧	(168)
五 资金流动比率 VR	(169)
1. VR 定义及一般规律	(169)
2. VR 的原理	(170)
3. VR 的应用技巧	(170)

第九天 学会看摆动

第一节 摆动的基本知识	(173)
一 我为什么学摆动	(173)
二 什么是摆动	(173)
三 摆动的分类	(174)
1. 中心摆动指标	(174)
2. 箱式摆动指标	(175)
第二节 摆动的指标	(177)
一 随机摆动指标 KDJ	(177)
1. KDJ 定义及一般规律	(177)
2. KDJ 的原理	(178)

「目 录」

3. KDJ 的运用技巧	(182)
二 威廉指标 W%R	(185)
1. W%R 定义及一般规律	(185)
2. W%R 的原理	(188)
3. W%R 的运用技巧	(190)
三 心理线 PSY	(191)
1. PSY 定义及一般规律	(191)
2. PSY 的原理	(191)
3. PSY 的运用技巧	(192)
四 乖离率 BIAS	(196)
1. BIAS 定义及一般规律	(196)
2. BIAS 的原理	(198)
3. BIAS 的运用技巧	(199)
五 动向指标 DMI	(207)
1. DMI 定义及一般规律	(207)
2. DMI 的原理	(207)
3. DMI 的运用技巧	(208)
六 变动率指标 ROC	(208)
1. ROC 定义及一般规律	(208)
2. ROC 的原理	(208)
3. ROC 的运用技巧	(209)
七 相对强弱指标 RSI	(211)
1. RSI 定义及一般规律	(211)
2. RSI 的原理	(212)
3. RSI 的运用技巧	(213)
八 顺势通道指标 CCI	(214)
1. CCI 定义及一般规律	(214)
2. CCI 的原理	(214)
3. CCI 的运用技巧	(214)
九 人气指标 AR、意愿指标 BR	(216)



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

1. AR、BR 定义及一般规律	(216)
2. AR、BR 的原理	(219)
3. AR、BR 的运用技巧	(220)

第十天 跟爱略特学数波浪

(222)

第一节 波浪的基本知识

(223)

一 为什么要数波浪

(223)

二 什么是波浪

(223)

三 波浪的图形和特征

(226)

1. 波浪理论的概念及基本图形

(226)

2. 各波浪的主要特性及操作技巧

(227)

四 波浪的特点

(229)

五 使用波浪理论需要注意的问题

(229)

第二节 波浪的形态和技术意义

(230)

第三节 运用波动理论买卖股票的技巧

(232)

结业测试：模拟实战

(236)

测试一：通过 K 线找到投资机会

(236)

测试二：看均线，找策略

(242)

测试三：看趋势，找策略

(243)

参考答案

(246)

第一天

学习技术分析理论的准备



内容提要

本日课程主要介绍,为什么我们需要技术分析,技术分析有什么好处,以及技术分析的概念,并对当前的技术分析理论进行介绍。



学习完本日课程你能做什么?

通过本日课程的学习,你将了解到股民为什么需要技术分析? 技术分析都包括哪些东西? 以及炒股过程中的一些经验性的灵感总结,最后你将会学习到技术分析的发展过程,以及当前技术分析的热点理论。



第一节 为什么需要学习技术分析

一 在基本面分析上藐视敌人,在技术分析上重视敌人

炒股是一场战争。

为什么是这样？

因为股市就是多与空战斗的场所。

炒股这场战争中用到的方法,无非有两种,一个是基本面分析,一个是技术分析。

基本面分析侧重于长期的分析,以企业的内在价值为基础,当股票的当前价格低于其内在价值时,就是最好的买入时机;而技术分析侧重于短期,利用各种股票的短期走势来预测股票,从股价的走势图上决定是买入还是卖出。这两种看似矛盾的分析方法,其实是不矛盾的。基本面分析是长期的行为,就像战争理论中的战略一样,短期内是看不出其优点的;而技术分析则是一种短期行为,就像战争理论中的战术一样,其是否成功,立马就可以见分晓。在炒股过程中,这两种分析方法都很重要,但股民,特别是新股民,如果想快速占领股市中的财富山头的话,技术分析应该是首选,就如毛主席所说,“在战略上要藐视敌人,在战术上要重视敌人。”在炒股上,我们也要做到,“在基本面上藐视敌人,坚持自己的判断;在技术分析上重视敌人,把握敌人的心理。”

另外,新股民入市时,都有一个共同的特点,就是非常迷信消息。在炒股时,消息是很重要,但只靠“消息”炒股,最后往往会被“套牢”,抱怨说“消息”不准。现在股票市场中弥漫着无数的消息,有真有假,但大部分都是假的,有的“消息”甚至是所谓的“庄托”释放出来的,股民一旦相信,结果就是被套牢。因此,新股民在炒股时,不要迷信“消息”,做到不惟消息,只惟实。在现实的股市中,真正正确的“消息”,是可遇而不可求的稀有之物,也是很难持续获得的,因此我们在炒股时要以平常心看待消息。

• 第一天「学习技术分析理论的准备」

二 利用技术分析可以快速发现股票价格的走势

历史是在不断重演的,股市上没有什么新鲜事。

为什么是这样?

因为人性是不变的。

在短期内,股市是由股民的情绪决定的。通过观察情绪背后的股价走势,可以反向推出股民的情绪,如果真正掌握了股民的情绪,那么赚钱将会是一件很轻松的事情,而这种情绪的波动,往往存在着某种规律性,这也就为我们为什么选择技术分析提供了理由。

技术分析和市场行为学与人类心理学有着千丝万缕的联系。因为“江山易改,本性难移”,所以在股市上,历史会重演,正如圣经所说“阳光底下无新鲜事”,其实,股市上没有新鲜事,一切的事情都是在重复。

历史的重演表现为时间周期的再现与价格型态的重演。

下面举个美国股市相似性的例子。

美国华尔街两次股灾的惊人相似。1929年10月29日,美国股市大崩盘;1987年10月19日,美国股市又一次暴跌。这两次暴跌,在发生的季节、时间间隔和价格形态上都有着惊人的相似性,特别是在时间上。从阳历上看,两次股灾高低点的时间差了11天;但从阴历上看,最多差1个月,考虑到1987年有闰6月(即农历6月有两个),实际上两次股灾高低点的时间最多仅差1天。

股市历史是存在重演的现象,可是像1929年和1987年两次股灾那么惊人相似的例子是很少的。股市历史经常会以改头换面的方式重演,因此许多股民不能正确地予以识别,一次又一次地与股市大机会失之交臂,或一次又一次地被股市戏弄而套住。股市是按照人性的弱点来设计的,人性弱点是很难改变的,所以股市历史会重演。我们只要善于学习调研,并努力克服战胜自身的人性弱点,就很有希望在股市上脱颖而出。

再来举个中国的例子,2005年7月,上证指数跌到了1000点的关口,大盘技术指标已经显示出反转迹象,可以看出这一轮大行情的发动不会超过两个月。但是当时很多人认为股权分置没有解决,国民经济



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

出现下滑,股指还会下跌到 700 点,结果是 7 月 22 日就开始了牛市之旅。直到 2006 年 3 月还有人说这只是一次反弹,不少人只看到 1200 点,这都是不理解市场的表现。而根据技术分析指出,这一轮行情绝对超过 2004 年初的一轮,最少目标 1500 点。现在可以说,反转已经正式确立。当然,上涨是会一波三折的,上涨的过程中,调整是难免的。见图 1-1,图 1-2。

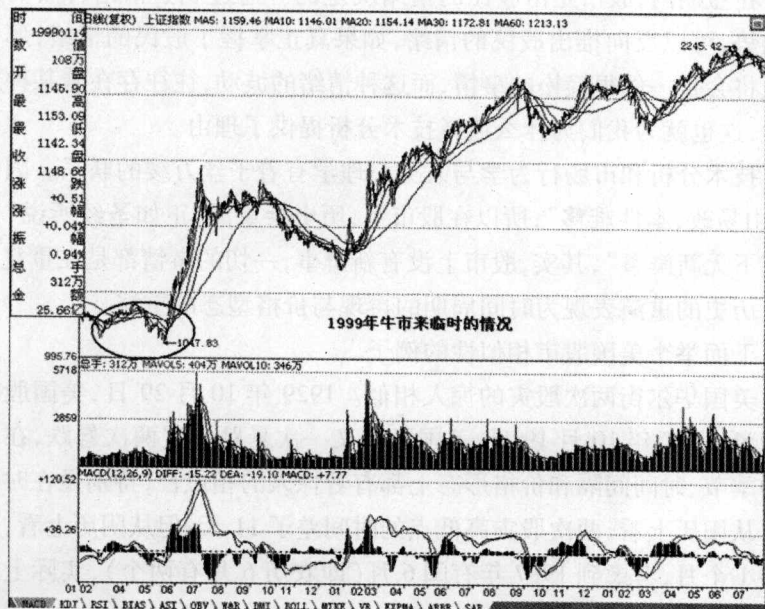


图 1-1 1999 年牛市来临前的走势

技术分析可以帮助我们找出历史的规律,找到了规律,股民就等于找到了赚钱的法宝。

三 技术分析也是股市交流的语言

技术分析的术语是股市交流的工具。

为什么是这样?

因为技术分析方便了大家的沟通。

技术分析是交易的语言,新股民和股市中真正的行家里手进行对话时,如果没有一点技术分析的底子,还真的不行。无论是在股票交易

• 第一天「学习技术分析理论的准备」

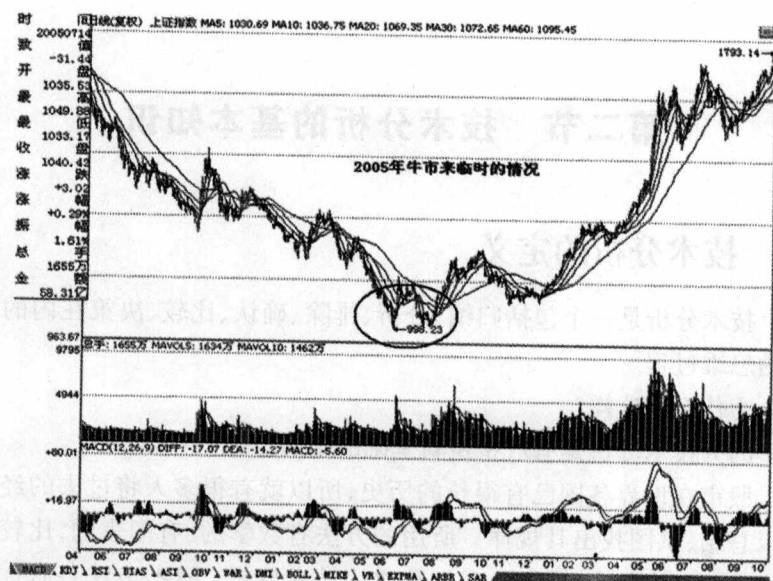


图 1-2 2005 年牛市来临前的走势

大厅,还是在网络论坛上,经常可以听到一些诸如“反转”、“MACD”、“金叉”、“死叉”等等股民之间交流的术语。如果对这些术语置之不理,甚至充耳不闻的话,那么最后受伤的只能是自己,而不会是自己旁边的股民。

从上面的内容可以看出,对于新股民来说,技术分析在其炒股过程中发挥着非常重要的作用。技术分析可以帮助我们看清我们对手的策略以及心理状态,帮我们总结出股价历史变动的规律,并成为我们炒股中不可缺少的交流工具。因此,学习技术分析是很有必要的,我们为学习技术分析而付出的时间和精力是非常值得的。在本日课程下面的内容中,我们将认识到什么是技术分析,以及技术分析的内容和发展现状,那我们马上开始下面的课程吧。



第二节 技术分析的基本知识

一 技术分析的定義

技术分析是一个包括归纳、分析、排除、确认、比较、决策在内的完整的思维过程。

为什么是这样？

因为技术分析是有严密逻辑基础的学问。

股市在世界各国已有很长的历史，所以就有很多人将过去的经验加以总结，试图找出其规律。所用的方法有数学的、有图表的，比较著名的方法已有数十种，通常我们称之为技术分析。这些方法各有优劣和不同的适用范围，我们这里只选择最常用的几种方法，做一些简单的介绍，想要更深入了解的读者可以找有关介绍书籍来阅读。不过对于大多数新股民来说，可以找几种自己较熟悉并在经验中认为有效的方法，长期坚持去做，经过一段时间后就可以摸索出其中的规律，就可能取得较大的收益。本书后面的一些技术理论都是一些很好的工具，新股民如能掌握并实践定能取得大的收益。

技术分析的基本用意是总结历史经验，根据过去股市上曾经多次出现过的情况，来比较和分析当前的股市行情，从而找出其可能的趋势倾向，以决定操作方法。既然是和历史类比，当然难免有错误。特别是在当前大家都有计算机的情况下，可以很快地进行分析，所以也就出现了反技术操作方法。即在某些时候，主力故意按照和技术分析方法所得的结果相反的方向去做。不过，如果我们掌握了技术分析的工具有，就可以避免很多错误，找到正确的方向。

一切外在影响股票价格的因素，已经全部或大部分反映在股票的价格走势上。其特点是通过对市场过去和现在的行为，应用数学和逻辑上的方法，归纳总结一些典型的行为，从而预测市场的未来的变化趋势。市场行为包括价格的高低、价格的变化、发生这些变化所伴随的成

• 第一天「学习技术分析理论的准备」

交易,以及完成这些变化所经过的时间。

技术分析不是自然科学,其表面上虽然有一整套概念明确的内容:比如“曙光初现”、“黄金交叉”、“价量背离”之类的现象,但是不会存在如“ $1+1=2$ ”这样有绝对标准的答案,技术分析没有过程上的标准。技术分析过程的完美,并不代表技术分析本身是完美的。完美的技术分析在于结果,只有能赚钱的技术分析才是正确的技术分析。

技术分析是一种广泛应用在证券市场中的分析工具,是一种技巧,也是一门学问。可以说,如果没有技术分析的帮助,投资者要想在证券市场上取得成功是不可想象的。

二 技术分析需进行全盘因素的考虑

技术分析是以预测市场价格变化的未来趋势为目的,以图表为主要手段对市场行为进行的研究。

为什么是这样?

因为构成市场行为的价格、成交量决定了最终的股价走势。

包容性是技术分析的基石。技术分析者认为,能够影响股价的任何因素——经济的、政策的、心理的等等——实际上都反映到价格及其成交量上了。技术派研究市场运动的结果,基本派则追究其前因。技术派当然知道市场涨落肯定有原因,但他们认为这些原因对于分析预测无关痛痒。既然基本面信息已经反映在价格之中,那么再研究它们就多余了。图表分析抄了基本分析的近道,反过来却不然。技术派认为,在出入市具体时机的选择方面,技术分析更有前瞻性和可操作性。当一个重要的市场转折初露端倪时,市场常常表现得颇为奇特,从基本面上找不到理由。而技术派此时却比较自信,当大众常识同市场转变牛头不对马嘴时,也能够“众人皆醉而我独醒”,应付自如。他们乐于领先一步,当少数派,因为他们明白,个中原因迟早会大白于天下,不过那肯定是事后诸葛亮,他们既不愿意也没必要坐等,丧失良机。

三 技术分析的主要内容

趋势性是技术分析的核心。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

为什么会是这样？

因为猜对了趋势，就作对了决策。

技术分析的主要内容有趋势、K线、缺口、形态、大盘走势、量价和摆动，以及与之相应的指标。

趋势性是技术分析的核心。技术派研究股价图表的全部意义，就是要在一个趋势发生或转折的早期，及时准确地把它揭示出来，从而达到顺势交易的目的。为什么股价会以趋势方式演变呢？技术派认为，这当然是牛顿惯性定律的应用。为什么股价涨高了之后会转势下跌呢？据说这是牛顿发现的地心引力的作用。在第七天的课程中，我们将重点分析趋势。

K线是技术分析的基础语言。弄懂了K线，则说明对技术分析已经入门。K线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确。在第二天的课程中，我们将学习K线理论。

缺口是指相邻的两根K线间没有发生任何交易，由于突发消息的影响，或者投资者比较看好或看空时，股价在走势图上出现空白区域，这就是跳空缺口。在技术分析中，常常将缺口和K线理论结合起来，进行股价预测。在第三天的课程中，我们将学习缺口的理论。

均线：实际上是移动平均线的简称，分为5日均线、10日均线、20日均线、30日均线和60日均线。在第四天的课程中，我们将学习均线。

形态是指股价走势的形象化的状态，比如“头肩”形态等等。在第五天的课程中，我们会学习看形态。

大盘的走势是指整个大盘的整体走势，在第六天的课程中，我们将学会看大盘走势。

量价是指成交量和价格，在第八天的课程中，我们将学会看量价走势。

摆动是指股价在一定范围内的波动，在第九天的课程中，我们将学会看摆动。

还有波浪理论，在第十天的课程中，我们将学会数波浪。

• 第一天「学习技术分析理论的准备」

四 技术分析需要注意的问题

股市中赚钱的规律只掌握在少数人手中。

为什么会是这样？

因为掌握这一规律的人越多，该规律的贬值幅度就越大。

技术分析作为一种证券投资分析工具，在应用时，应该注意以下问题。

(1) 技术分析尽量与基本面的分析结合起来使用，才能提高其准确程度，否则单纯的技术分析是不全面的，基本面分析是技术分析的一道保险。

对于刚刚兴起的成熟证券市场，由于市场突发消息较频繁，人为操纵的因素较多，所以仅靠过去和现在的数据、图表去预测未来是不可靠的，这方面的例子举不胜举。但是，不能因为技术分析在突发事件到来时原来的预测受干扰就否定其功效。正如任何一种工具的使用都有其适用范围一样，不能因某种场合工具无用而责怪工具本身，扔掉工具更是不可取的，事实上，在中国的证券市场上，技术分析依然有非常高的预测成功率。这里，成功的关键在于不能机械地使用技术分析。除了在实践中不断修正技术分析参数外，还必须注意结合基本面分析。

(2) 注意多种技术分析方法的综合研判，切忌片面地使用某一种技术分析结果。

投资者必须全面考虑各种技术分析方法对未来的预测，综合这些方法得到的结果，最终得出一个合理的多空双方力量对比的描述。实践证明，单独使用一种技术分析方法有相当的局限性和盲目性。如果每种方法都得到同一结论，那么这一结论出错的可能性就很小；如果仅靠一种方法，得到的结论出错的机会就大。为了减少自己的失误，需尽量多掌握一些技术分析方法，掌握得越多肯定是越有好处。

(3) 前人的和别人的结论要自己通过实践验证后才能放心地使用。

由于股票市场能给人们带来巨大的收益，上百年来研究股票的人



层出不穷,分析的方法各异,使用同一分析方法的风格也不同。前人和别人得到的结论是在一定的特殊条件和特定环境中得到的,随着环境的改变,前人和别人成功的方法在自己使用时有可能失败。

第三节 技术分析发展到什么程度了

一 技术分析的起源

技术分析是经验规律的兵法。为什么会这样?

因为技术分析理论从来没有脱离过实践,技术分析牢牢地站在实践的基础上。

技术分析的起源可以深究到股票和期货交易的历史中。很难确切地讲谁是最先使用技术分析的个人或机构投资者。但是有一点可以肯定,技术分析的踪迹可能会上溯到古代文明,并在那里找到线索。日本的蜡烛线也就是投资者现在通常所说的 K 线分析技术在日本的江户时代就已经出现。而 K 线分析技术发展到今天仍是最重要的技术分析方法之一。美国人查尔斯·H·道是纽约道·琼斯金融新闻服务的创始人、《华尔街日报》的创始人和首位编辑。1884 年提出了平均股价数,也就是琼斯股价平均数,或称道琼斯指数,它标志着现代股票市场技术分析理论的诞生。后经由威廉·P·哈密尔顿和卜雷亚的发展,形成了道氏理论。

1932 年,W. D. 江恩发表了《股价的真面目》,此书总结和概括了技术分析的概念及思维方式,首次将时间、循环引入到技术分析中。

1938 年,L. N. 艾略特发表了他的著名的《波浪理论》一书,这也是目前应用最广泛的技术分析理论之一。

尽管从 20 世纪 30 年代就开始了移动平均线的研究,后来对各种技术分析指标的研究(例如 RSI、MACD、OBV 等)发展十分迅速,应用也十分广泛,但是就技术分析的理論而言,道氏理论、江恩理论和艾略特波浪理论是其中最经典的理论。

• 第一天 [学习技术分析理论的准备]

在20世纪的后20年,利用计算机数值计算对股市进行时间、循环的频谱分析,以及利用非线性动力学的方法(包括混沌、分形等)对股市进行研究,都取得了一定的进展。

近几年来,技术分析中出现了以技术分析为基础,注重分析交易的数据分析技术,通过采集席位、交易回报数据以及交易细节数据进行深度的数据挖掘分析,从而分析市场资金的动态来辅助交易的新的技术分析方法。

技术分析以拥有一个准科学的基础而自豪,科学方法系统充溢在技术分析的领域(同样也充溢了基本分析的领域)。结果,以技术概念为基础,产生了数以百计的系统、方法、技巧和交易准则。

二 道氏技术分析理论

道氏理论给技术分析带来了初步的框架。

道氏理论是技术分析的基础。该理论的创始人是美国人查尔斯·亨利·道(Charles H. Dow)。为了反映市场总体趋势,他与爱德华·琼斯创立了著名的道·琼斯平均指数。他们在《华尔街日报》上发表的有关股市的文章,经后人整理,成为我们今天看到的道氏理论。

道氏理论的主要原理有以下几点。

(1) 市场价格指数可以解释和反映市场的大部分行为。这是道氏理论对证券市场的重大贡献。目前,世界上所有的证券交易所都采用一个本市场的价格指数,各种指数的计算方法大同小异,都是源于道氏理论。

(2) 市场波动的三种趋势。道氏理论认为价格的波动尽管表现形式不同,但是,我们最终可以将它们分为三种趋势,即,主要趋势(Primary Trend)、次要趋势(Secondary Trend)和短暂趋势(Near Term Trend)。三种趋势的划分为其后出现的波浪理论打下了基础。

(3) 交易量在确定趋势中的作用。趋势的反转点是确定投资的关键。交易量提供的信息有助于我们解决一些令人困惑的市场行为。

(4) 收盘价是最重要的价格。道氏理论认为所有价格中,收盘价最重要,甚至认为只需用收盘价,不用别的价格。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

道氏理论对大形势的判断有较大的作用,对于每日每时都在发生的小波动则显得有些无能为力。道氏理论甚至对次要趋势的判断作用不大。

道氏理论的另一个不足是它的可操作性较差。一方面道氏理论的结论落后于价格变化,信号太迟;另一方面,理论本身存在不足,使得一个很优秀的道氏理论分析师在进行行情判断时,也会因得到一些不明确的信号而产生困惑。

道氏理论的存在已经上百 years 了,对今天的投资者来说,相当部分的内容已经过时,不能照搬老方法。近 30 年来,出现了很多新的技术,有相当部分是道氏理论的延伸,这在一定程度上弥补了道氏理论的不足。

三 技术指标理论

技术指标给技术分析披上了数量化的外衣。

随着交易的继续,开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量等等一些数据频繁地冲击着投资者的脑神经,因此利用这些数据来设计一些公式,再根据这些公式的计算结果来预测股价的变动便成为证券市场的一种必然选择,这些公式绝大多数被叫做技术指标。利用技术指标来分析股价的走势是目前市场上相当流行的一种短线操作方法,因此几乎所有的行情软件都配备品种繁多的技术指标。现在不少软件还可以让使用者在软件中设计自己创立的技术指标,输入计算公式。

技术指标五花八门,数量巨大。从理论上来说任何一个人都可以随心所欲地设计技术指标,因为它并没有像波浪理论那么神秘,现在尽管不能说全部但至少是相当一部分的普通投资者对一些常用的技术指标已经有了很深的造诣。也正是由于它的普及性,我们将在后面几天的课程中学到。

四 艾略特波浪理论

波浪理论是感性的规律总结。

波浪理论的全称是艾略特波浪理论(Elliott Wave Theory),是以美国

• 第一天「学习技术分析理论的准备」

人艾略特的名字命名的一种技术分析理论。

艾略特认为,证券市场应该遵循一定的周期周而复始地向前发展。股价的上下波动也是按照某种规律进行的。通过多年的实践,艾略特发现每一个周期(无论是上升还是下降)可以分成八个小过程,这八个小过程一结束,一次大的行动就结束了,紧接着的是另一次大行动。现以上升为例说明这八个小过程。

图1-3是一个上升阶段的八个浪的全过程。

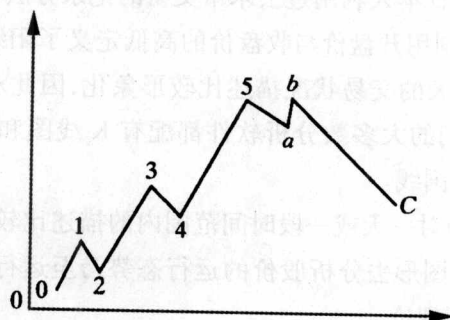


图1-3 八浪结构的基本形态图案

0~1是第一浪,1~2是第二浪,2~3是第三浪,3~4是第四浪,4~5是第五浪。这五浪中,第一、第三和第五浪称为上升浪,而第二和第四浪称为是对第一和第三浪的调整浪。上述五浪完成后,紧接着会出现一个三浪的向下调整,这三浪是:从5到a为a浪、从a到b为b浪和从b到c为c浪。

波浪理论考虑股价形态的跨度是可以随意而不受限制的,大到可以覆盖从有股票以来的全部时间跨度,小到可以只涉及数小时、数分钟的股价走势。

正是由于上述的时间跨度的不同,在数八浪时,必然会涉及到将一个大浪分成很多小浪和将很多小浪合并成一个大浪的问题,这就是每一个浪所处的层次的问题。

处于层次较低的几个浪可以合并成一个层次较高的大浪,而处于层次较高的一个浪又可以细分成几个层次较低的小浪。层次的高低和大浪、小浪的地位是相对的。对比其他层次高的浪来说,它是小浪,而



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

对层次比它低的浪来说,它又是大浪。

五 量价与形态理论

量价与形态理论是形象化的趋势预测方法。

在一天的交易中股价是会不断变化的,因此就出现了最高价和最低价,加上第一笔成交的开盘价和最后一笔收盘价,每天的交易就有四个重要的价格。日本人利用过去米市交易的记录方法在股票市场上推出了K线图,并利用开盘价与收盘价的高低定义了阳线和阴线。这种K线图由于对当天的交易状况描述比较形象化,因此对传统的美国线形成了挑战,我们的大多数分析软件都配有K线图和美国线图,但几乎没有人去看美国线。

既然K线图对一天或一段时间范围内的描述比较形象化,自然也就想到用这种图形去分析股价的运行态势乃至运行趋势,这就是通常所说的K线图理论。

股价的涨涨跌跌使得K线图的运行也是弯弯曲曲,市场将其形象地描述为头肩顶(底)形、双顶(底)形、圆顶(底)形、上升(下降)三角形、箱形等等,并期望通过对这些形态的分析来预测股价的走势,这就是市场上所推崇的形态分析理论。

如果某一个股票的交投相当清淡,成交量几乎没有,那么对它进行单纯的股价分析就失去了市场意义,因此市场就在股价分析的基础上增加了成交量这个变数,可通称为量价分析理论。这一理论尚未得到市场的公认,原因很可能是因为股票的成交量有时候有人为操纵的因素。比如我们经常听到的“主力在盘中进行对倒交易”,就是“不转移所有权的交易”,这些成交量就不是真正的市场自然交易。



第一天课程总结

炒股就如进行一场战争,要做到知己知彼。

新股民入市时,要像看重“战术”一样看重技术分析。

• 第一天「学习技术分析理论的准备」

技术分析是经验的总结,具有严密的逻辑基础。

股市上没有新鲜事,任何事情都是发生过的,技术分析试图将这种发生规律总结出来。

树不可能涨到天上去,使用技术分析要有度,需要基本面的配合。

第二天

学会使用 K 线



内容提要

认识学习 K 线的重要性
掌握 K 线的基本知识
学会组合看 K 线
运用 K 线的技巧



学习完本日课程你能做什么？

学习完本日课程之后，新股民可以识别股价 K 线的形态，判别 K 线的基本种类。可以使用 K 线来炒股，并能通过 K 线找出当前股价的特点，未来的趋势是什么。新股民还可以使用组合 K 线来操作股票，并实施在本日课程学习到技巧。

• 第二天 [学会使用K线]

第一节 K 线的基本知识

一 我为什么学 K 线

K 线是技术分析的第一站。

为什么会这样？

因为几乎所有的股民都是看 K 线做决策？

关于为什么要学 K 线，可以从反面看。如果没有 K 线，那么会是一种什么样子呢？如果没有了 K 线，我们将看不到股价，因为股价是以 K 线标注的；如果没有了 K 线，我们将无法进行基本的交流，因为诸如“十字星”、“光脚”等基本的股市行话术语都是来自 K 线的形态；如果没有了 K 线，将没有了技术分析的大部分内容。K 线是技术分析的基础，也是炒股的必备武器。新股民在炒股的过程中，K 线非常重要，也是必须要掌握的。

二 什么是 K 线

K 线又称为日本线，起源于日本。当时日本没有股票市场，K 线只是用于米市交易。经过上百年的运用和变更，目前已经形成了一整套 K 线分析理论。技术分析中的重要方法——K 线理论就是专门以研究 K 线的形状和组合为基础的。

K 线是一条柱状的线条，由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线两种，又称红（阳）线和黑（阴）线。

一条 K 线记录的是某一只股票一天的价格变动情况。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成该股票自上市以来的每天的价格变动情况，这就叫日 K 线图。

价格的变动主要体现在四个价格上，即开盘价、最高价、最低价和

炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

收盘价。

日开盘价是指每个交易日的第一笔成交价格,这是传统的开盘价定义。由于存在机构庄家利用通信方式的优势,故意人为地造出一个不合实际的开盘价的弊端,目前中国市场采用集合竞价的方式产生开盘价,这样就在一定程度上弥补了传统意义上的开盘价的缺陷。

日最高价和日最低价是每个交易日成交股票的最高成交价格和最低成交价格。它们反映当日股票价格上下波动幅度的大小。最高价和最低价如果相差很大,说明当日股票市场交易活跃,买卖双方争执激烈。但是,同传统的开盘价一样,最高价、最低价也容易受到主力的故意做市,造出一个脱离实际的最高价和最低价。

日收盘价是指每个交易日的最后一笔成交价格,是多空双方经过一天的争斗最终达成的共识,也是供需双方当日最后的暂时平衡点,具有指明目前价格的非常重要的功能。四个价格中,收盘价是最重要的,很多技术分析方法只关心收盘价,而不理会其余三个价格。人们在说到目前某只股票的价格时,说的往往是收盘价。

三 K 线的形状

图 2-1 是两个常见的 K 线形状。

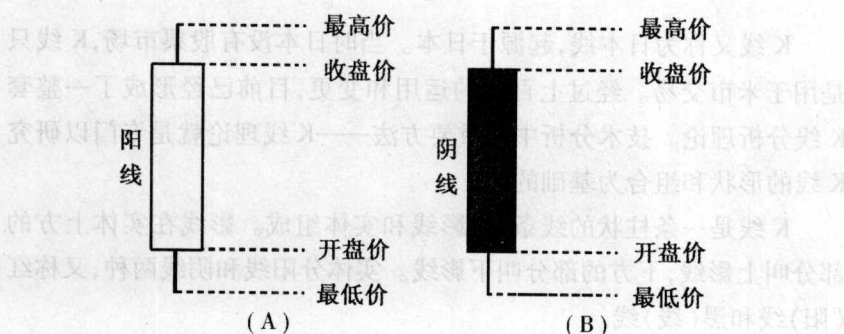


图 2-1

图中,中间的矩形长条叫实体,向上、向下伸出的两条细线叫上、下影线。如果开盘价高于收盘价,则实体为阴线或黑线(如(2-1(B)));

• 第二天 [学会使用K线]

反之,收盘价高于开盘价,则实体为阳线或红线(如2-1(A))。将四个价格的价位都在坐标纸上一一标出,然后即可画出。每个交易日的K线连续不断地连接下去,就构成股票价格每一天交易情况的K线图,看起来一目了然。看见了K线图就会对过去和现在的股价走势有大致地了解。

K线图由开盘价、收盘价、最高价和最低价组成。作图方法如下:

在坐标纸上先给出坐标,纵坐标是高度,横坐标是时间。在当天的位置上开盘价处画一条横线,收盘价处也画一条横线,再将这两条横线用两根竖线连起来,就构成了一个小矩形。如果开盘价比收盘价高,称为收阴,这条K线称为阴线。可以把这个小矩形涂成蓝色或黑色。如果开盘价比收盘价低,称为收阳,这条K线称为阳线。可以把这个小矩形涂成红色,也可以不涂颜色,留出空白。然后在小矩形垂直对称轴上找出最高价和最低价的点,将这两个点和小矩形的横线的中点连接起来。如果这条连线在小矩形的上方就称为上影线,如果这条连线在小矩形的下方就称为下影线,也有时两个价格重合,即开盘价或者收盘价同时也就是最高价或者最低价,有一边就没有影线,称之为光头线或光脚线。那个小矩形称为实体,如图2-2所示。

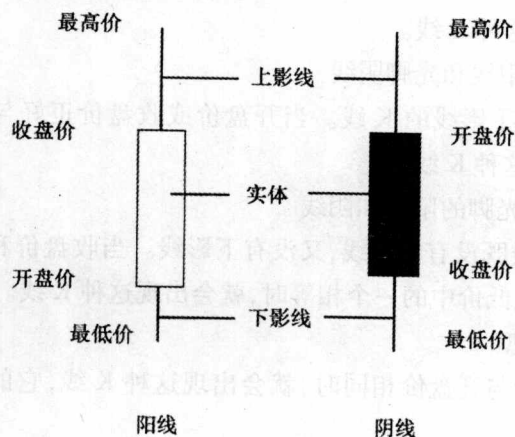


图2-2 K线各部分名称

如果我们将每天的K线都画在一张图上,则称之为日K线图。同



样也可以画出周 K 线图和月 K 线图。在电脑软件的帮助下,在计算机中我们还可以看到 5 分钟、15 分钟、30 分钟和 60 分钟等的 K 线图。

四 K 线的基本种类

除了图 2-1 所画的 K 线形状外,由于四个价格的不同取值,还会产生别的形状的 K 线,概括起来,有下面列出的几种(图 2-3)。

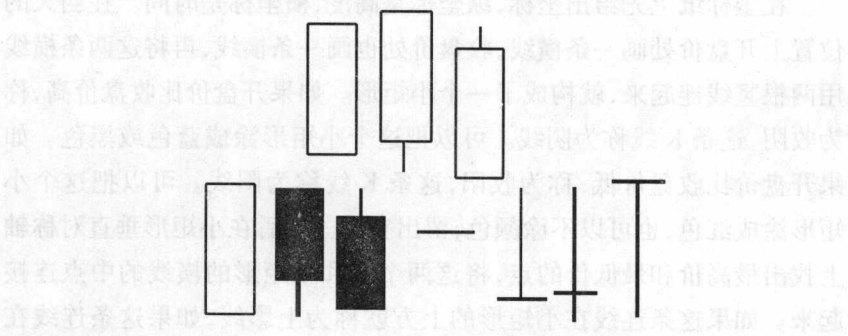


图 2-3 K 线的几种别的形状

(1) 光头阳线和光头阴线

这是没有上影线的 K 线。当收盘价或开盘价正好与最高价相等时,就会出现这种 K 线。

(2) 光脚阳线和光脚阴线

这是没有下影线的 K 线。当开盘价或收盘价正好与最低价相等时,就会出现这种 K 线。

(3) 光头光脚的阳线和阴线

这种 K 线既没有上影线,又没有下影线。当收盘价和开盘价分别与最高价和最低价中的一个相等时,就会出现这种 K 线。

(4) 十字型

当收盘价与开盘价相同时,就会出现这种 K 线,它的特点是没有实体。

(5) T 字型和倒 T 字型

在十字型的基础上,如果再加上光头和光脚的条件,就会出现这两

• 第二天「学会使用K线」

种 K 线。它们没有实体,而且没有上影线或者没有下影线,形状像英文字母 T。

(6) 一字型

这是一种非常特别的形状,它的四个价格都一样。这种情况几乎见不到,只是理论上存在。在发行一个事先定好价格的股票时,会遇到这种情况。同十字型和 T 字型 K 线一样,它没有实体。

除了日 K 线外,我们还可以画周 K 线和月 K 线,其画法与日 K 线几乎完全一样,区别只在四个价格时间参数的选择上。周 K 线是指这一周的开盘价,这一周之内的最高价和最低价以及这一周的收盘价。月 K 线则是这一个月之内的四个价格。周 K 线和月 K 线的优点是反映趋势和数周期比较清晰。

K 线理论的一个很重要的部分是 K 线的组合应用,通过单独 K 线、两根 K 线和三根乃至多根 K 线组合运用,可以对股市的发展有一个清晰的把握。

五 常用 K 线图形代表的意义

股票市场的买方和卖方永远站在对立的两边,进行不断的较量,一方胜利了,另一方一定失败。股票投资者为了使自己获得利益,必须准确地看出在未来的日子里双方究竟是谁占上风,以便使自己正确地投入到占优势的行列中。

K 线图其实是将买卖双方这段时间以来实际战斗的结果用图表表示出来的方法之一。从中能够看到买卖双方在争斗中力量的增加和减少、风向的转变,以及买卖双方对争斗结果的认同。

(1) 光头光脚小阳线实体

如图 2-4,该 K 线表示价格上下波动的幅度很小,没有明显的趋势,说谁占优势还为时尚早。结合它之前的 K 线情况,可能有下列几种含义。

① 盘局时。这时说明多方稍占优势,大举向上突破的时机并不成熟,多方只是试探性地将价格向上缓慢地推升,后面结果怎样,心里没底,因为空方只是暂时受挫。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

②前一天是大涨,今天是再一次上涨(图2-4)。表明多方踊跃入场,大量买入,供需平衡受到严重的破坏,市场呈现高涨的浪潮。

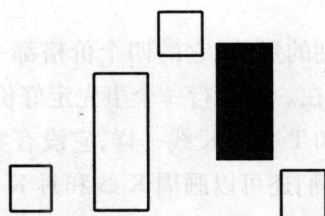


图2-4 小阳线

③前一天大跌,今天再一次大跌(图2-4)。表明多方正顽强抵抗当前出现的空方浪潮,但是抵抗并未取得明显的决定性的战果,多方今后还将受到来自空方的力量的考验,结果如何还很难说。

(2) 光头光脚小阴线实体

如图2-5,这个K线与光头光脚小阳线实体的含义正好相反,只要将上述内容中的涨改成跌,跌改成涨,多方换成空方,空方换成多方,买入换成卖出,就可以得到这种K线在市场表现的内容。同样,结合它之前的K线情况,它也可以有三种含义。

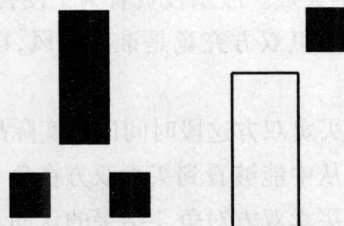


图2-5 光头光脚小阴线

(3) 光头光脚大阳线实体

如图2-6(a)与图2-4不同,这种K线说明市场波动很大,多空双方的争斗已经有了结果。长长的阳线表明,多方发挥了最大的力量,已经取得了决定性胜利,今后一段时间多方将掌握主动权。换句话说,今后讨论的问题将是还要继续上涨到什么地方,而不是要跌到什么地

• 第二天 [学会使用K线]

方。如果这条长阳线出现在一个盘局的末端,它所包含的内容将更有说服力。

(4) 光头光脚大阳线实体

如图2-6(b)的含义正好同大阳线实体相反。现在是空方的市场,空方说了算。空方取得优势的大小与大阳线实体相同。

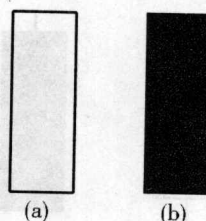


图2-6 光头光脚大阳线和大阴线

(5) 光脚阳线

如图2-7(a)是一种上升抵抗型K线。多方虽占优势,但不像大阳线实体中的优势那么大,受到了一些抵抗。多方优势的大小与上影线的长度有关,与实体的长度也有关。一般说来,上影线越长,实体越短,越不利于多方,也就是多方所占优势越小;上影线短,实体越长,越有利于多方,也就是多方占的优势越大。

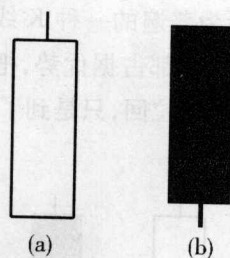


图2-7 光脚阳线和光头阴线

(6) 光头阴线

如图2-7(b)是下降抵抗型。它所包括的内容正好与光脚阳线相反。将光脚阳线中的上影线换成下影线,多方换成空方,就是其内容的完整叙述。



炒股技术分析十堂课

CHAO GUJI SHU FEN XI SHI TANG KE

(7) 光头阳线

如图 2-8(a),这是先跌后涨型。多方在开始失利的情况下,尽力充分地发挥力量,整个形势是多方占优。多方优势的大小与下影线和实体的长度有关。下影线和实体的长度越长,越有利于多方,也就是多方优势越大。

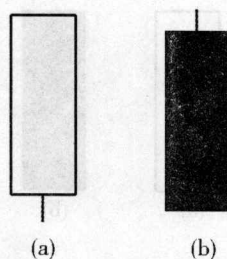


图 2-8 光头阳线和光脚阴线

(8) 光脚阴线

如图 2-8(b),这是先涨后跌型。与光头阳线相反,这是空方反败为胜的 K 线。空方的优势大小,与上影线和实体的长度有关。上影线和实体越长越有利于空方,空方优势大。

(9) 有上下影线的阳线

如图 2-9(a),这是最为普遍的一种 K 线形状。这种形状说明多空双方争斗很激烈。双方一度都占据优势,把价格抬到最高价和压到最低价,但是,都被对方顽强地拉回,只是到了结尾时,多方才把优势勉强保住。

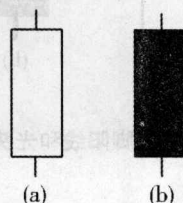


图 2-9 有上下影线的阴阳线

对多方与空方优势的衡量,主要依靠上下影线和实体的长度来确

• 第二天 [学会使用K线]

定。一般说来,上影线长,下影线越短,实体越短,越有利于空方占优,而不利多方占优;上影线越短,下影线越长,实体越长,越有利于多方占优,而不利空方占优。上影线和下影线相比的结果,也影响多方和空方取得优势。上影线长于下影线,利于空方;反之,下影线长于上影线,利于多方。

(10)有上下影线的阴线

如图2-9(b),这也是最为常见的一种K线形状。它的含义与上一个差不多,只是这种局面稍稍倾向于空方,这是因为,在临近收市时空方稍微取得了优势。

以上的几种K线包含了对市场行情的反应,内容较多,记忆也比较困难,我们可以做一些技巧性的总结:

如果上影线相对于实体来说非常小,则可以等同于没有,也就是说,太短的上影线与光头没有什么区别。同样,下影线如果相对于实体来说非常小,也可视为没有,即太短的下影线与光脚没有什么区别。总而言之,上下影线小到一定程度,我们就可以视之为没有。指向一个方向的影线越长,越不利于股票价格今后向这个方向变动。阴线实体越长,越有利于下跌;阳线实体越长,越有利于上涨。

第二节 学会使用K线组合图进行分析

一 学会使用两条K线的组合

两根K线的组合情况非常多,要考虑两根K线的阴线、高低、上下影线,一句话,两根K线能够组成的组合数不胜数。但是,K线组合中,有些组合的含义是可以通过别的组合的含义推测出来的。我们只需掌握几种特定的组合形态,然后举一反三,就可得知别的组合的含义。

无论是两根K线还是三根K线,都是以两根K线的相对位置的高低和阴阳来推测行情的。将前一天的K线画出,然后,将这根K线按



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

数字划分成五个区域(图2-10)。

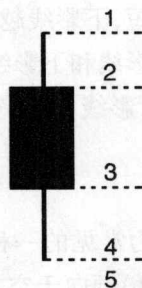


图2-10 K线区域划分

第二天的K线是进行行情判断的关键。简单地说,第二天多空双方争斗的区域越高,越有利于上涨;越低,越有利于下降,也就是从区域1到区域5是多方力量减少、空方力量增加的过程。以下是几种具有代表性的两根K线组合的情况,由它们的含义可以得知别的两根K线组合的含义。

(1)如图2-11,多空双方的一方已经取得决定性胜利,牢牢地掌握了主动权,今后将以取胜的一方为主要运动方向。右图是空方获胜,左图是多方获胜。第二根K线实体越长,超出前一根K线越多,则取胜一方的优势就越大。

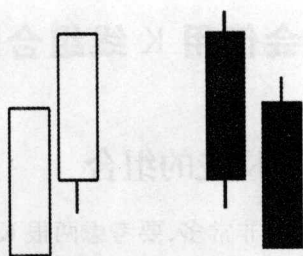


图2-11 连续两阴阳

(2)如图2-12,左图一根阴线之后又一根跳空阴线,表明空方全面进攻已经开始。如果出现在高价附近,则下跌将开始,多方无力反抗;如果在长期下跌行情的尾端出现,则说明这是最后一跌,是逐步建

• 第二天 [学会使用K线]

仓的时候了。要是第二根阴线的下影线越长,则多方反攻的信号越强烈。

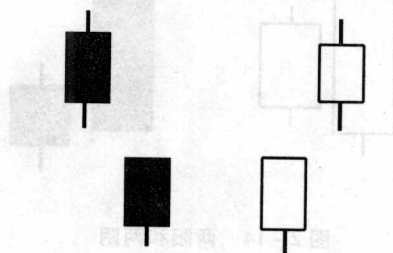


图 2-12 连续跳空阴阳线

右图正好与左图相反。如果在长期上涨行情的尾端出现,则是最后一涨(缺口理论中把这叫做竭尽缺口),第二根阳线的上影线越长,越是要跌了。

(3)如图 2-13,左图一阳加上一根跳空的阴线,说明空方力量正在增强。若出现在高位,说明空方有能力阻止股价继续上升。

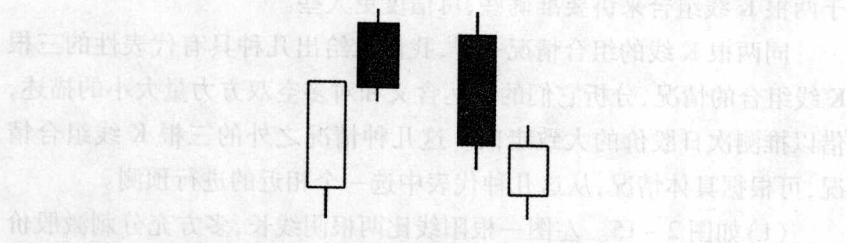


图 2-13 跳空阴阳线交替 K 线

右图与左图完全相反。多空双方中多方在低价位取得一定优势,改变了前一天的空方优势的局面,今后的情况还要取决于是否在下跌行情的途中,还是在低价位。

(4)如图 2-14。右图连续两根阴线,第二根的收盘不比第一根低。这说明空方力量有限,多方出现暂时转机,股价回头向上的可能性大。

左图与右图正好相反。这说明空方出现转机,股价可能将向下调整。如前所述,两种情况中上下影线的长度直接反映了多空双方力量大小的程度。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

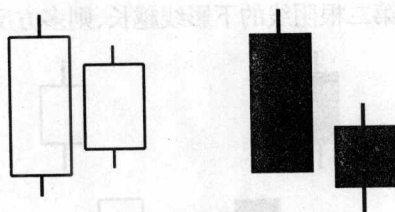


图 2-14 两阳和两阴

二 学会使用三条 K 线的组合

两根 K 线的各种组合较多,三根 K 线的各种组合就更多、更复杂了。但是,两者考虑问题的方式是相同的,都是由最后一根 K 线相对于前面 K 线的位置来判断多空双方的实力大小。由于三根 K 线组合比两根 K 线组合多了一根 K 线,获得的信息就多一些,得出的结论相对于两根 K 线组合来讲要准确些,可信用更大些。

同两根 K 线的组合情况一样,我们只给出几种具有代表性的三根 K 线组合的情况,分析它们的表达含义和对多空双方力量大小的描述,借以推测次日股价的大致走向。这几种情况之外的三根 K 线组合情况,可根据具体情况,从这几种代表中选一个相近的进行预测。

(1)如图 2-15。左图一根阳线比两根阴线长,多方充分刺激股价上涨,空方已经失败。结合两根 K 线组合中的情况进行分析,会发现两者有相通的地方。

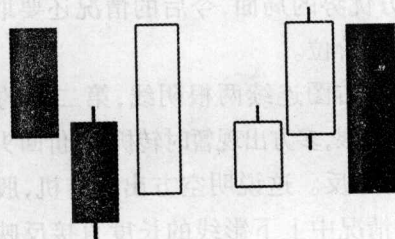


图 2-15 反击成功

右图与左图正好相反。它是空方一举改变局面,空方因此而势头

• 第二天 [学会使用K线]

大增。

(2)如图2-16。左图为连续两根阴线之后出现一根短阳线,比第二根阴线低。说明买方力量不大,这一次的反击已经失败,下一步是卖方发动新一轮攻势再创新低的势头。

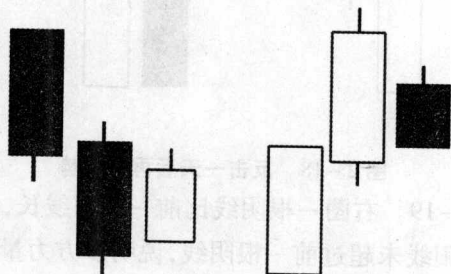


图2-16 反击失败

右图与左图刚好相反。卖方力量不足,买方仍居主动地位。

(3)如图2-17。左图为一长阴,两小阳,两阳比一阴短。表明多方虽顽强抵抗第一根K线的下跌形势,但收效甚微,下面即将来临的是空方的进攻开始。

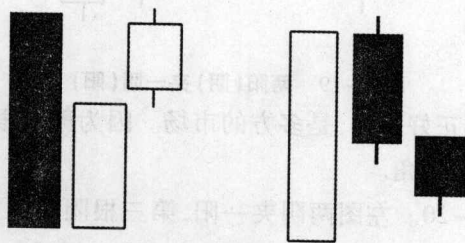


图2-17 反击两天失败

右图与左图相反。多方占据主动,空方力量已消耗过多,多方将等空方力尽展开反击。

(4)如图2-18。左图一根阴线没有一根阳线长,空方力度不够,多方第三天再度进攻,但未能突破上档压力,后势将是以空方进攻为主,空方这次力度的大小将决定大方向。

右图与左图正好相反。多空双方反复拉锯之后,现在轮到多方向

炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

上抬升,结果将如何,要看向上的力度。

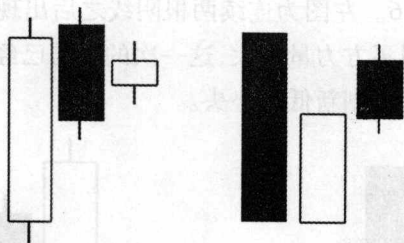


图 2-18 反击一天后再获优势

(5)如图 2-19。右图一根阴线比前一根阳线长,说明空方力量已占优势,后一根阳线未超过前一根阴线,说明多方力量已经到了。后势将以空方为主角,主宰局面。

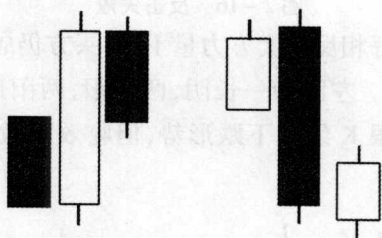


图 2-19 两阳(阴)夹一阴(阳)

左图与右图正好相反,是多方的市场。因为第三根阴线比第二根阳线低,多方将唱主角。

(6)如图 2-20。左图两阴夹一阳,第三根阴线比第二根阳线低,这是图 2-20 与图 2-19 的最为根本的区别,正是这一区别,使得这两种图的力量对比发生了根本的变化。左图是空方占优,在下落途中多方只作了较小的抵抗,暂时收复了一些失地,但在第三天空方的强大打击下,溃不成军,空方已占优势。

右图与左图相反,是多方的优势。

• 第二天 [学会使用K线]

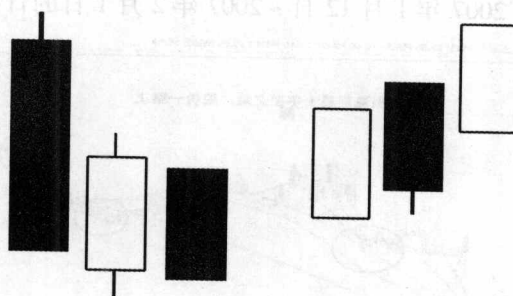


图 2-20 两阳(阴)夹一阴(阳)

第三节 运用 K 线买卖股票的技巧

使用 K 线,主要看多条 K 线的组合,不同的组合图形对应着不同的操作技巧,下面我们将举例说明常用的 K 线形态的操作技巧。

一 早晨十字星

早晨十字星又称希望十字星,大多数都出现在下跌途中,它由 3 根 K 线组成,第一根是阴阳,第二根是十字线,第三根是阳线。第三根 K 线实体深入到第一根 K 线实体之内。它的出现预示为见底信号,后市看涨。值得关注的是,它的十字线的上下影线越长,转势信号越强。其基本图形如下:

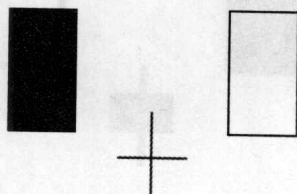


图 2-21

出现早晨十字星上涨实例:



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

“王府井”2007年1月12日~2007年2月1日的日K线走势图。

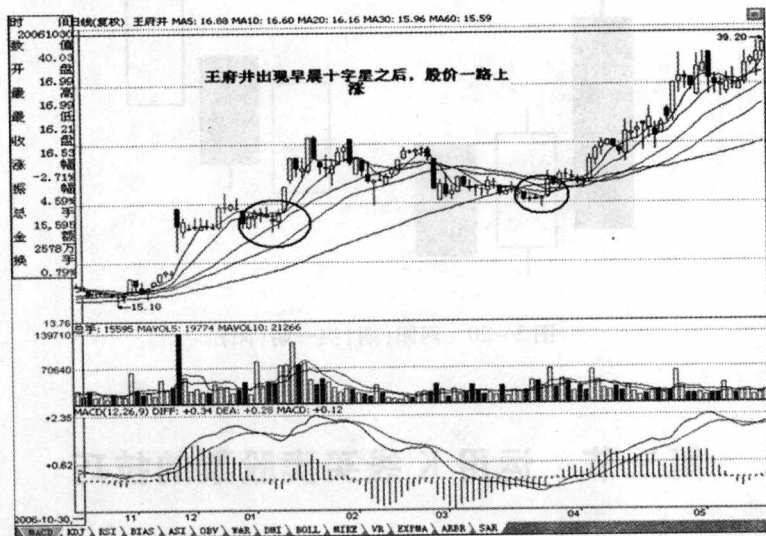


图 2-22 早晨之星

二 希望之星

希望之星又称早晨之星,它和早晨十字星相似,区别在于早晨十字星的第二根K线是十字线,而早晨之星的第二根K线是小阴线或小阳线。它的出现也同样预示为见底信号,后市看涨。但它的信号不如早晨十字星强。其图形如下:

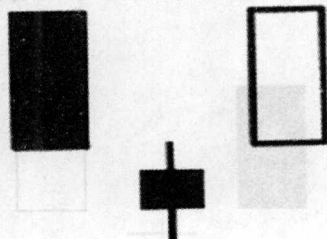


图 2-23

出现早晨之星上涨实例:

“深发展”2006年4月24日~2006年8月17日的日K线走势图。

• 第二天 [学会使用K线]

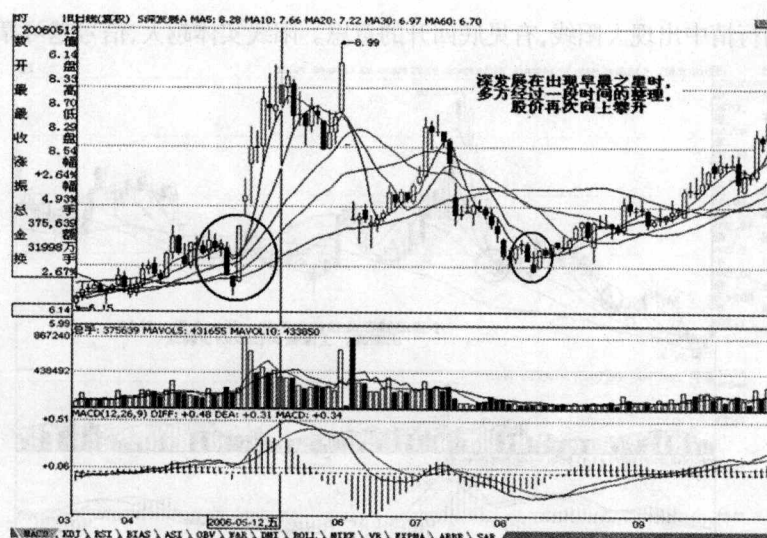


图 2-24 早晨之星(希望之星)

三 大阳线

大阳线可出现在任何情况下,阳线实体较长,可略带上下影线。其图形如下:

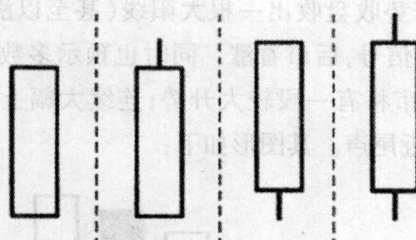


图 2-25

出现大阳线上涨实例:

“小商品城”2006 年 12 月 13 日~2006 年 12 月 19 日的日 K 线走势图。

在上涨刚开始时出现大阳线,后市看涨;在上涨途中出现大阳线,继续看涨;在连续加速上涨行情中出现大阳线,是见顶信号;在连续下

炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

跌的行情中出现大阳线,有见底回升的意思。阳线实体越大,信号越可靠。

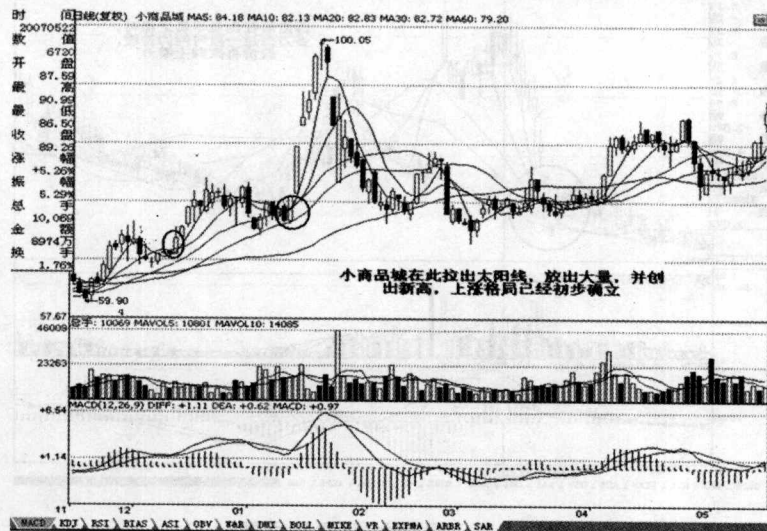


图 2-26 大阳线

四 下探上涨形

上探上涨形的出现一般都在上涨途中突然跳低开盘(甚至以跌停板开盘),当日以涨势收盘收出一根大阳线(甚至以涨停板收盘)。它的出现预示为买进信号,后市看涨。同时也预示多数为控盘主力利用消息洗盘,一般后市将有一段较大升势;连续大幅上升后出现这种信号,升势有可能接近尾声。其图形如下:

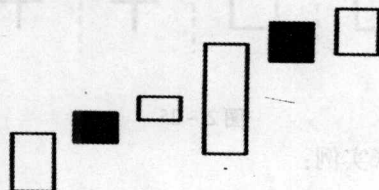


图 2-27

出现下探上涨形上涨实例:

“烽火通信”2007年3月9日~2007年4月17日的日K线走势

• 第二天 [学会使用K线]

图。

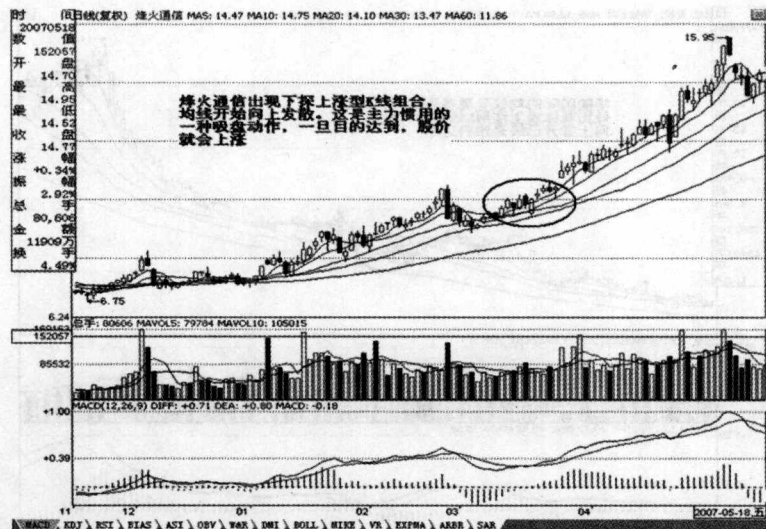


图 2-28 下探上涨形

五 缓慢上升形

缓慢上升形多数出现在涨势初期,或先接连出现几根小阳线,然后才拉出中、大阳线。它的出现预示为买进信号,后市看涨。但在连续大幅上升后,出现这种信号,升势有可能接近尾声。其图形如下:

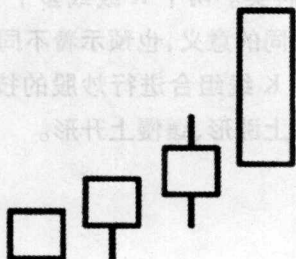


图 2-29

出现徐缓上升形上涨实例:

“华能国际”2007年2月7日~2007年4月19日的日K线走势



炒股技术分析十堂课

CHAO GUJI SHU FEN XI SHI TANG KE

图。

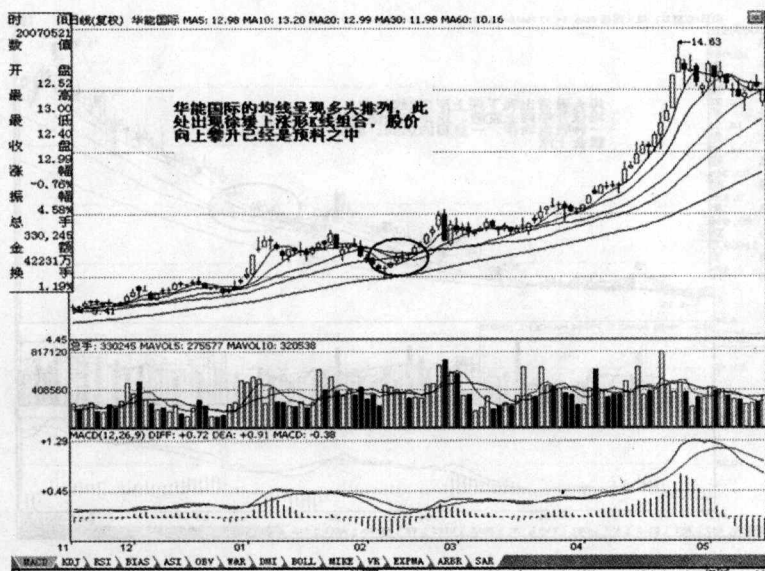


图 2-30 缓慢上升形



第二天课程总结

在本日的课程中,我们学了为什么要学会使用 K 线,K 线的定义、形状,以及 K 线的基本种类。两个 K 线或多个 K 线可以进行组合,不同的组合形态代表着不同的意义,也预示着不同的操作。

我们举例说明运用 K 线组合进行炒股的技巧,包括早晨十字星、希望之星、大阳线、下探上涨形、缓慢上升形。

第三天

学会看缺口



内容提要

认识学习缺口的重要性。

掌握缺口的基本知识。

学会缺口的基本种类及代表意义。

学会缺口的运用技巧。



学习完本日课程你能做什么？

通过本日的课程学习，你将可以看清基本的缺口形态，识别主要的缺口类别，在实际炒股中，灵活运用缺口的操作技巧。





炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

第一节 缺口的基本知识

一 我为什么学看缺口

通常情况下股价是不会出现缺口的,但有两种情况特别容易引发缺口:一种是公司某种基本面方面的变化,比如会对经营业绩造成较大影响的公告或者媒体分析报道之类。另外一种是在盘中主力的刻意运作。

缺口代表着价格的跳空。缺口是图表上显示出的一段价格跳空形态,在这种形态里,当日价格的底部高于前一交易日的顶部——或当日价格的顶部没能到达前一交易日的底部。现在我们来查看一个例子——S深发展的股票价格走势(图3-1),请注意2007年1月26日这一周交易结束的价格走势。在这个交易周的第五天,1月26日,该股票的最高价是18.24元,而第二天的最低价是19.16元。在两个交易日的

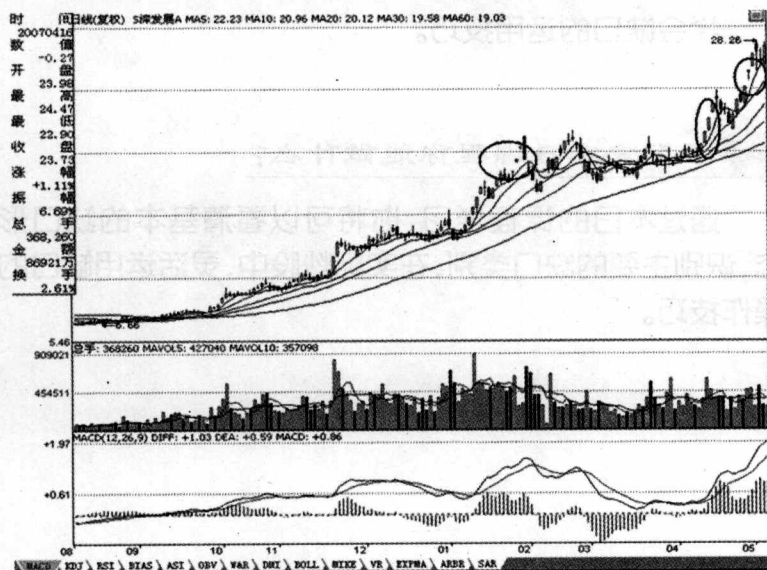


图3-1 S深发展的股票价格走势

• 第三天「学会看缺口」

价格区域之间有一段跳空形态,一个整点的缺口,这是一个技术价格缺口的完整实例。

研究人员会发现许多图表上都布满了价格缺口,尤其是那些交易额很小,不十分活跃的股票图表。在通常情况下,交易活跃的股票以及交易量极大的股票都很少见到缺口出现。很自然,后一种股票出现的缺口要比前一种股票的习惯性缺口预测意义大得多。据推测,缺口越大则意义越大。不过在这里还是提醒大家要注意该股票过去的习惯走势。一个价位的缺口对于交易量小、不稳定或是高价股来说可能没有什么意义或者意义很小,而半个价位的缺口对于交易活跃的领头股或低价股就可能意义重大了。

因此,学习股票缺口对我们做技术分析是非常有用的。

二 什么是缺口

一般而言,如果没有极特殊的情况,股指或股价的变动都应该是连续进行的。但在实际的操作过程中,投资者却经常遇到相邻的两根K线之间出现了没有交易的空白区,这就是我们常提到的跳空缺口。表现在图形上就是在K线图上没有发生交易的区域。比如说,在上升趋势中某天最低价高于前一日的最高价从而K线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口。在下降趋势中,对应情况是当日的最高价格低于前一日的最低价。从技术分析的角度来看跳空缺口一般是一种比较明显的趋势信号。如果股价向上跳空则表示上涨趋势可能来临;若股价出现向下跳空,则预示调整或下跌。抛开股票每年分红派息、配股或增发等导致的对股价重新计算而形成的除权缺口外,我们所遇到的跳空缺口一般可分为四种类型即普通跳空缺口、突破缺口、逃逸缺口和衰竭缺口。分别见图3-2、图3-3、图3-4。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

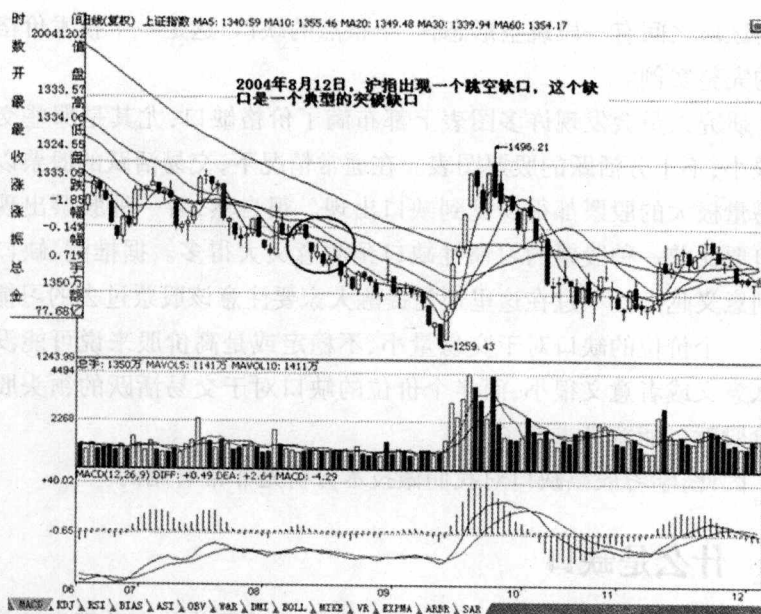


图 3-2 大盘突破缺口

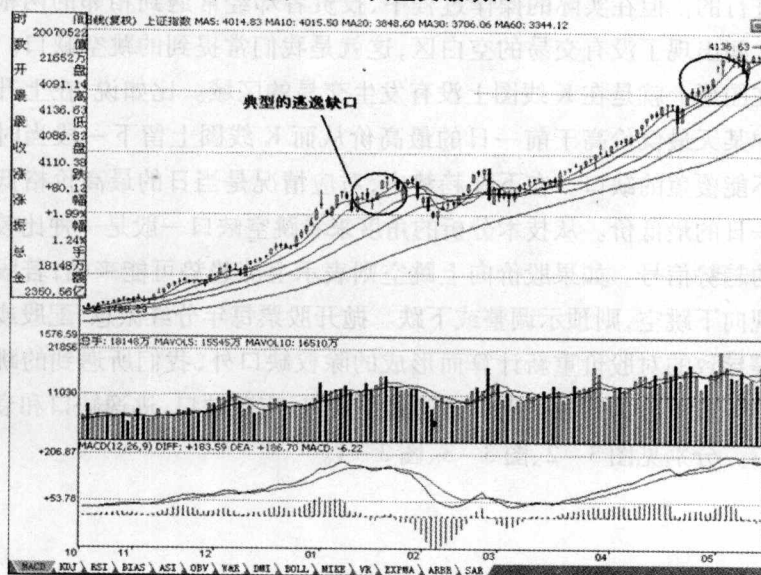


图 3-3 大盘逃逸缺口

• 第三天 [学会看缺口]

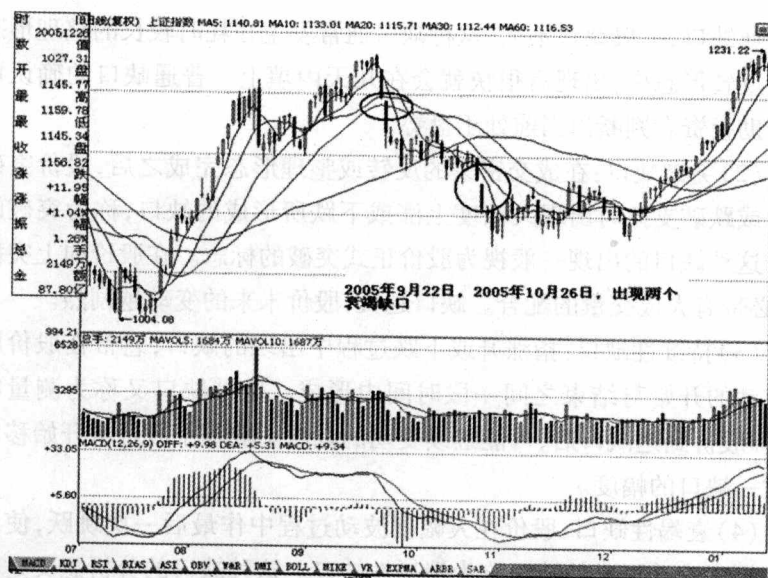


图 3-4 大盘衰竭缺口

三 缺口的画法

缺口是指股价在连续的波动中有一段价格没有任何成交,在股价的走势图中留下空白区域,又称为跳空。在 K 线图中缺口反映出某天股价最高价比前一天最低价还低或者最低价比前一天最高价还高。

缺口的画法可以在缺口的基本种类中学到。

第二节 缺口的基本种类和代表意义

一 缺口的种类与形成原因

缺口一般分为:普通缺口、突破缺口、持续性缺口、消耗性缺口、除权缺口五种。

(1)普通缺口:在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口,称



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

为普通缺口,一般缺口不大,这种缺口通常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中,出现后很快就会在几天内填上。普通缺口的确认可以帮助投资者判断出当前处于盘势。

(2)突破缺口:在成交密集的反转或整理形态完成之后,股价突破阻力或跌破支撑时出现大幅度上涨或下跌所形成的缺口,称为突破缺口。这种缺口的出现一般视为股价正式突破的标志。在股价向上突破时,必带有大成交量的配合。缺口越大,股价未来的变动越剧烈。

(3)持续性缺口:指涨升或下跌过程中出现的缺口,它常在股价剧烈波动的开始与结束之间一段时间内形成。这种缺口又称为测量缺口,即股价到达缺口后,可能继续变动的幅度一般等于股价从开始移动到这一缺口的幅度。

(4)衰竭性缺口:股价在大幅度波动过程中作最后一次跳跃,使股价大幅度变动形成的缺口称为消耗性缺口。这种缺口的分析意义是能够说明维持原有变动趋势的力量已经减弱,股价即将进入整理或反转形态。

(5)除权缺口:由于制度因素的原因,股价在上市公司送配后,股价会出现除权、除息缺口,表现在除权价与股权登记日的收盘价之间的跳空。这种缺口的出现为股价在新的一轮波动中提供了上升空间,诱发填权行情。

缺口(图3-5)是由于市场新的信息的刺激,而引发的市场供需失衡所形成的。缺口往往成为短线交易的一个主要标志。在大势活跃的行市中,其交易的胜率很高。

当最低价格的交易大于前一根线的最高价时,形成缺口,相反,当最高价交易低于前一根线最低价也形成缺口。酒田五法中的三空就是一种典型的跳空行情的演绎,而一般行情也是三空而竭。

当后来的交易区间填补缺口,就是缺口回补了(图3-6)。原则上所有的缺口都会被补掉,但是也有个别的缺口不会被补掉。

使用缺口交易的技巧,要注意一些原则,以免进入误区。

①避免交易普通缺口。

②在缺口得到成交量确认时才入场交易。

• 第三天 [学会看缺口]

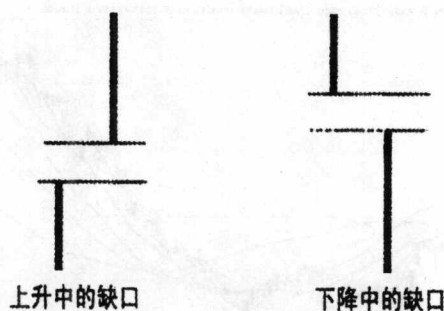


图 3-5 缺口

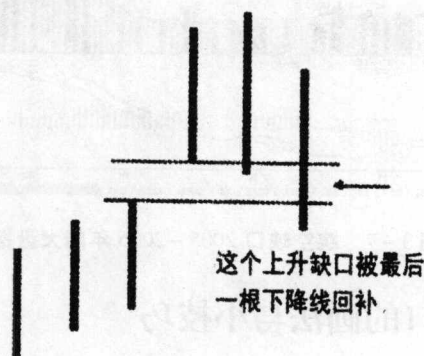


图 3-6 回补缺口

由于缺口的出现往往伴随着向某个方向运动的一种较强动力,因而缺口的宽度往往表明这种运动的强弱。因此不论向何种方向运动所形成的缺口,都将成为日后较强的支撑或阻力区域。

缺口按其形态可分为普通缺口、突破缺口、持续性缺口、衰竭性缺口和除权缺口五种,在下图上证指数中,我们可以找到对应的缺口。如图 3-7。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

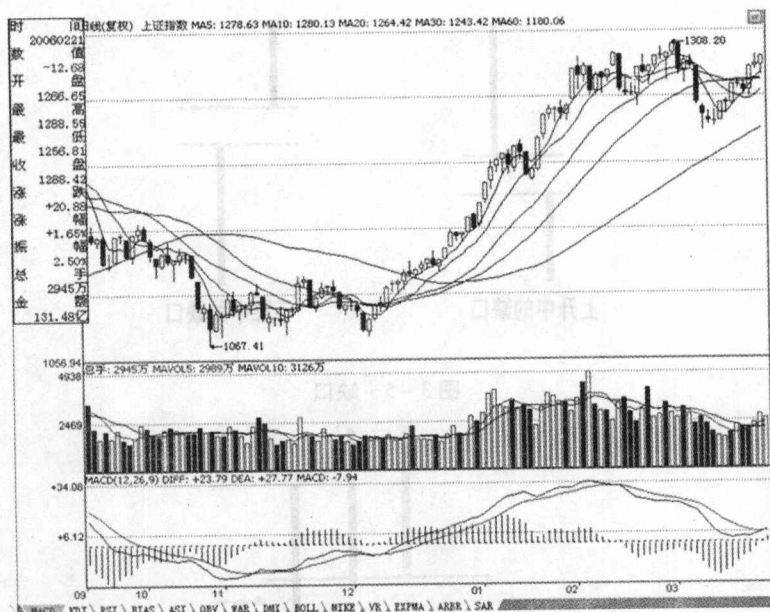
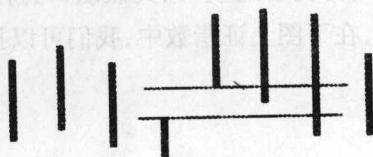


图 3-7 跳空缺口 2005 - 2006 年间大盘指数

二 具体缺口的画法与小技巧

1. 普通缺口

普通缺口发生在一个没有强烈趋势的行情中。它们没有出现新高或新低,缺口具有吸引力,因此很快缺口就会被回补(图 3-8)。通常,一些缺口是由于消息事件引发的。



没有强烈的趋势, 缺口很快被回补。

图 3-8 普通缺口

• 第三天 [学会看缺口]

应该忽略下列缺口：

- (1) 除权缺口；
- (2) 新股发行；
- (3) 合约期满。

普通缺口一般发生在整理形态之中。由于缺口很快就会被回补，因此给投资者的短线操作带来了一个简便的机会：即当向上方向的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出货票，然后等普通缺口封闭之后，观察缺口的支撑力度而再行买回股票；相反，向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点应买入股票，在缺口封闭时卖出股票。

这种操作方法的前提是判断缺口是否是普通缺口，而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度，才能采取这种高抛低吸的策略，缺口同样具有支撑的作用(图3-9)。

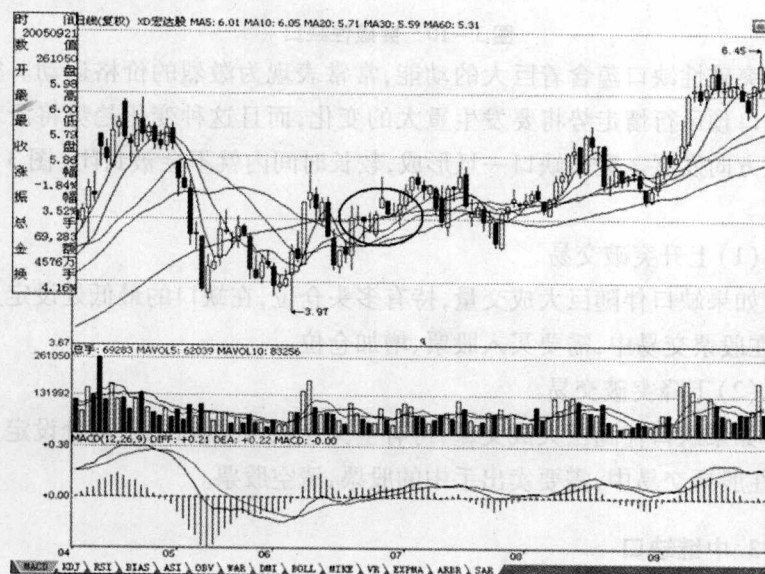


图3-9 宏达股份(600331) 2005年6月

2. 突破性缺口

突破性缺口也称为逃逸缺口，通常伴随着巨大成交量，当价格突破



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

一个价格交易区域时,在一个上升趋势突破后,它们经常会创出一系列的新高;在下跌趋势突破后,会创出一系列新低。它常常发生在一个重要的压力或支撑区,在形态上是对前期一个压力位的有效突破(图3-10)。

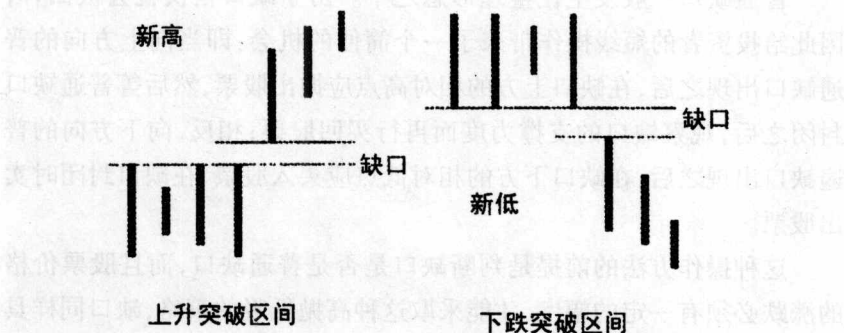


图3-10 突破性缺口

突破性缺口蕴含着巨大的动能,常常表现为激烈的价格运动。突破缺口预示行情走势将要发生重大的变化,而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。突破缺口一旦形成,较长时间内就不会被封闭(图3-11)。

(1) 上升突破交易

如果缺口伴随巨大成交量,持有多头仓位,在缺口的最低处设定止损,在股票交易中,需要买入股票、增加仓位。

(2) 下降突破交易

如果缺口伴随巨大成交量,持有空头仓位,在缺口的最高处设定止损,在股票交易中,需要卖出手中的股票,清空股票。

3. 中继缺口

中继性缺口(图3-12)发生在一个中级强势趋势中,由于是运动急速而在途中出现的缺口,又称为“中途缺口”。它们在上升趋势中跟随着创出新高,在下跌中创出新低,区别于衰竭性缺口。它们通常不会闭合。

由于持续性缺口在短期内不会封闭,因此,投资者可在向上运动的

• 第三天「学会看缺口」

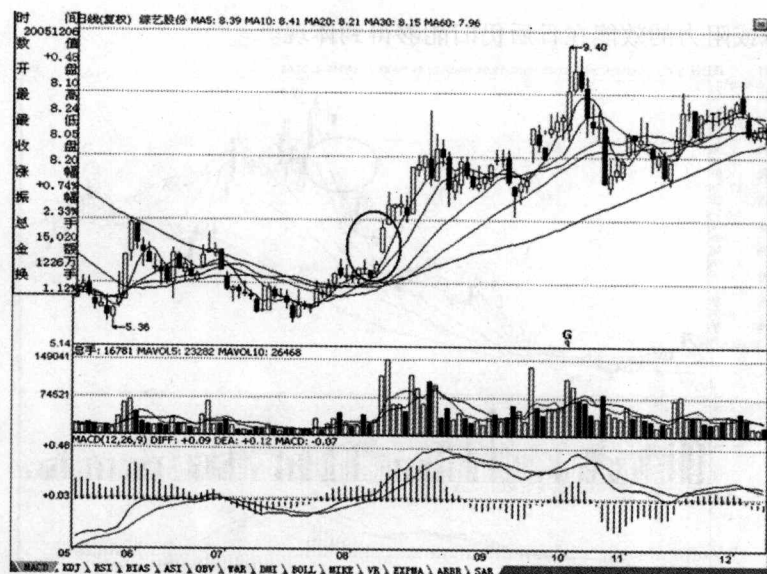


图 3-11 综艺股份(600770) 2005 年 6 月

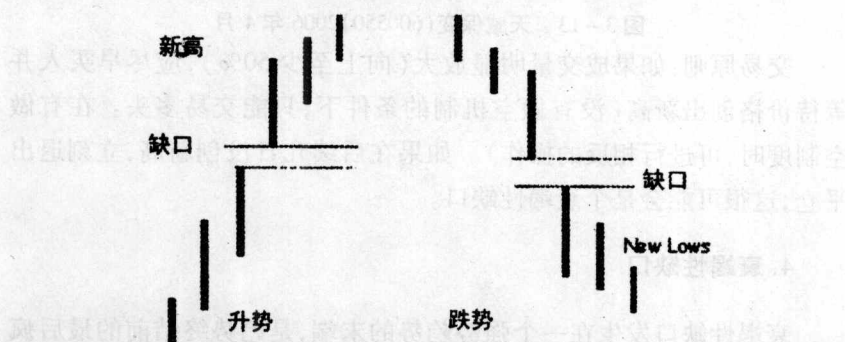


图 3-12 中继性缺口

持续性缺口附近买入股票或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票。通常持续性缺口具有以下特点:持续性缺口是一种二次形态的缺口,它伴随突破缺口的出现而出现(图 3-13)。换言之,若股票价格未发生突破,则不存在持续性缺口形态,因此,持续性缺口比较容易辨别;持续性缺口能衡量股票价格未来的变动方向和变动距离;持续性缺口一般都不会被封闭;持续性缺口具有较强的支撑或阻力效能,而且这种



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

支撑或阻力的效能在日后仍旧能够得到体现。

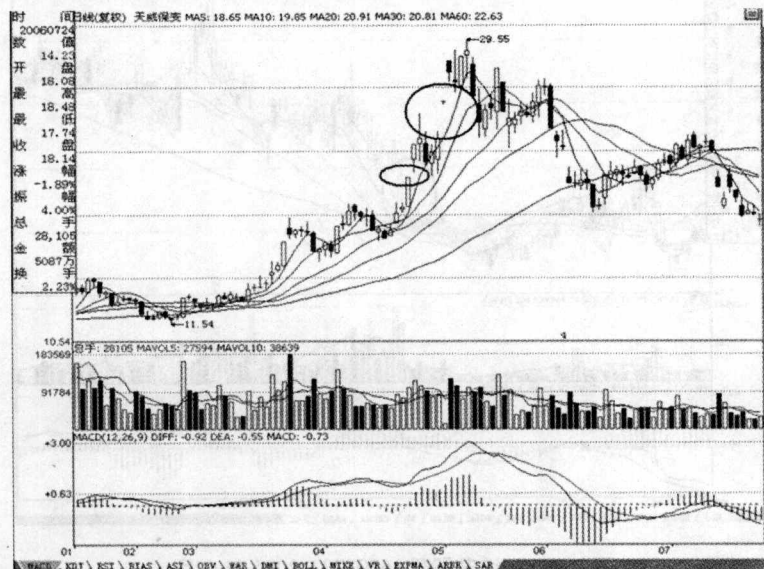


图 3-13 天威保变(600550)2006 年 4 月

交易原则:如果成交量明显放大(向上至少 50%),应尽早买入并等待价格创出新高(没有做空机制的条件下,只能交易多头。在有做空制度时,可进行相反的操作)。如果在后续几日没创新高,立刻退出平仓,这很可能会是个衰竭性缺口。

4. 衰竭性缺口

衰竭性缺口发生在一个强势趋势的末端,是趋势终结前的最后疯狂,通常没有巨大的成交量。和中继性缺口不同的是它们在随后不能创出新高(上升趋势中)或者不能创出新低(下跌趋势中),见图 3-14。

市场的炒作价格已经抵达目标,价格在奄奄一息中回光返照,跳上一截。然而,最后的挣扎好景不长,在随后的几天乃至一个星期里的价格马上开始下滑。当收市价格低于这种最后的跳空后,表明衰竭跳空已经形成(图 3-15)。

交易原则。上升衰竭性缺口,卖空(或平掉多头头寸),在最后的

• 第三天 [学会看缺口]

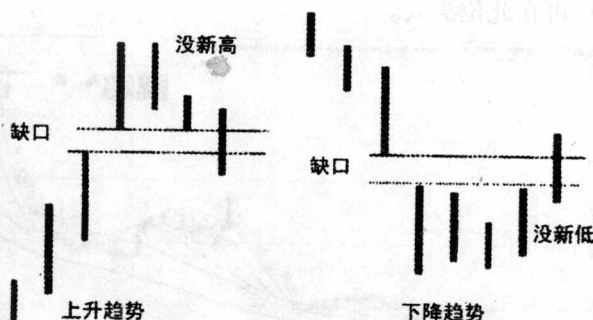


图 3-14 衰竭性缺口

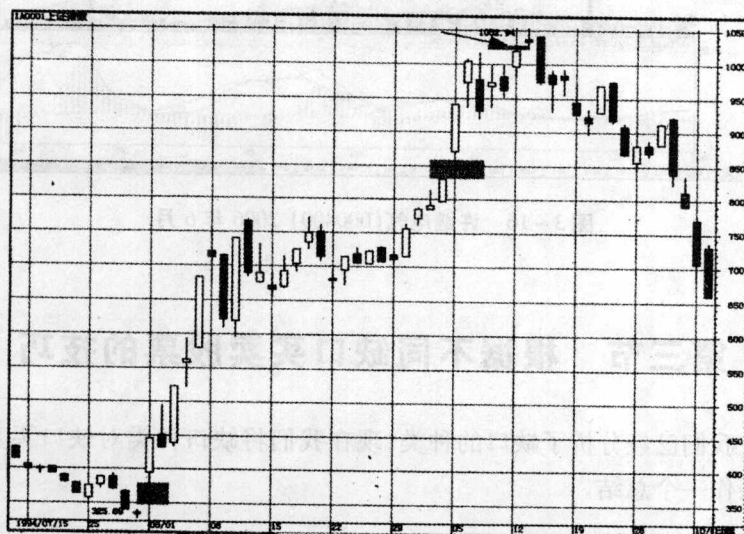


图 3-15 三空而歇

高点上设定止损。下跌趋势缺口,买多(结束空头头寸),在最后的最低点设定止损。

比如:许继电气(图 3-16)。

许继电气连续创出两个缺口后,在第二个缺口后不能创出新高,判断可能是一个普通缺口,不是中继缺口,也不是衰竭性缺口(因为成交量偏大)。由于阶段涨幅,应该在没有创出高点后抛出,然后观察第二个缺口和第一个缺口的支撑力度,结果是在第一个缺口 4.02(复权价



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

格)有支撑,可在此位买入。



图 3-16 许继电气(000400) 2006 年 6 月

第三节 根据不同缺口买卖股票的技巧

我们已经分析了缺口的种类,现在我们将缺口种类对缺口买卖的技巧作一个总结。

一 普通跳空

普通跳空在四种类型中的预测价格最低,通常发生在交易量极小的市场情况下,或者是在横向延伸的交易区间的中间阶段。其主要原因是市场参与者毫无兴趣,市场清淡,相对较小的交易指令便足以导致价格跳空,可以忽略不计。

• 第三天「学会看缺口」

二 突破缺口

突破缺口通常发生在重要的趋势完成之后：或者新的重要趋势形成之初。当价格在交易密集区完成整理，并发生突破时，常以缺口形态显现出来这种缺口便是突破缺口。

突破缺口发生的原因，主要是经过一段较长时间的价格整理后，越来越多的市场参与者认清市场趋势已经发生转变在操作中以最大的力量加入到新趋势之中。表现在图表上就是颈线附近的价位终于在某一时刻，突然被一股强大的动力强势突破跳空形成缺口。一般来说，跳空缺口经常出现在双重顶（底）、多重顶（底）、圆弧顶（底）等典型的反转形态中。

由突破缺口形成的原因可知，突破缺口具有十分重要的指示意义。突破缺口使得股价正式突破颈线，如果这个突破伴随着成交量的放大，则可以确认这个突破是一个有效突破，为强烈的买进（或者卖出）信号。

由于突破缺口是一个趋势即将展开的信号，因此伴随着大交易量的突破缺口，通常不会在短时间内被填补，这是因为带量的跳空突破，其强度已较一般带量突破表现出更为强烈的信息，因此不太可能发生缺口被填补的这种技术性弱势格局的情况。

三 逃逸缺口

它的发生频率较低，但具重要的技术指标意味。逃逸缺口主要发生在价格趋势出现笔直的走势情况下，即在快速的涨势或跌势之中出现。趋势初期由承接期发动后将呈现加速发展现象，并且伴随着大的成交量。在这个过程中投资者追涨常会发生宽大的缺口，这代表着巨量换手成功。并且这个缺口的出现，也确保了主升段的持续走势，所以就整个趋势的长度来看，第一个逃逸缺口透露出市场对后势的看法，认为还会持续既有的趋势，并且幅度会相当如此才足以吸引一批换手量。所以当第一个逃逸缺口出现时，大致便可衡量出整个趋势的长度，缺口



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

表示趋势只进行了一半。

在一段上升或下降的走势中,逃逸缺口可能出现二三个。这代表着市场的激情可能使行情延伸,而趋势中点的衡量可以用第一个及第二个缺口的中点来表示。

四 衰竭缺口

衰竭缺口代表一个走势的末端,是趋势力道衰竭的象征。一般而言跳空缺口是市场力道的展现,尤其是带量的跳空缺口。然而在缺口发生后如果无后继之力,走势为之停顿时则显示这个缺口是市场的最后一道力量,之后市场已无动能再维持原有的趋势了。因此最后这道将市场动能全部耗尽的缺口,所显示出来的意义便暗示了市场的力道将可能出现竭尽态势,进入整理或反转的可能性大增。

衰竭缺口如同逃逸缺口。也是发生在快速的涨势或跌势中,但竭尽缺口则是由盛而衰的表征。不过,在快速的涨势或跌势中,必须分辨是衰竭缺口还是逃逸缺口。由于快速走势的第一个缺口一定是逃逸缺口。因此最简单的方法便是以逃逸缺口的发生位置当作走势的中点来计算整个趋势的长度,从而便可判断第二处所发生的缺口是不是衰竭缺口。另一个判断的方法则是成交量,如果当天爆出不寻常的巨量(相较于先前的价格走势),并且宽度更宽大时,则很可能是一个衰竭缺口。

就是否被填补的角度来观察,衰竭缺口通常很快便会被填补。这个填补的意义即为趋势中断之意。至于后续的发展,可能是整理形态,也可能是反转形态。

下面我们将举个实际的例子来说明如何运用缺口。

现在(2007年)沪深交易所对于每天交易的报价范围有上下各10%的限制,即最高报价不能超过前一个交易日收盘价的10%,最低报价不能低于上一个交易日收盘价的10%,因此如果个股出现重大基本面变化,由于报价范围的限制就会连续出现缺口。

图3-17是“中兴商业”(000715)2006年1月11日至2006年6月6日的日K线图,其中有一段时间因为股权分置改革而暂停交易,

• 第三天「学会看缺口」

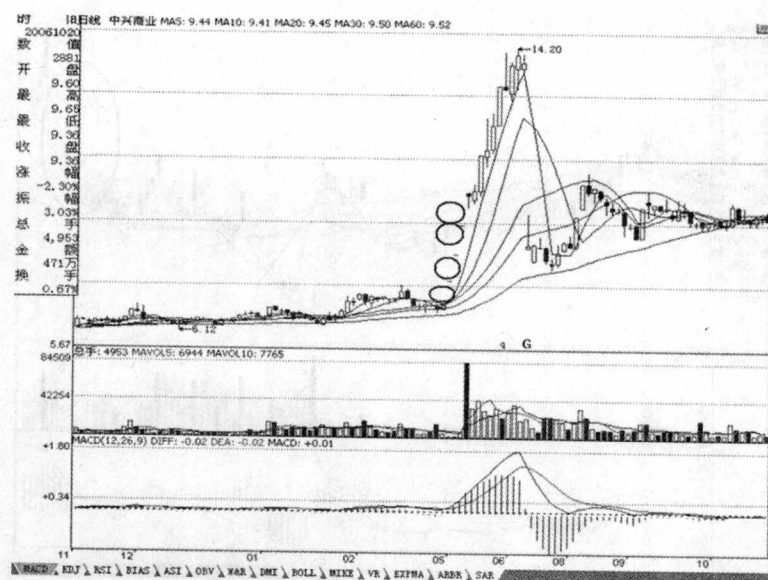


图 3-17 中兴商业 000715 2006 年 5 月

在股权分置改革方案出台后复牌恢复交易。因为方案受到市场欢迎，所以股价上涨，但因为每个交易日有 10% 的涨幅限制，所以连续三个交易日股价都以涨停的价格收盘，直到第四个交易日才打开涨停价。假设没有 10% 的涨停限制，那么股价有可能在复牌后的第一个交易日就上涨 40% 以上，而且也只会出现一个缺口。

下面是多种缺口同时出现的一个案例，图 3-18 是多种缺口同时出现的一个案例。一共连续出现了五个缺口，根据前面的定义，其中第一个是突破缺口，因为该缺口没有在短期内回补对于日 K 线来说这个短期一般是指三个交易日），接着三个是逃逸缺口，因为不是这一串连续性缺口的最后一个缺口。最后第五个是竭尽缺口，因为接下来股价达到上涨趋势的顶点，第五个缺口在第二个交易日就被回补。

在上面的例子中如果能够在第一个缺口出现时就明确判断这是一个突破缺口，那么可以采取立刻买进的投资策略。如果能够在最后一个缺口出现时明确判断出是竭尽缺口，那么可以采取立刻卖出的投资策略，如果判断只是逃逸缺口，那么可以继续持有筹码甚至可以继续买进。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

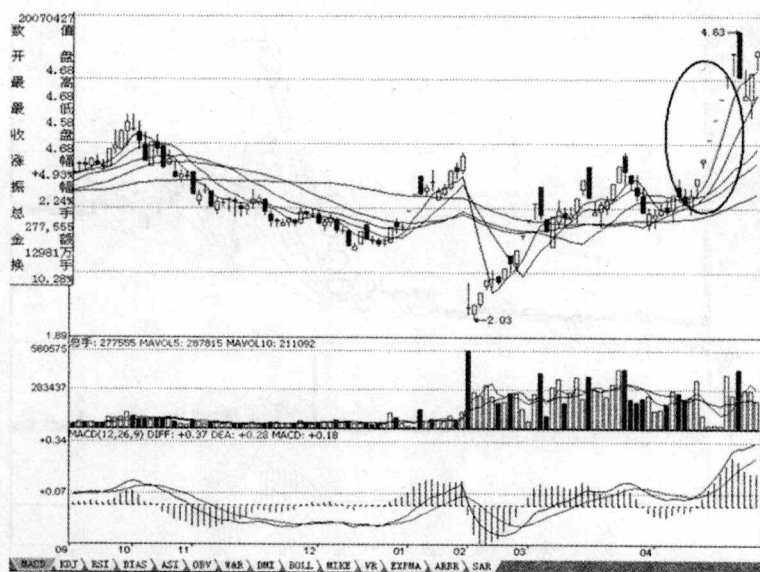


图 3-18 创智(000787)2007 年 4 月

当然,在具体操作中,也会存在判断的难点,如当股价出现转折以后(比如图 3-18 的顶点),我们可以很明确地判断出缺口的类型,然而当股价还在原有的趋势中,那么要做到正确判断缺口的类型是非常困难的。



第三天课程总结

在本日的课程中,我们学习了为什么要学习缺口,缺口的定义、类别,以及缺口代表的买入和卖出信号。我们按照缺口的类别分别分析了在某种缺口形成时,股民需要进行的操作,并举例说明了缺口的使用价值。

第四天

学会看均线



内容提要

认识学习均线的重要性。

掌握均线的基本知识。

学会均线的基本种类及代表意义。

学会均线的运用技巧。



学习完本日课程你能做什么？

通过本日的课程学习，你将可以看清基本的均线形态，识别主要均线运用，在实际炒股中，灵活运用均线的操作技巧。



第一节 均线的基本知识

一 我为什么学均线

均线可以帮助我们追踪趋势。移动平均线能够表示价格的趋势方向,并追随这个趋势,不轻易放弃。如果从价格的图表中能够找出上升或下降趋势线,那么,移动平均线的曲线将保持与趋势线方向一致,能消除中途价格在这个过程中出现的起伏。原始数据的价格图表不具备这个保持追踪趋势的特性。

目前,在股市分析中,移动平均线是除了K线之外,使用频率最广泛的、准确率也相对较高的一种技术分析方法。因为它直观、易懂,所以很受广大投资者,尤其受中小散户的青睐。

其作用主要表现为:

1. 揭示股价运动方向

移动平均线的主要功能就是揭示股价波动的方向,即通常所说的上升趋势还是下降趋势。判别的方法是:移动平均线向下,则趋势向淡;移动平均线向上,则趋势向好。短期移动平均线反映的是短期趋势的好坏,中期移动平均线反映的是中期趋势的好坏,长期移动平均线反映的是长期趋势的好坏。在使用移动平均线研判股市的走势时,还常用一种叫做“黄金交叉”和“死亡交叉”的方法来揭示股价运动的方向。所谓“黄金交叉”表示趋势向好,是买入信号;“死亡交叉”表示趋势转坏,是卖出信号。其识别方法是:“黄金交叉”就是天数少的移动平均线上穿天数多的移动平均线,且天数多的移动平均线在向上移动。“死亡交叉”就是天数少的移动平均线下穿天数多的移动平均线,且天数多的移动平均线在向下移动。

• 第四天「学会看均线」

2. 揭示当前市场的平均成本

比如某月某日5日均线的位置在1148点,30日均线在1240点,60日均线是1205点,而250日均线则处在980点,这4种数字就分别代表了近5日、30日、60日与250日内买进者的平均成本。也就是说市场大众5日内买进的平均成本是1148点(其他依此类推)。如果股指跌破980点年线,就说明这一年买进股票的投资者全部被套。通过对平均成本的比较,结合其他方面分析,就可以了解到目前市场的概貌,以及自己所处的地位是有利还是不利。所以,平均成本是市场操作,特别是主力操作的一个重要依据。

3. 助涨助跌作用

在多头市场或空头市场中,移动平均线朝一个方向移动,通常将持续几个星期或几个月之后才会发生反转,改朝另一方向移动。因此,在股价的上升趋势中,可以将移动平均线看做是多头的防线,具有助涨作用,这时应视为买进时机。而在股价的下降趋势中,可以将移动平均线看做是空头的防线,具有助跌作用,这时应视为卖出时机。

移动平均线的助涨与助跌作用,在股价走出盘整区域后表现尤为明显。当股价脱离盘整上升时,它就会发挥很强的助涨作用,即使股价偶尔回档,也会受到平均线的支撑止跌向上。反之,当股价脱离盘整区域而下跌时,它就会产生很强的助跌作用,股价即使反弹,也会受平均线的压制而再创新低。

因此,对于新股民来说,学会看均线是很重要的,这也是我们平日学习的目的。

二 什么是均线

移动平均线又可以写为MA。MA计算方法就是求连续若干天市场价格(通常采用收盘价)的算术平均。天数就是MA的参数。10日的移动平均线常简称为10日线(MA(10))。同理,我们有5日线、15日线等概念。图4-1上画出了常用的均线。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

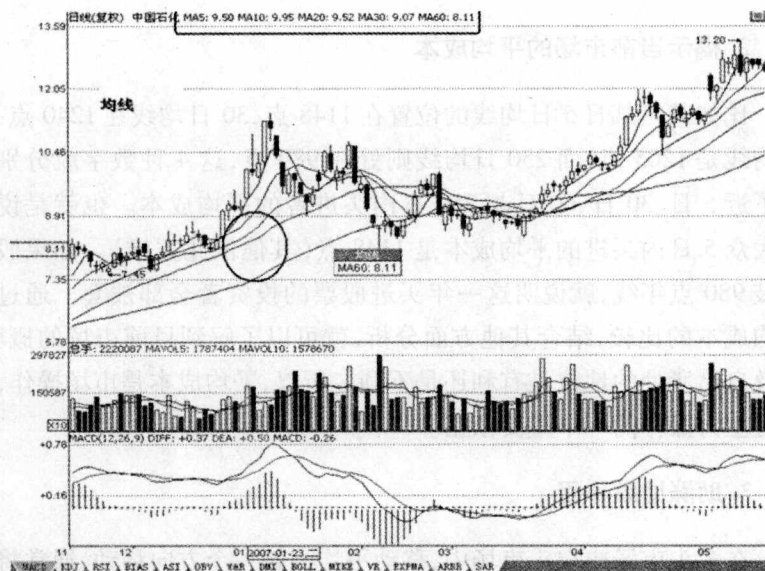


图 4-1 均线图

移动平均线的计算方法就是连续若干天的收盘价的算术平均。天数就是的参数。例如,参数为 10 的移动平均线就是连续 10 日的收盘价的算术平均价格,记号为 $MA(10)$ 。同理,还有 5 日线、30 日线等概念。

移动平均线就形态来分,可分为单根移动平均线、普通组合移动平均线和特殊组合移动平均线 3 种基本类型。

1. 单根移动平均线

单根移动平均线有短期、中期、长期 3 种形式。短期移动平均线又可分为 3 日、5 日(周线)、10 日(半月线)等数种。其中被投资大众参考使用较为广泛的是 5 日、10 日移动平均线。相对于 10 日移动平均线来说,5 日移动平均线起伏较大,尤其在震荡行情时该线形态很不规则,买进卖出的信号较难把握,因此在多数情况下人们都是把 10 日移动平均线作为短线买卖的依据。其原因是 10 日移动平均线较 5 日移动平均线更能反映短期股价平均成本的变动情况与趋势。

中期移动平均线有 20 日(月线)、30 日、60 日(季线)等数种。其

• 第四天 [学会看均线]

中 30 日移动平均线使用频率最高,它经常被用来与其他平均线配合,供投资大众参考当日股价及短期和中长期移动平均线的动态,了解它们之间的相关性,作为短、中期买卖的依据。60 日移动平均线因为对中短期股价指数有明显的趋势指示及制约作用,为行情趋势的分析判断提供了较准确的依据,因而也很受投资者看重。

长期移动平均线有 100 日、120 日(半年线)、150 日、200 日、250 日(年线)等数种。其中使用较多的是 120 日、250 日移动平均线。由于我国是一年分 2 次公布财务报表,各行业景气变动亦是从半年、一年观察未来的盛衰,因此半年线、一年线对研判股市的中长期走势有着重要作用,故很受投资者重视。单根均线的图形可参照图 4-2。

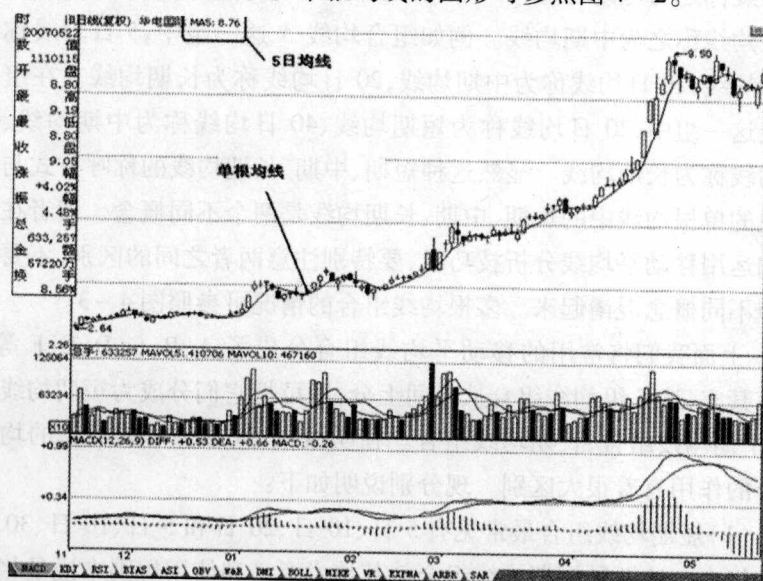


图 4-2 单根均线 MA5

2. 普通组合移动平均线

上面我们就单根移动平均线的形式作了介绍。但在实践中,多数情况下是几根移动平均线组合起来使用的(通常是将 3 根均线组合起来使用,简称均线组合)。为什么要将几根移动平均线组合起来使用呢?因为组合均线比单根均线能更加真实地反映市场持股成本,以及



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

指数或股价一定时期内的变化状况。目前,股市上常用的均线组合有以下几种:

A. 5 日、10 日、20 日;

B. 5 日、10 日、30 日;

C. 10 日、30 日、60 日;

D. 20 日、40 日、60 日;

E. 30 日、60 日、120 日;

F. 60 日、120 日、250 日。

一般来说,无论是哪一种均线组合,人们总习惯地将日子最少的那根均线称之为短期均线,日子最长的那根均线称之为长期均线,余下的那根均线称之为中期均线。例如组合均线 A 这一组中,5 日均线称为短期均线,10 日均线称为中期均线,20 日均线称为长期均线。在组合均线这一组中,20 日均线称为短期均线、40 日均线称为中期均线、60 日均线称为长期均线。显然这种短期、中期、长期均线的称呼方式与前面说的单根均线中的短期、中期、长期均线是两个不同概念。读者在学习和运用移动平均线分析技巧时,要特别注意两者之间的区别,不要把两个不同概念混淆起来。多根均线组合的情况可参照图 4-3。

上面我们将常用的移动平均线组合分成了 A、B、C、D、E、F 等 6 组。其实,这 6 组均线组合从时间上分,则可把它们分成为短期均线组合、中期均线组合、长期均线组合。在实战中,这 3 种不同类型的均线组合的作用有着很大区别。现分别说明如下:

(1) 短期均线组合最常见有 5 日、10 日、20 日和 5 日、10 日、30 日两种组合。这两种短期均线组合就其技术意义和使用规则来说是相同的,效果都不错。目前市场上用的人很多。短期均线组合主要用于观察股价(股指)短期运行的趋势,例如 1 个月~3 个月股价走势会发生什么变化。一般来说,在典型的上升通道中,5 日均线应为多方护盘中枢,不然则上升力度有限;10 日均线则是多头的重要支撑线,10 日均线被有效击破,市场就可能转弱。在空头市场中,人气低迷时,弱势反弹阻力位应是 10 日均线;20(30)日均线是衡量市场短、中期趋势强弱的重要标志,20(30)日均线向上倾斜时可短期看多、做多;20(30)日均线

• 第四天 [学会看均线]

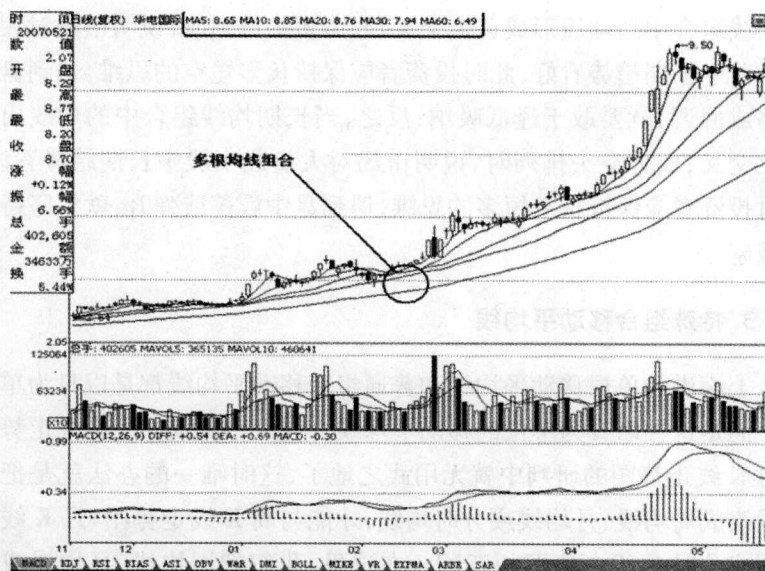


图 4-3 多根均线组合

向下倾斜时,则要短期看空、做空。

(2)中期均线组合最常见的有 10 日、30 日、60 日和 20 日、40 日、60 日两种组合。中期均线组合主要用于观察大盘或个股中期运行的趋势,例如,3 个月~6 个月大盘或个股走势会发生什么变化。一般来说中期均线组合呈多头排列状态,说明大盘或个股中期趋势向好,这时投资者中期应看多、做多;反之,当中期均线组合呈空头排列状态时,说明大盘或个股中期趋势向淡,这时投资者中期应该看空、做空。从实战意义上来说,用中期均线组合分析研究大盘或个股的趋势比短期均线组合来得准确可靠。例如,在大盘见底回升时,如你对反弹还是反转无法把握,中期均线组合就会给你很大帮助。当 30 日均线上穿 60 日均线时,会出现一次级别较像样的中级行情,当中期均线组合粘合向上发散常常预示着大行情的来临。可见,了解和懂得中期均线组合的作用和使用技巧,对投资者来说是非常重要的。

(3)长期均线组合最常见的有 30 日、60 日、120 日和 60 日、120 日、250 日两种组合。长期均线组合主要用于观察大盘或个股的中长期趋势,例如,半年以上的股价走势会发生什么变化。一般来说,当长



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

期均线组合中的均线形成黄金交叉,成为多头排列时,说明市场对大盘或个股中长期趋势看好,此时投资者应保持长多短空的思维,遇到盘中震荡或回调,就要敢于逢低吸纳;反之,当长期均线组合中的均线出现死亡交叉,成为空头排列时,说明市场对大盘或个股中长期趋势看淡,此时投资者应保持长空短多的思维,遇到盘中震荡或弹升,就要坚持逢高减磅。

3. 特殊组合移动平均线

上面讲的单根移动平均线和普通组合移动平均线都是以日为单位的。但是这种以日为单位的移动平均线在周 K 线走势、月 K 线走势或分时 K 线走势图的研判中就无用武之地了,这时唯一的办法就是把日均线改成周均线、月均线或分时均线,才能与周 K 线走势图、月 K 线走势图或分时 K 线走势图相匹配。在这里,我们把周均线、月均线或分时均线,称之为特殊均线。之所以称特殊均线就是平时用得很少的缘故。当然用得少不等于作用小,有时日均线不能解决的问题,用特殊均线就能得到很好解决。在股市实战中特殊均线的“特殊”作用,常常令投资者对它刮目相看。

特殊均线的参数设置很简单,它与日均线的参数设置相似。日均线有 5 日、10 日均线等,特殊均线也有 5 周、10 周均线,5 月、10 月均线或 5 单位、10 单位均线等。只不过特殊均线设置的参数没有日均线设置的参数那么多罢了。

特殊均线一般不单独使用,它常以组合方式出现。其组合方式和日均线组合方式类似,如在分析周 K 线走势时,常用的有 5 周、10 周、20 周均线组合或 5 周、10 周、30 周均线组合;在分析月均线走势时,常用的有 5 月、10 月、20 月均线组合或 5 月、10 月、30 月均线组合;在分析 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟 K 线走势时,常用的有 5 单位、10 单位、20 单位均线组合或 5 单位、10 单位、30 单位均线组合,等等。

特殊组合移动平均线的作用,主要用于弥补普通组合移动平均线分析功能的不足。一般来说,周均线组合、月均线组合适用于对大盘或个股长期运行趋势的研判,和日均线组合对大盘或个股的走势研判相

• 第四天 [学会看均线]

比,它们对大势的指示作用更加简洁、明了。分时均线组合适用于大盘或个股超短期运行趋势的研判,它和日均线组合相比,则能更加细微地观察到大盘或个股运行的瞬间变化,以便投资者及早采取应对措施。如进行特殊移动平向线的组合,可以参考图 4-4 的参数设置。

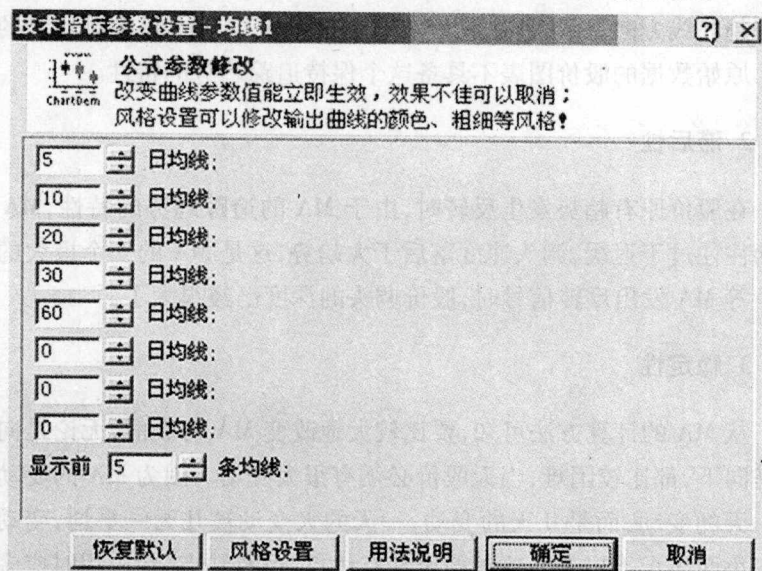


图 4-4 特殊组合移动平均线参数设置

以上讲的是移动平均线的一般分类方法,这主要从时间上对它加以区分。此外还有一种从速度上对它加以区分的方法,如把时间短的移动平均线称为快速移动平均线,时间长的移动平均线称为慢速移动平均线,夹在中间的称为中速移动平均线。因为快速、中速、慢速移动平均线与短期、中期、长期移动平均线在特征和使用技巧上两者并无本质不同,这里就不作介绍了。

三 均线的基本特点和意义

MA 最基本的思想是消除股价随机波动的影响,寻求股价波动的趋势。它具有以下几个特点。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

1. 追踪趋势

MA 能够表示股价的波动趋势,并追随这个趋势,不轻易改变。如果从股价的图表中能够找出上升或下降趋势线,那么,MA 的曲线将保持与趋势线方向一致,消除股价在这个过程中出现的起伏对趋势的影响。原始数据的股价图表不具备这个保持追踪趋势的特性。

2. 滞后性

在股价原有趋势发生反转时,由于 MA 的追踪趋势的特性,MA 的行动往往过于迟缓,调头速度落后于大趋势,这是 MA 的一个极大的弱点。等 MA 发出反转信号时,股价调头的深度已经很大了。

3. 稳定性

从 MA 的计算方法可知,要比较大地改变 MA 的数值,无论是向上还是向下,都比较困难,当天股价必须有很大变动。因为 MA 的变动不是一天的变动,而是几天的变动,一天的大变动被几天一平均,变动就会变小而显示不出来。这种稳定性有优点,也有缺点,在应用时应多加注意,掌握好分寸。

4. 助涨助跌性

当股价突破了 MA 时,无论是向上突破还是向下突破,股价有继续向突破方向再走一程的愿望,这就是 MA 的助涨助跌性。

5. 支撑线和压力线的特性

由于 MA 的上述四个特征,使得它在股价走势中起支撑线和压力线的作用。MA 的被突破,实际上是支撑线和压力线的被突破。

MA 的参数的作用就是调整 MA 上述几方面的特性。参数选择得越大,上述的特性就越大。比如,突破 5 日线和突破 10 日线的助涨助跌的力度完全不同,10 日线比 5 日线的力度大,改过来较难一些。

使用 MA 通常是对不同的参数同时使用,而不是仅用一个。虽然

• 第四天 [学会看均线]

参数选择有些差别,但一般都包括长期、中期和短期三类的 MA。长、中、短是相对的,可以自己确定。

MA 的使用,最常见的是葛兰威尔法则,简称葛氏法则。葛氏法则的内容是:

(1) 平均线从下降开始走平,股价从下上穿平均线;股价连续上升远离平均线,突然下跌,但在平均线附近再度上升;股价跌破平均线,并连续暴跌,远离平均线。以上三种情况均为买入信号。

(2) 平均线从上升开始走平,股价从上下穿平均线;股价连续下降远离平均线,突然上升,但在平均线附近再度下降;股价上穿平均线,并连续暴涨,远离平均线。以上三种情况均为卖出信号。

需要说明的是,每天的股价实际上是 1 日的 MA。股价相对于移动平均线实际上是短期 MA 相对于长期 MA。从这个意义上说,上述法则中股价相对于 MA 的所有叙述,都可以换成短期相对于长期的 MA。

股市中常说的死亡交叉和黄金交叉,实际上就是向上向下突破压力线或支撑线的问题。

对葛氏法则的记忆,只要掌握了支撑和压力的思想就不难记住。在盘整阶段或趋势形成后中途休整阶段或局部反弹和回落时,MA 极易发出错误的信号,这是使用 MA 时最应该注意的。

第二节 使用均线组合图进行技术分析

一 利用移动平均线预测走势

技术分析学者认为,股价的运动趋势一旦形成后,就很可能要持续一段时间。因此,股价技术分析的任务就在于确认股价趋势的形成和识别股价趋势的尾声。技术分析告诉股民,在股价趋势上升时买进,在股价趋势下降时卖出。

技术分析的最基本方法是统计学的移动平均线法。所谓股价移动



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

线法,就是运用移动的股份平均值使股价变动状况呈曲线化的方法。它可用来对股价的变化进行长期的分析和预测。移动平均线法是在时间序列分析中略去原数列中一些偶然性或周期性的波动,依次取一定项数计算所得的一系列平均数形成一个变动起伏较小的新数列曲线,以显示股价平均值的长期发展趋势。其计算过程是:先计算时间数列最初 N 项的平均数,然后前面删去一项,后面加上一项,计算出第二个 N 项的平均数;用同样的办法依次计算出第三、第四……个 N 项的平均数。 N 项的具体数,取决于原数列的波动情况。在求平均数时,要以某一日为起点,取此前一段时间为计算期间,算出这一期间内每日的股价的收盘价的平均值,此平均值即为起点日的股价。再从第二日起,仍取同样的天数,算出平均值,作为第二日的股价。如果以 7 月 1 日开始,期间定为 6 天,制作股价移动平均线,那么 7 月 1 日股价平均值则应为 6 月 27 日至 7 月 2 日的股价收盘价的平均数。以此类推,随计算日的推移,但期间长短不变,不断标出平均值,描绘出曲线来,这就是股价移动平均线,如图 4-5 中的虚线所示。采用移动平均线方法,其好处就是在一段时间内减少了偶然性因素对曲线的影响,使曲线变得圆滑了,股民容易理解曲线变动倾向。移动平均线一般用 5 天、10 天、15 天或 30 天的移动平均值组成。

一般情况下,当移动平均线正在上升,而股价跌到平均线以下时,这是股价趋势将要下跌的信号;反之,当移动平均线正在下降,而股价趋势突破平均线向上挺升时,这是股价趋势将要上升的前奏。因此,利用移动平均线与股价的变化情况,可以大致地决定股票的买卖时机。

二 利用移动平均线预测判断是否买进

利用移动平均线判断股市行情,其买进时机的情形为①~④,如图 4-5 所示。

①当移动平均线由下跌逐渐拉平或者转为上升,而股价从平均线下方突破向上时,这是买进的信号,因为平均线由跌转平,即表示股价将转为上升,而此时股价的上升则反映出当天的股价已有利于买方。

②若移动平均线继续上升,则股价跌到平均线以下时,这也是买进

• 第四天 [学会看均线]

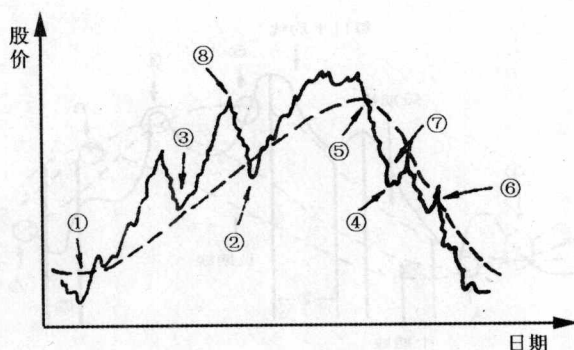


图 4-5 移动平均线

的信号。因为平均线移动比较缓慢,当它保持相对稳定时,短期股价的下跌不久就会回升。

③股价从平均线的上方朝平均线的方向下跌,但尚未跌破又转为上升时,这也是买进的信号。因为股价在有力上升的过程中,常会出现短期的调整阶段,随后又会继续上升。

④移动平均线转趋下跌,而股价急剧下降以至远离平均线,股价有可能出现朝平均线回升的情况,这也是一种买进的信号。因为股价下跌过猛会造成短期卖出者回补的现象,因而股价将会出现短期的回升。

第三节 运用均线组合买卖股票的技巧

如果我们将短期(6天、25天、30天)、中期(75天、90天、100天等)和长期(150天、200天等)这三种移动平均线组合起来,这对于股民做出判断并把握投资或投机的有利时机具有十分重要的意义。这三种移动平均线中,短期线更容易受股价变动的影响,买进卖出信号的显示也较为频繁。中、长期线较为迟钝,但因几乎不受股价细微的上下波动的影响,故在预测股票价格的基本趋势时可以说是比较可靠的。图 4-6 为三种移动平均线的组合图。

对图 4-6 的使用说明如下:



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

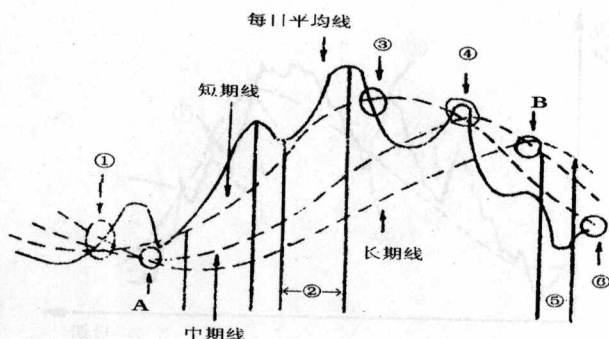


图 4-6

(1) 当短期线急剧地超越中、长期线向上方移动时，即在①处，这就意味着购进股票的时机来临了。

(2) 当实际日移动线位于最上方并同短、中、长期移动平均线并列，且各条移动平均线都呈上升趋势时，即在②处，此时最能令投资者安心地坚挺行情。

(3) 当坚挺行情持续了相当一段时间后，短期线从停滞状态的高点出现下降倾向时，就表明股价高涨区动摇，即在③处，这是开始卖出股票的最佳时机。

(4) 当长、中、短三条线开始微妙地交叉时，即在④处，应及时将买空部分卖出或将卖出部分补进。

(5) 当长、中、短期线及移动线按顺序自上而下地并列，且各条线都呈下降状态时，即在⑤处，则为典型的疲软行情。

(6) 当疲软行情持续了相当一段时期后，短期线从谷底转为上升倾向时，即在⑥处，它意味着在涨市中的廉价时期，是购入股票的好时机。

(7) A 点为黄金交叉点，股价持续下降至谷底后转为上升移动时，此时反映顺序分别为短、中、长期线，它们的排列顺序也依次交换改变。首先是短期线移至中期线上方，接着又越过长期线居于三线的最上方，此后中期线也移至长期线之上，中期线超过长期线的这个时点称为黄金交叉点，这一点可以确认为行情将进入上涨时期。黄金交叉点出现后，短、中、长三线由上至下依次排列着，这就是所谓的“顺向图形”，是

• 第四天 [学会看均线]

典型的上涨行情。

(8)B点为终结交叉点,股价上升到该点后在高价区上下徘徊,接着便转向下跌,这时短期线的上升也逐渐迟缓,不久便转为下降。接着中、长期线也先后出现下降状态,短期线渐渐下落到中、长期线下方,中期线也同样下移至长期线之下,中、长期线相交时的这一点就是终结交叉点,这意味着上涨行情的终结。其后出现的情况为“逆向图形”,即为典型的下跌行情。

均线 MA 是最常用的分析指标之一,所反映的是过去一段时间内市场的平均成本变化情况。它具有三大特点:第一。稳定地追踪趋势。均线在一定程度上过滤了偶然因素带来的影响。使得我们可以看清行情的大致趋势;第二,助涨助跌。均线反映了一段时间市场上的买卖意愿,反映在图表上,均线便有了支撑及压力的意义、这种作用,使行情更可能继续发展下去;第三,滞后性。均线反映了一段时间的行情。但当行情发生新的变化时,均线往往较迟发出买卖信号,导致实际获利空间减小。也就是说,移动平均线是具有滞后特点的分析工具,当市场趋势良好时移动平均线法无懈可击,工作状态最佳。但当市场处于忽上忽下等其他状况时均线的表现则不尽人意。见粤高速(000429)的表现(图4-7)。

均线和多根均线形成的均线系统可以为判断市场趋势提供依据。同时也能起到支撑和阻碍的作用。均线系统的排列状态。一般可分为汇聚、发散、平行三种状态。其中汇聚状态表明的是市场经历过一段单边走势后出现的对原有动能消化或积蓄,新运行动能的过程汇聚的时间越长,产生的动能越大。发散状态则是汇聚之后产生的爆发动能的前奏;平行状态则表明市场运行动能已经单方向爆发引发了新的单边运行趋势。

如果将多根有规律的均线排列在一起,这时就可以形成一个对分析更有帮助的均线系统。一般来说。在用均线系统进行分析时,常见的参数排列方式之一是等跨度排列方式,这是依据一周5个交易日作为时间跨度形成的参数序列,如中短期的5、10、20、30、60日线等形成的均线系统,长期的如90日(季线)、120日(半年线)和240日(年线)



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

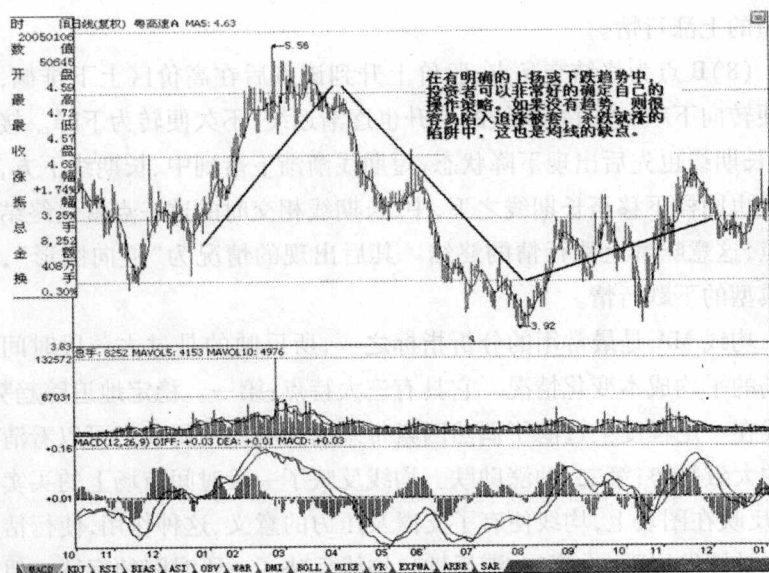


图 4-7 粤高速(000429)

三个参数形成的均线系统。这种方式是均线系统最常见的设置方法，也是所有股市分析软件中自动设置的参数。

另一种是费波纳契排列方式。由于技术分析中会存在一些“骗线”现象，所以有部分投资者采取了其他的参数设置方法，典型的就是采用费波纳契数列作为参数设置的依据。常用的参数有 5、8、13、21、34、55，更长期的有 89、144、233 等（费波纳契数列是数学中神奇的一列数字：1、2、3、5、8、13、21……乃至无穷。从 3 开始以后的每一个数字都是前两个数字之和。而且后一个数与前一个数的比值是渐进的。越往后它们的比值越接近 1.618。1.618 正好是黄金分割比率，所以这些数字被称为神奇数字。今天这个数列被部分投资者运用到了证券投资分析之中，但是否真有效果，还是个仁者见仁、智者见智的问题，也取决于使用者的操作心得。

此外，还有部分投资者根据自己的喜好来对均线的参数进行设置，其方法各不相同，没有一定之规。不过总的来说在这些排列方式的基础上，投资者可以利用均线系统的排列状态判断市场的大致方向。

一般说来，做短线的投资者宜用短期移动平均线，中期投资者宜用

• 第四天 [学会看均线]

中期移动平均线,而买了股票放几年的则宜用长期移动平均线。如果将三线合用,再加上股价线,便可以对股市的风云大势有更为确切的了解。见中国石化(图4-8)和天威保变(图4-9)的分析。

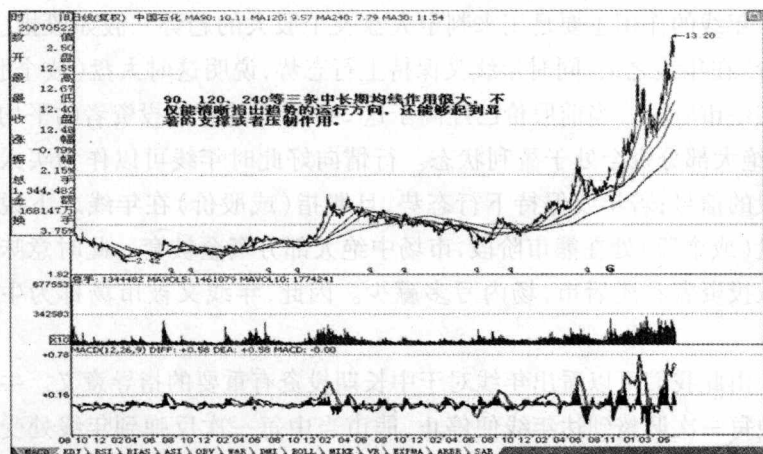


图4-8 中国石化(600028)均线

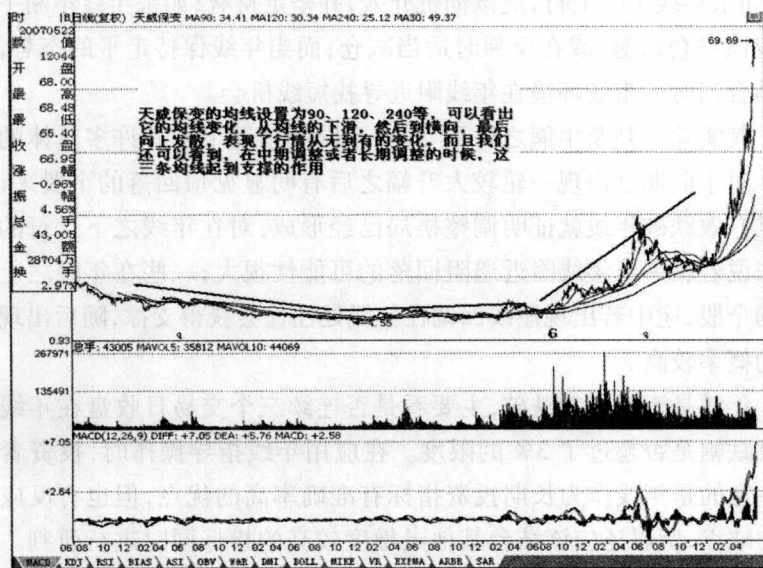


图4-9 天威保变(600550)均线

在均线系统中,我们要重点介绍年线的作用和使用方法。在技术



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

分析中,年线一般是指 240 日移动平均线(也可以设置成 250 日均线)。在不考虑成交量因素影响的情况下,年线的数值也就是 240 天的平均交易成本。

年线的作用主要是用来判定大盘及个股大的趋势。假如股指(或股价)在年线之上,同时年线又保持上行态势,说明这时大盘(或个股)处在牛市阶段。当前股价已经高于这 240 日内建仓的投资者的平均成本,绝大部分资金处于盈利状态。行情向好此时年线可以作为买入或持股的信号;若年线保持下行态势,且股指(或股价)在年线之下说明大盘(或个股)处在熊市阶段,市场中绝大部分资金被套。此时意味着多数投资者看淡后市,场内亏多赢少。因此,年线又被市场称为牛熊线。

由此我们可以看出年线对于中长期投资有重要的指导意义。牛市中每一次调整到达年线便停止,熊市当中每一次反弹到年线处受阻的现象也屡见不鲜。对于中小投资者而言。年线对操作的指导意义在于:如果年线不断上行,应该伺机介入,并坚定持有;如果年线不断下挫则应该空仓回避,或在反弹时适当减仓;而当年线保持走平的态势,可以结合当时的市场环境在年线附近寻找短线机会。

其实除了判断牛熊之外,年线在不同的情况下还有许多具体的应用。对于前期已出现一轮较大升幅之后有明显见顶回落的个股来说,一旦有效跌破年线就证明调整格局已经形成;对在年线之下运行的个股来说若反弹至年线附近遇阻回落的可能性很大;一些在年线之上运行的个股,途中若出现短线回调在年线处往往会获得支撑,随后出现反弹的概率较高。

年线是否被有效跌破,主要看是否连续三个交易日收盘在年线之下或跌幅是否超过了 3% 的限度。在应用年线指导操作时,投资者应当注意的是年线作为长期投资指标有准确率高的优点,但也有反应迟缓的缺点,所以还应该结合其他灵敏度较高的指标同时进行研判。我们以贵州茅台(图 4-10)、黄山旅游(图 4-11)、浦发银行(图 4-12)、金花股份(图 4-13)和邯郸钢铁(图 4-14)为例来介绍年线的相关使用方法。

• 第四天 [学会看均线]

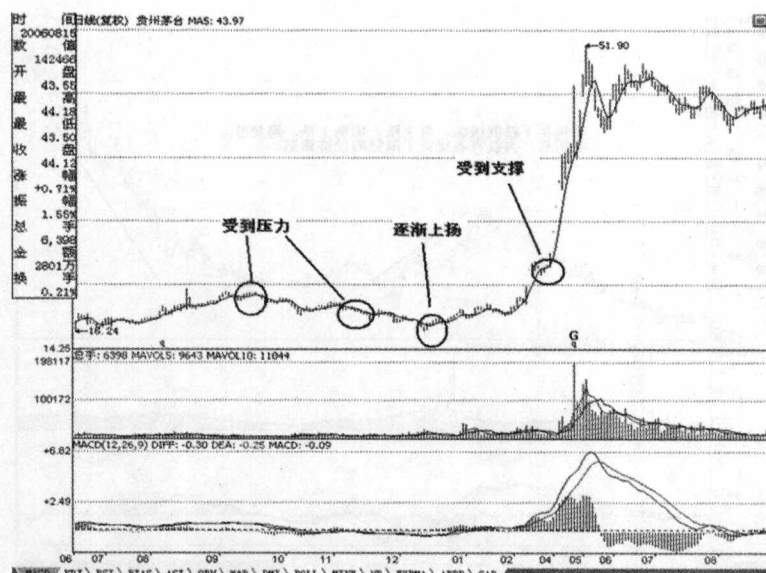


图 4-10 贵州茅台 (600519) 均线

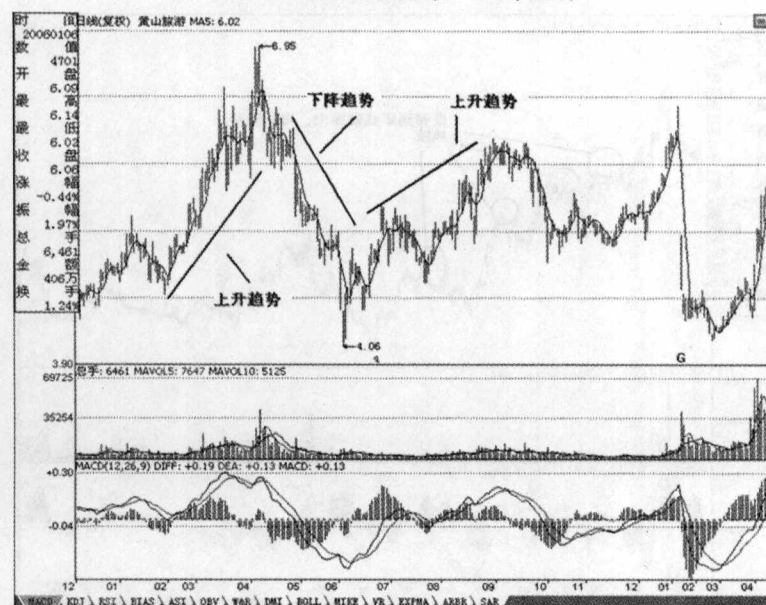


图 4-11 黄山旅游 (600054) 均线



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

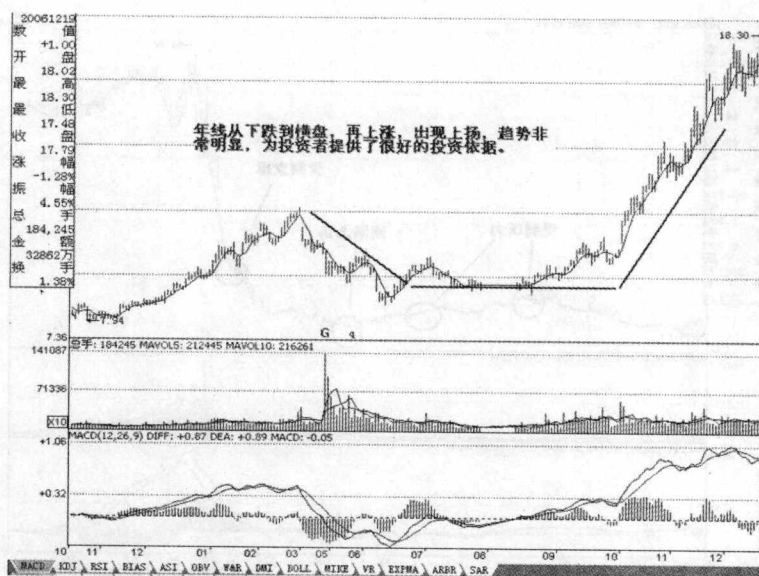


图 4-12 浦发银行(600000)均线

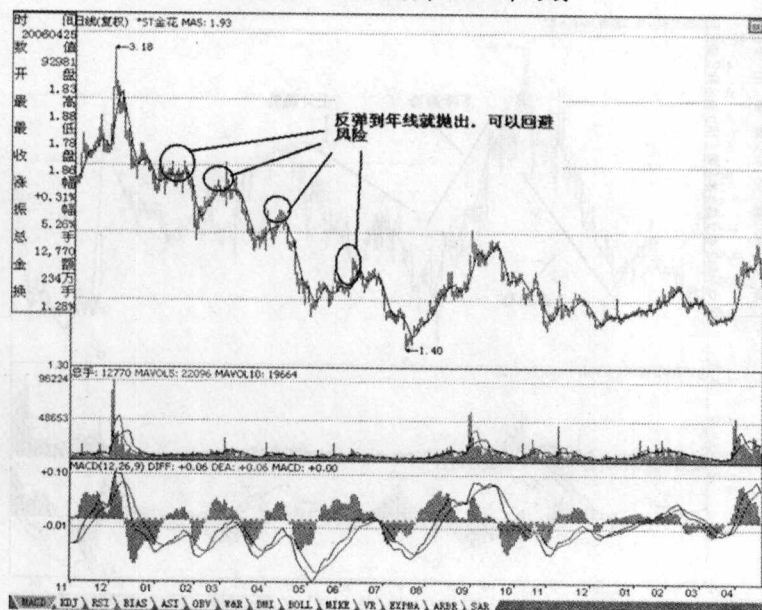


图 4-13 金花股份(600080)均线

• 第四天 [学会看均线]

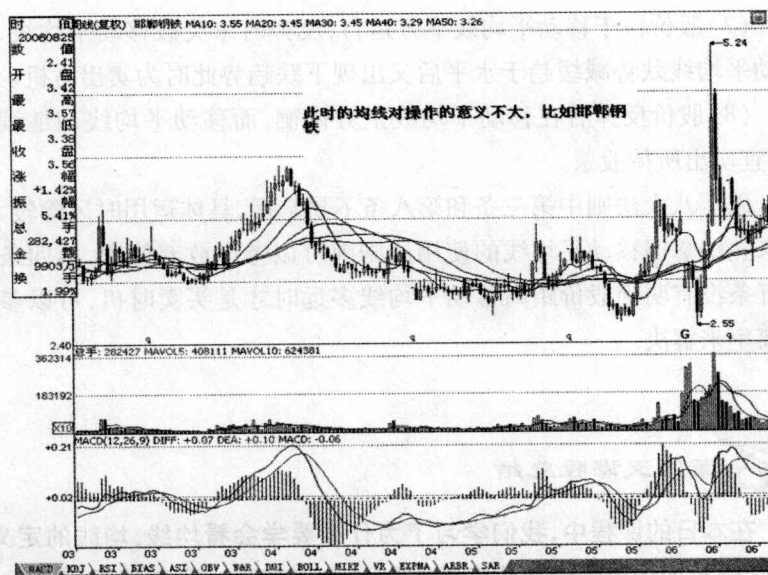


图 4-14 邯郸钢铁(600001)均线

在均线使用的过程中,葛兰碧提出了移动平均线运用的八大法则,我们列示如下,供投资者参考。

(1)移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头而股价从移动平均线下方方向上方突破,为买进信号。

(2)股价位于移动平均线之上运行。回档时未跌破移动平均线又再度上升时为买进时机。

(3)股价位于移动平均线之上运行,回档时跌破移动平均线,但短期移动平均线继续呈上升趋势,此时为买进时机。

(4)股价位于移动平均线以下运行,突然暴跌;距离移动平均线太远极有可能向移动平均线靠近(物极必反,下跌反弹)。此时为买进时机。

(5)股价位于移动平均线之上运行,连续数日大涨,离移动平均线愈来愈远,说明近期内购买股票者获利丰厚,随时都会产生获利回吐的卖压。应暂时卖出。

(6)移动平均线从上升逐渐走平,而股价从移动平均线上方方向下跌跌破移动平均线时说明卖压渐重应卖出所持股票。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(7) 股价位于移动平均线下方运行,反弹时未突破移动平均线,且移动平均线跌势减缓趋于水平后又出现下跌趋势此时为卖出时机。

(8) 股价反弹后在移动平均线上方徘徊,而移动平均线却继续下跌,宜卖出所持股票。

以上八大法则中第三条和第八条不易掌握,具体运用时风险较大,在未熟练掌握移动平均线的使用法则前可以考虑放弃使用,第四条和第五条没有明确股价距离移动平均线多远时才是买卖时机,可以参照乖离率来解决。



第四天课程总结

在本日的课程中,我们学习了为什么要学会看均线,均线的定义、类别,以及均线组合走势代表的买入和卖出信号。我们按照组合均线的走势,说明了股民在实际操作中需要实施的操作技巧,并举例说明了均线的使用价值。

第五天

学会看形态



内容提要

- 认识学习形态的重要性。
- 掌握形态的基本知识。
- 学会形态的基本种类及代表意义。
- 学会形态的运用技巧。



学习完本日课程你能做什么？

通过本日的课程学习,你将可以看清基本的形态,在股市中识别主要的形态,在实际炒股中,灵活运用形态的操作技巧。



第一节 形态的基本知识

一 我为什么学形态

图表是技术分析师的工作工具。现在理论界已经发展出了各种形式及体系的图表以记录市场发生的任何事情,或者绘制从其中引导出的各种指标。图表既可以是月图(整个一月的交易记录被压缩成一个单个记录)也可以是周图、日图、小时图、即时交易图、“点数图”等。在图表的分布中可以形成对形态的分析,比如双重底(顶)、头肩底(顶)、圆形底(顶)等典型形态。

图表形态分析法主要有两种,即反转形态和持续形态。反转形态意味着趋势正在发生重要的转折,主要反转形态分为头肩顶(底)、双重顶(底)、三重顶(底)、圆形以及V形;持续形态则显示市场很可能仅仅暂时作一段时间的休整,把近期的指标超买和超卖状况调整一下,下一步的市场运动将与事前趋势的原方向一致,主要的持续形态分为三角形整理、对称三角形、充当底部形态的上升三角形、下降三角形、扩大形态等。

通过形态来判断走势,是必须要掌握的工具,这也是我们为什么要学习本日课程的原因。

二 什么是形态理论

所谓形态理论就是通过股价曲线的各种形态,来发现股价正在进行的运行方向和趋势。股价移动分为反转突破形态和持续整理形态两大类,其中双重底(俗称“W底”),就是一种比较常见的反转突破形态。

三 形态的基本种类和意义

形态主要有反转形态、中继形态和缺口形态。反转形态包括头肩

• 第五天 [学会看形态]

底、单日反转、双重底(顶)、潜伏底、V形和伸延V形、喇叭形、菱形、三角形形态等。中继形态主要是指旗形。缺口形态我们在第三天的缺口课程中已经介绍过了,这里就不再介绍。

形态的种类区别将会在第二节的课程中一起介绍,让我们开始下面的课程吧。

第二节 运用形态买卖股票的技巧

一 学会看头肩形态

K线图如果远看的话就像一幅画,所以我们就把一些走势归纳成容易记住的形态,这是本节及其以后几节的主要内容。

头肩形态顾名思义就是走势像在画一个人的头和两个肩的形状,根据上下不同的方向又可以将其分为两种,一种是头肩顶形态,另一种是头肩底形态。

1. 头肩顶形态

图5-1是“皖通高速”(600012)。2003年11月17日到2004年6月11日的日K线图。这是一种非常标准的头肩顶形态,其中最高点就是头部,头部不一定只有一根K线,允许多根K线挤在一起。头部两边的两个次高点是左肩和右肩,中间的两个低点A点和B点的连线就是颈线。当股价在C点有效向下突破颈线时表示该形态完成。

完成头肩顶形态的三个基本条件。

条件①:左肩和右肩的高度接近。

条件②:颈线基本与水平线平行。

条件③:右肩的成交量小于头部和左肩的成交量。

实际上几乎所有的这种图形都只是相似而已,比如左肩和右肩会有些高低差异,颈线会有些倾斜等等,像图5-1这样的还相当少见。

投资者一定会想,这种图形对我们投资决策有什么用呢?经典理



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

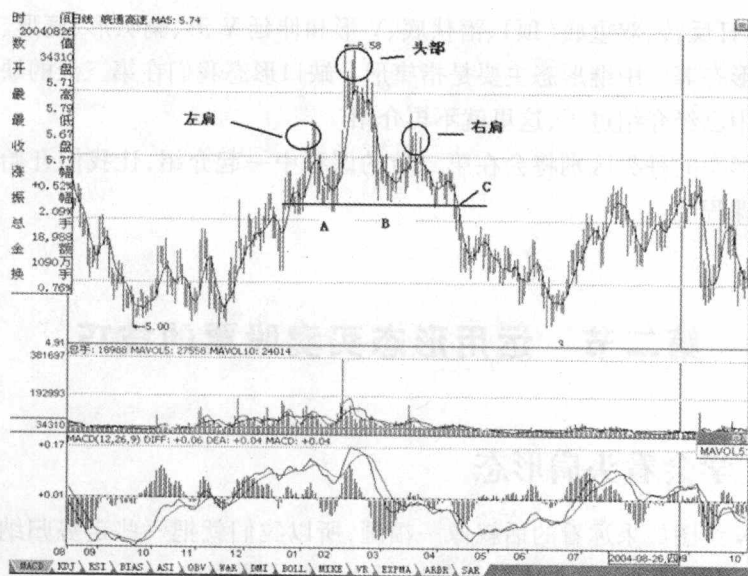


图 5-1 头肩顶形态

认为假设这种图形出现,投资者就可以通过这种图形对未来股价的走势进行研判。

图形分析理论认为股价的运行方向不可能是单一的,它必定是上下起伏的,所以通过对图形的分析,投资者可以把握股价未来的变化趋势。

对于头肩顶形态我们可以这样去分析:

在头肩顶形态完成以后我们发现,因为右肩的股价低于头部,成交量也不及头部甚至左肩,所以多方已经明显退却,股价接下来应该是由原来的寻找压力点转为寻找支撑点,所以图形理论给出了具体的支撑点寻找方法。

头肩顶形态应用法则:

法则①:头肩顶形态是一种反转形态。

法则②:当股价有效向下突破颈线位后的下跌目标位相当于头部到颈线位的距离。

以图 5-1 为例,头部的最高价为 6.58 元,颈线位于 5.69 元,其差为 0.89 元。现在股价的下跌目标位就是颈线位 5.69 元减去 0.89 元

• 第五天「学会看形态」

等于 4.80 元。

图形分析的结果居然可以是一个精确的数字,这确实有点不可思议。但实际上这些只是一个大致的判断,我们千万不能太当真。其实在画颈线的时候也只是大致的一个画法,而不同的画法就会导致最后计算结果的差异。最主要的是我们不知道这样计算的理论依据在哪里,就像很多其他经典的应用法则一样。

本案例中的股价最后跌到 5.01 元,离计算出来的 4.80 元目标位还是有差距的。

2. 头肩底形态

头肩底形态与头肩顶形态是相反的。

图 5-2 是“有研硅股”(600206)。2005 年 1 月 7 日到 2006 年 3 月 10 日的周 K 线图。

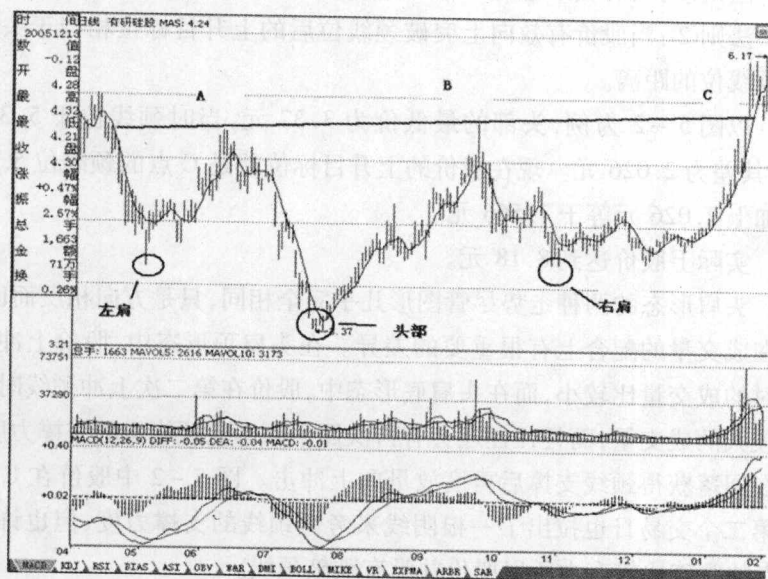


图 5-2 头肩底

这是比较标准的头肩底形态,其中最低点就是头部,头部两边的两个次低点是左肩和右肩,中间两个高点 A 和 B 的连线是颈线。当股价在 C 点有效向上突破颈线时该形态完成。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

完成头肩底形态的三个基本条件。

条件①:左肩和右肩的高度接近。

条件②:颈线基本与水平线平行。

条件③:右肩的成交量大于头部和左肩的成交量。

这三个条件中的前两个与头肩顶形态完全一样但第三个条件则正好相反。

对于头肩底形态我们可以这样去分析:

在头肩底形态完成以后我们发现,因为右肩的股价高于头部,成交量也超过头部甚至左肩,所以空方已经明显退却,股价接下来应该是由原来的寻找支撑点转为寻找新的压力位,所以图形理论给出了具体的压力位寻找方法。

头肩底形态应用法则:

法则①:头肩底形态是一种反转形态。

法则②:当股价有效向上突破颈线位后的上升目标位相当于头部到颈线位的距离。

以图5-2为例,头部的最低价为3.37元,当时颈线位于5.396元,其差为2.026元。现在股价的上升目标位就是C点的颈线位5.54元加上2.026元等于7.566元。

实际上股价达到8.18元。

头肩形态的两种走势尽管图形几乎完全相同,只是方向相反而已,但在成交量的配合上有很重要的差异。在头肩顶形态中,股价上冲右肩时的成交量比较小,而在头肩底形态中,股价在第二次上冲颈线时伴随较大的成交量,而且往往还会有再次回落以考验颈线位的支撑力度,并在回落获得颈线支撑后再度放量向上冲击。图5-2中股价在C点的第二个交易日也拉出了一根阴线来考验颈线的支撑力度,但也许是C点的突破比较有力所以股价并没有跌破颈线。

这种回抽以考验支撑力度的现象是相当普遍的。

在股市的运行中,始终存在一种神秘的重力现象。

也就是说,如果股价没有新的因素影响(如个股基本面方面的消息、盘中主力刻意的运作、大势特别看好、同板块的其他个股走强、本行

• 第五天 [学会看形态]

业获得政策支持等等),那么股价逐步震荡盘落的可能性远远大于震荡盘升的可能性,就像万有引力在起作用。万有引力的存在表明任何物体在没有外力干预的情况下都会自由下跌。

当然这只是一个比喻,也许不太合适但可以更清楚地表达意思。这种现象的根子可能还是在于股票毕竟不如钱来得实在,如果前景不明朗,那么拿钱一定会比拿股票来得安心。从这一点出发,股价最后冲破颈线并完成头肩底反转形态的确是需要同成交量的帮助的。

另外我们还可以把头肩形态与艾略特波浪理论中的浪型联系起来。尽管在本书中波浪理论的地位并不十分重要,但作为一门市场流行的理论,多了解一点总是有益的,而且作为一种图形分析的语言,投资者在探讨的过程中也可以建立起相同的技术语言。

头肩顶形态是一种反转型的形态,它也属于波浪理论中上升浪与下跌浪之间的转换形态。如图 5-1,其中左肩是第三上升浪的顶点,A 点是第四下跌浪的终点,头就是第五上升浪的顶点,B 点是下跌 A 浪,右肩是反弹 B 浪,从右肩开始走下跌 C 浪。

头肩底形态也是一种反转型的形态,所以它往往就是波浪理论中下跌浪与上升浪之间的转换过程。如图 5-2,其中左肩是下跌 A 浪,反弹至颈线 A 点是反弹 B 浪,再跌到底部是下跌 C 浪。从底部回升到颈线是后面一个循环浪的第一上升浪,再回落至右肩是第二下跌浪,随后从右肩向上突破就进入最大的第三上升浪。

当然并不是每一次头肩形态都是波浪理论中的大转换形态,有时候头肩形态的形态较小,只能属于波浪理论中某一个浪型中的小浪型转换。

作为反转型的形态,头肩形态的可信度较高,因此在市场上较为流行,也常见于分析文章,只是股价突破后目标位的具体测算量度不必过于当真。

在后面几种形态中也有几种形态源于头肩形态,所以不论你喜欢还是不喜欢,必须牢记这种图形,这对于以后研判主力的意图还是有相当大的帮助的。



二 学会看单日反转形

1. 单日反转形态的特点

当一只股票持续上升一段时间在某个交易日中股价突然大幅拉升成交量异常放大,但最后收盘时却把当日所有的升幅完全跌去,甚至可能还会再多跌一部分,并以全日最低价(或接近全日最低价)收市。这个交易日就叫做顶部单日反转。

两日反转就是这种形态的变形。即某一股票股价在上升过程中,某一交易日大幅上扬,并以全日的最高价收市。可是第二个交易日股价以前一天的收市价开盘后,全日价格不断下跌把前一天的升幅完全跌去,而且可能是以最低价收市。这种走势表现就称之为顶部两日反转。

下跌时也一样。某只股票某个交易日股价大幅滑落。但当日却以最高价收盘或者第二个交易日便完全收复失地。这就是底部单日反转和底部两日反转。

2. 单日反转形态有什么市场意义

我们以底部单日反转为例,解释这一现象出现的成因。在下跌的阶段中,由于股价不断下跌,愈来愈多的投资者心理承受能力达到了极限,纷纷大力卖出。但更低的价格使他们更急于卖出,因此令当日出现急速恐慌性下跌。但是当他们几乎将全部股票卖出之后,抛售压力突然消失,也就是说几乎没有再度向下的动力了。而且这时有其他投资者因为新低价的引诱而尝试买入,由于没有了抛售压力,因此股价上升速度也很快,把当天跌去的价位全部升回。

单日反转形态的市场含义至少有两点;

(1) 股票暂时见顶(当顶部单日反转出现)或是见底(当底部单日反转出现)。顶部单日反转通常在消耗性上升的后期出现;底部单日反转则是在恐慌性抛售的末段出现。

(2) 这并非是长期性趋势逆转的信号。通常在整理形态的顶部中出现,虽然也可能在长期性趋势的顶点(或底点)出现。见图5-3、图5-4。

• 第五天「学会看形态」

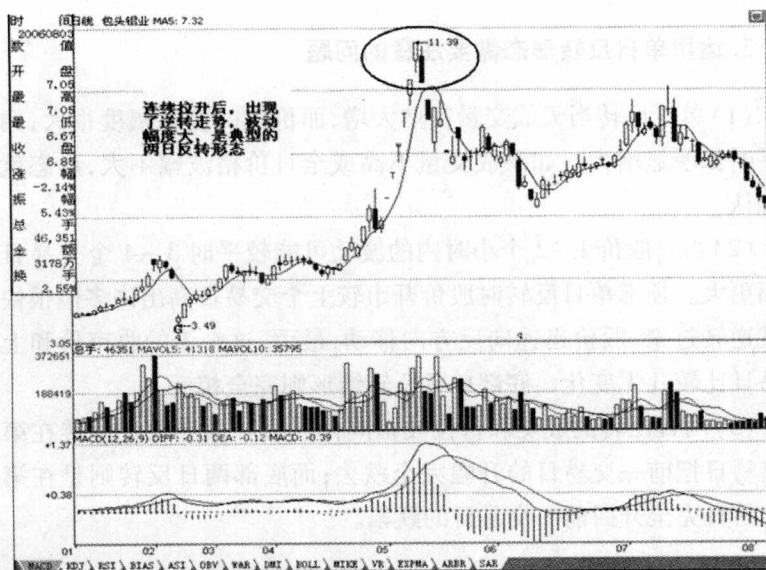


图 5-3 包头铝业(600472)两日反转形态

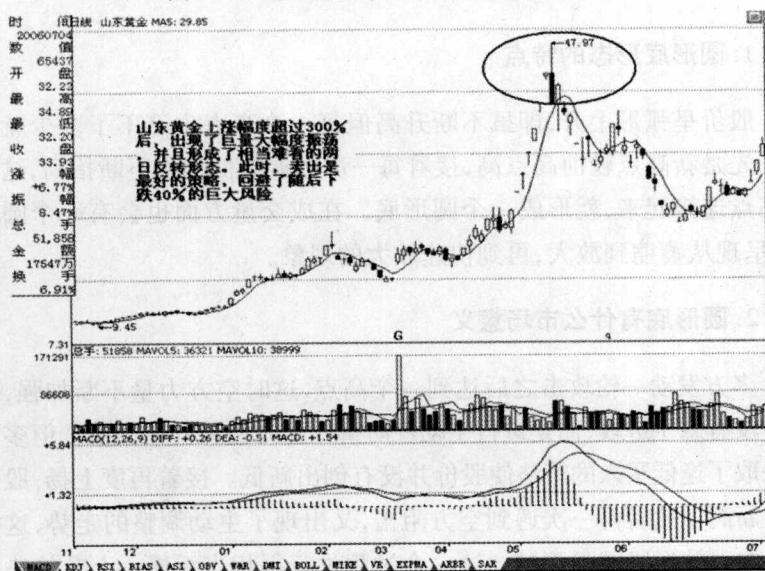


图 5-4 山东黄金(600547)日线反转形态



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

3. 运用单日反转形态需要注意的问题

(1) 单日反转当天成交量突然大增,而价位的波动幅度很大,两者较平时都明显增大。如果成交量不高或全日价格波幅不大,形态就不能确认。

(2) 当日股价1-2个小时内的波动可能较平时3-4个交易日的波幅更大。顶部单日反转时股价开市较上个交易日高出许多但很快形势就逆转过来,股价迅速向反方向移动,最后,这一天的收市价和上个交易日比较几无变化。底部单日反转情形则完全相反。

(3) 两日反转的成交和价位波幅同样巨大。顶部两日反转在第二个交易日把前一交易日的升幅完全跌去;而底部两日反转则是在第二个交易日完全升回前一交易日的跌幅。

三 学会看圆形底

1. 圆形底形态的特点

股价呈弧形上升,即虽不断升高但每一个高点也涨不了多少就回落。先是新高点较前高点高,接着每一次的调整低点也不断抬高,这样把高点连接起来,就形成一个圆形底。在成交量方面也会有一个圆形状,呈现从萎缩到放大,再到快速放大的现象。

2. 圆形底有什么市场意义

多方发动一轮攻击之后达到一个高点,这时空方力量不断加强,但多方没有急于进攻,而是进行主动性防御。此时股价开始回落。但多方又采取了逢低买入的策略使股价并没有创出新低。接着再度上扬,股价突破新高。然后再一次遇到空方阻击,又出现了主动调整的走势,这样反复向上就形成圆弧形。这一个过程进行得相当缓慢。上升趋势并不明显,但在后期则由多方完全控制市场这时候,市场也加大了对该股的关注度,股价向上的速度加快,而调整的幅度越来越小,说明一个上扬即将来临,投资者可以在圆形底升势转急之初追入。见图5-5、图5-6。

• 第五天「学会看形态」

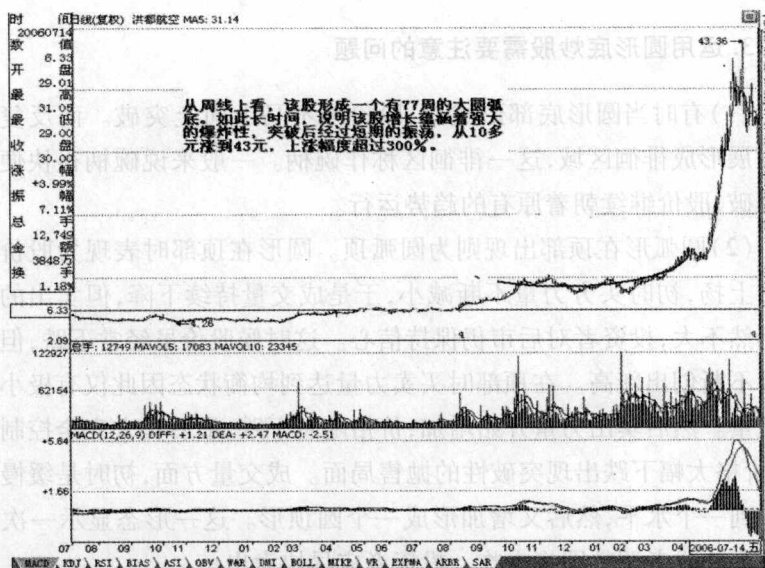


图 5-5 洪都航空(600316) 周 K 线上的圆弧底

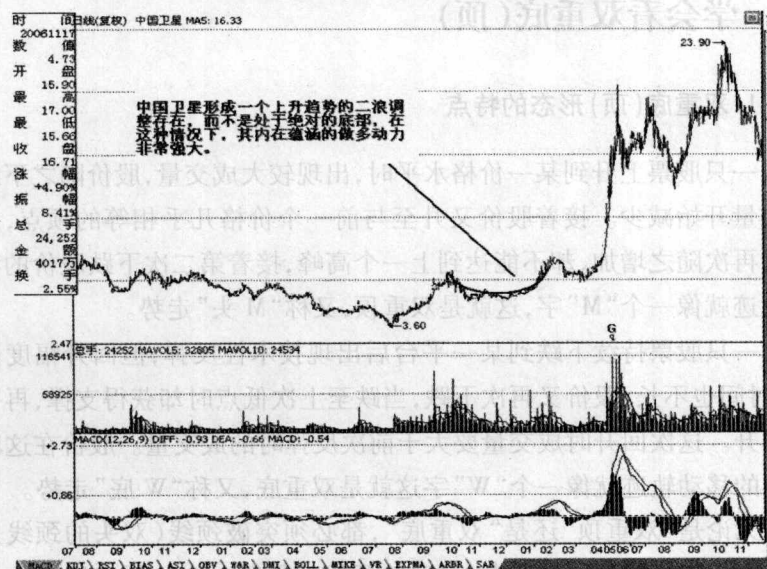


图 5-6 中国卫星(600118) K 线



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

3. 运用圆形底炒股需要注意的问题

(1) 有时当圆形底部形成后,股价并不马上向上突破。而反复横向发展形成徘徊区域,这一徘徊区称作碗柄。一般来说碗柄很快便会被突破,股价继续朝着原有的趋势运行。

(2) 圆弧形在顶部出现则为圆弧顶。圆形在顶部时表现为股价圆弧形上扬,初时买方力量不断减小,于是成交量持续下降,但卖出的力量仍然不大,投资者对后市仍保持信心。这时候股价虽经常下跌,但也会不断创出新高。在顶部时买卖力量达到均衡状态因此仅有极小的成交量。然后卖出力量开始增加,价格随着下跌,最后卖方完全控制市场,价格大幅下跌出现突破性的抛售局面。成交量方面,初时是缓慢地减少到一个水平,然后又增加形成一个圆顶形。这一形态显示一次巨大的下跌或者调整即将来临。投资者应尽快卖出。

四 学会看双重底(顶)

1. 双重底(顶)形态的特点

一只股票上升到某一价格水平时,出现较大成交量,股价随之下跌成交量开始减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等的顶点,成交量再次随之增加,却不能达到上一个高峰,接着第二次下跌股价的移动轨迹就像一个“M”字,这就是双重顶,又称“M头”走势。

一只股票持续下跌到某一平台后出现技术性反弹,但回升幅度不大,时间也不长,股价又再次下跌,当跌至上次低点时却获得支撑,再一次回升。这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像一个“W”字这就是双重底,又称“W底”走势。

无论是“双重顶”还是“双重底”,都必须突破颈线(双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点,双底的颈线就是第一次从低点反弹的最高点)。形态才算完成。

• 第五天 [学会看形态]

2. 双重底(顶)有什么市场意义

股价持续上升为投资者带来了相当丰厚的利润,于是他们卖出,这一股卖出力量令上升的行情转为下跌。当股价回落到某一水平,吸引了短期投资者的兴趣,另外较早前卖出获利的投资者也可能在这一水平位置再次买入补回,于是行情开始回复上升。但与此同时,对该股信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次高点出货的机会而马上在此出货,加上在低价格获利回补的投资者也同样在这一水平位置再度卖出,强大的卖出压力令股价再次下跌。由于两次高点都受阻而回,令投资者感到该股无法再继续上升(至少短期该是如此)。假如愈来愈多的投资者卖出,令到股价跌破上次回落的低点(即颈线),于是整个双头形态便告完成。

双底走势的情形则完全相反。股价持续的下跌令持股的投资者觉得股价太低而惜售,而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入。于是股价呈现回升态势。当上升至某水平时,较早短线投机买入者获利回吐,那些在跌市中持货的也趁回升时卖出,因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机,所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进。当愈来愈多的投资者买入时,求多供少的力量便推动股价扬升,而且还突破上次回升的高点(即颈线),扭转了过去下跌的趋势。

双头或双底形态是一个转向形态。当出现双头时,即表示股价的升势已经终结;当出现双底时,即表示跌势告一段落。通常这些形态出现在长期性趋势的顶部或底部,所以当双头形成时,我们可以肯定双头的最高点就是该股的顶点,而双肩的最低点就是该股的底部了。

当双头颈线被跌破,就是一个可靠的出货信号;而双底的颈线被冲破,则是一个入货的信号。见图5-7。

3. 运用双重底(顶)炒股需注意的问题

(1) 双头的两个最高点并不一定在同一水平,二者相差少于3%是可接受的。通常来说,第二个头可能较第一个头高出一些,原因是看好



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

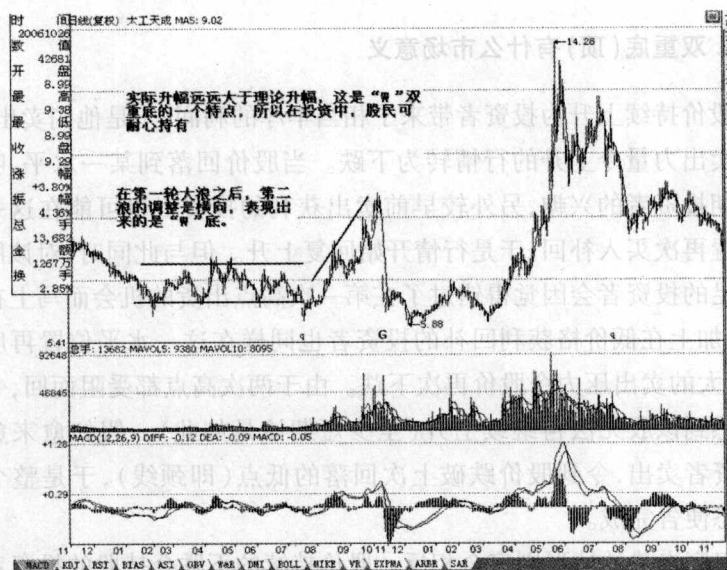


图 5-7 太工天成(600392)日 K 线 双重底

的力量企图推动股价继续上升，可是却没法使股价上升超过 3% 的差距。一般双底的第二个低点都较第一个低点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

(2) 双头最少跌幅的量度方法，是由颈线开始计起，至少会再下跌从双头最高点至颈线之间的差价距离。双底最少涨幅的量度方法也是一样，是双底之最低点和颈线之间的距离，即股价突破颈线后至少会升抵的长度。

(3) 形成第一个头部(或底部)时，其回落的低点约是最高点的 10% ~ 20% (底部回升的幅度也相当)。

(4) 双重顶(底)不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差决定。通常两个高点(或两个低点)形成的时间相隔超过一个月。

(5) 双头的两个高峰都有明显的高成交量，这两个高峰的成交量同样尖锐和突出。但第二个头部的成交较第一个头部显著为少，反映出市场的购买力量已在转弱。双底第二个底部成交量十分低沉但在突破颈线时，必须得到成交量激增的配合方可确认。双头跌破颈线时，不

• 第五天 [学会看形态]

须成交量的上升也应该信赖。

(6)通常突破颈线后,会出现短暂的反方向移动,称之为反抽双底,只要反抽不低于颈线(双头之反抽则不能高于颈线),形态依然有效。

(7)一般来说双头或双底的升跌幅度都较量度出来的最小升跌幅为大。

五 学会看三重底(顶)

1. 三重底(顶)形态的特点

任何头肩形,特别是头部超过肩部不够多时,可称为三重顶(底)形。三重顶形态也和双重顶十分相似,只是多一个顶,且各顶分得很开、很深。成交量在上升期间一次比一次少。三重底则是倒转的三重顶,分析含义同上。

2. 三重底(顶)有什么市场意义

当股价下跌一段时间后由于股价的调整,使得部分胆大的投资者开始逢低吸纳而另一些高抛低吸的投资者也开始补仓,于是股价出现第一次回升。当升至某一水平时,前期的短线投机者及解套盘开始卖出,股价再一次回挫。当股价落至前一低点附近时,一些短线投资者高抛后开始回补。由于市场抛压不重股价再次回弹,当回弹至前次回升的交点附近时,前次未能获利而出的持仓者纷纷卖出,股价重新下跌。但这次在前两次反弹的起点处有越来越多的投资者加入了买入行列,于是股价放量突破两次转折回调的高点(即颈线),三重底走势正式确立。

三重顶走势则完全相反。股价上升一段时间后投资者开始获利回吐,市场在他们的卖压下从第一个峰顶回落。当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者的兴趣,而以前在高位卖出的投资者也可能开始逢低回补,于是行情再度回升但市场买气不强。在股价回升到前一高位附近时,一些解套盘和获利盘开始抛售,股价再度下跌。但被在前一次回档的低点错过买进机会的投资者及短线客的买盘拉起。由于两次高点都受阻而会令投资者在股价接近前两次高点时纷纷减



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

仓,股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止损。此时若愈来愈多的投资者继续卖出,股价跌破上两次回落的低点(即颈线),于是整个三重顶形态便告形成。见图5-8、图5-9。

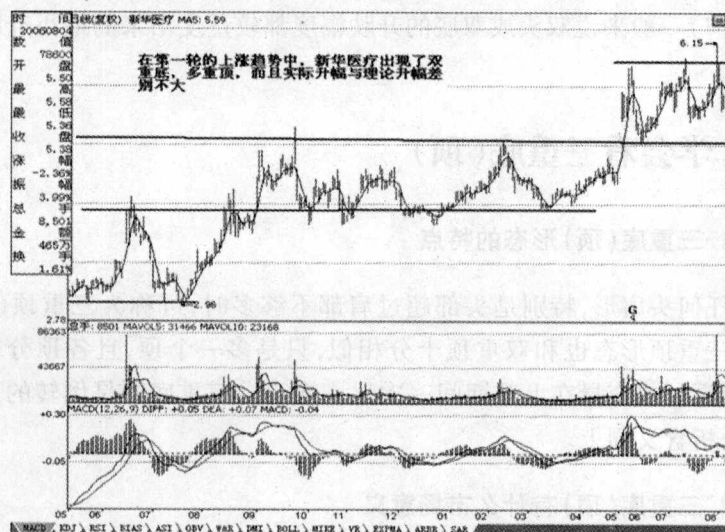


图5-8 新华医疗(600587)三重底形态

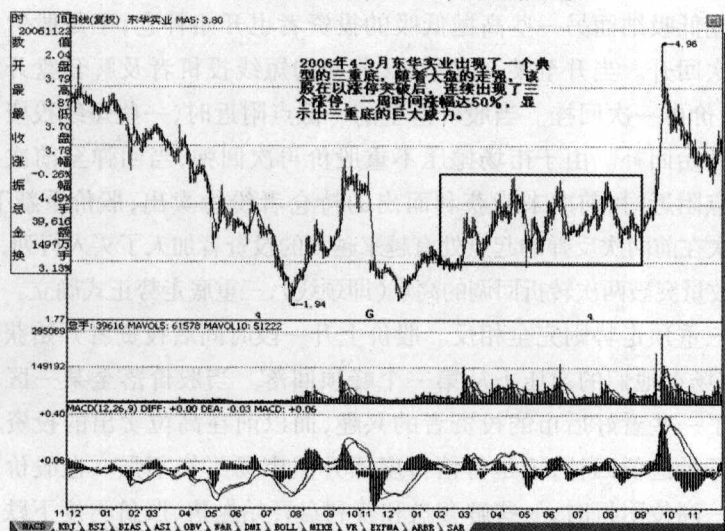


图5-9 东华实业(600393)多重底

• 第五天 [学会看形态]

3. 运用三重底(顶)炒股需要注意的问题

(1)三重顶(底)之顶峰与顶峰,或底谷与底谷的间隔距离与时间不必相等,同时三重顶之底部与三重底之顶部不一定要在相同的价位上形成。

(2)三个顶点价格不必相等,大致相差3%以内就可以。

(3)当三重顶的第三个顶成交量非常小时,即显示出下跌的征兆,而三重底在第三个底部上升时,成交量大增,即显示出股价具有突破颈线的趋势。

(4)从理论上讲,三重底底部或三重顶顶部愈宽上涨或下跌力量愈强。

六 学会看潜伏底

1. 潜伏底形态的特点

股价在一个极狭窄的范围内横向移动,每日股价的波幅很小且成交量极度萎缩,在图表上形成一条横线般的形状,这种形态称之为潜伏底。经过一段长时间的潜伏后,突然有大量资金进场,成交量大幅放大,股价则大幅上升。

2. 潜伏底有什么市场意义

潜伏底大多出现在市场平淡之时或一些股本小的冷门股上。股价在一个狭窄的区域里一天天地移动,既看不出上升的趋势,也没有下跌的迹象,表现令人感到沉闷,就像是处于冬眠时期的蛇虫,潜伏不动。但是如果该股突然出现不寻常的大量成交,原因可能是受到某些突如其来的消息,例如公司盈利大增、分红前景好等的刺激,股价快速脱离潜伏底,大幅上扬。在潜伏底中,先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断作收集性买入,当形态突破后,未来的上升趋势将会强而有力而且股价的升幅甚大。所以,当潜伏底明显向上突破时值得投资者马上跟进,跟进这些股票利润十分可观,风险却很低。见图5-10、图5-11。

炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

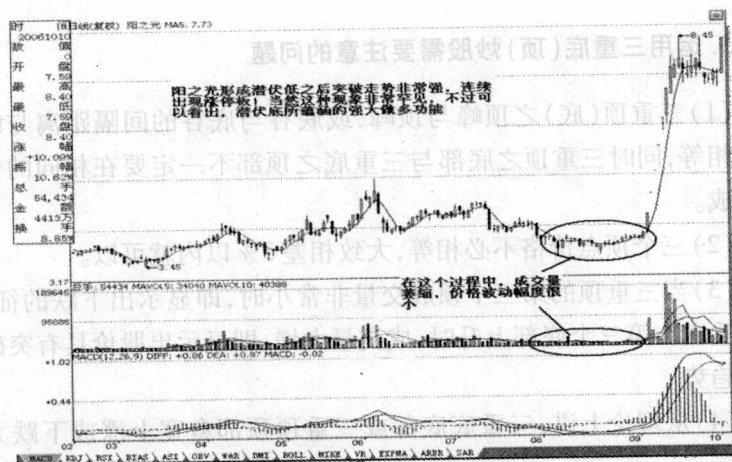


图 5-10 阳之光(600673) 潜伏底形态

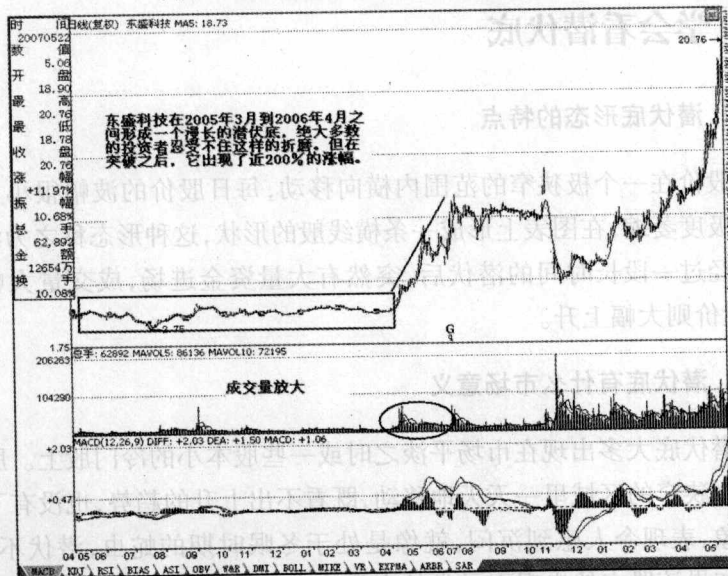


图 5-11 东盛科技(600817) 潜伏底形态

3. 运用潜伏底炒股需要注意的问题

- (1) 通常潜伏底形成时间较长。
- (2) 投资者必须在长期性底部出现明显突破时方可跟进，突破的

• 第五天 [学会看形态]

特征是成交量激增。

(3)在突破后的上升途中,必须继续维持高成交。

七 学会看 V 形和伸延 V 形

1. V 形走势形态的特点

V 形可以分为三个部分。

(1)下跌阶段:通常 V 形的左方跌势十分陡峭,而且持续时间短。

(2)转势点:V 形的底部十分尖锐,一般来说形成这一转势点的时间仅两、三个交易日,而且成交在低点明显增多。投资者要注意一点,转势点常常就在恐慌的交易日中出现。

(3)回升阶段:接着股价从低点回升,成交量也随之增加。

而“伸延 V 形”走势是“V 形走势”的变形。在形成 V 形走势期间。其中上升(或是下跌)阶段呈现变异股价,有一部分出现向横发展的成交区域,其后打破这一徘徊区,继续完成整个形态。

倒转 V 形和倒转伸延 V 形的形态特征与 V 形走势刚好相反。

2. V 形有什么市场意义

由于市场中卖方的力量很大,股价持续下跌,但是当卖出力量消失之后,买方的力量完全控制整个市场,使得股价出现戏剧性的回升,几乎以下跌时同样的速度收复所有失地。因此在图表上,股价的运行形成一个像 V 字般的移动轨迹。倒转 V 形情形则刚刚相反,市场看好的情绪使得股价一路上升,可是当买方力量消失殆尽之际,突如其来的一个因素快速扭转了整个趋势,股价以上升时同样的速度下跌,形成一个倒转 V 形的移动轨迹。V 形走势是个转向形态,显示过去的趋势已经逆转。

伸延 V 形走势在上升或下跌阶段可能其中一部分会出现横行的区域,这是因为形成这一走势期间,部分人士对形态的确立没有信心,当这股力量被消化之后,股价又继续完成整个形态。在出现伸延 V 形走势的徘徊区时,我们可以在这一徘徊区的低点买进,等待整个形态的



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

完成。伸延V形与V形走势具有同样的预测力。见图5-12、图5-13、图5-14。

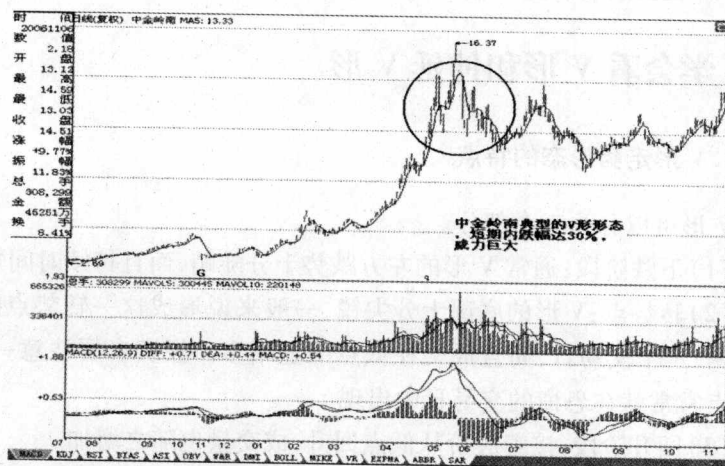


图5-12 中金岭南(000060) V形形态

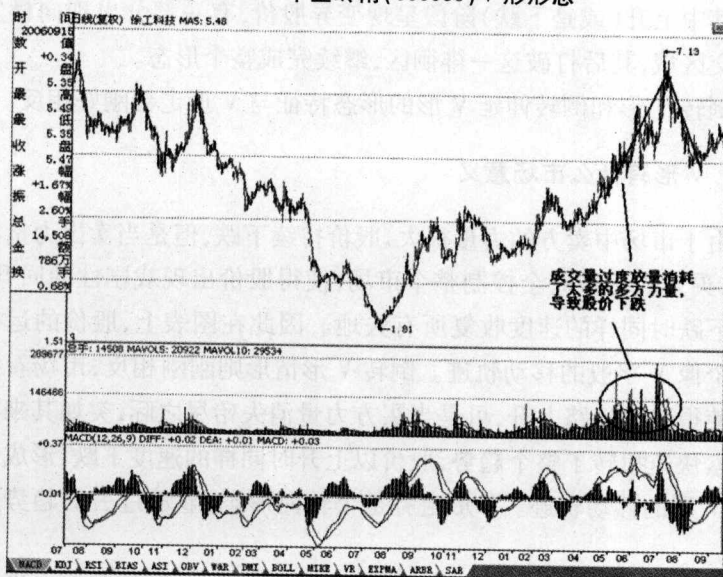


图5-13 徐工科技(000425) V形形态

• 第五天 「学会看形态」

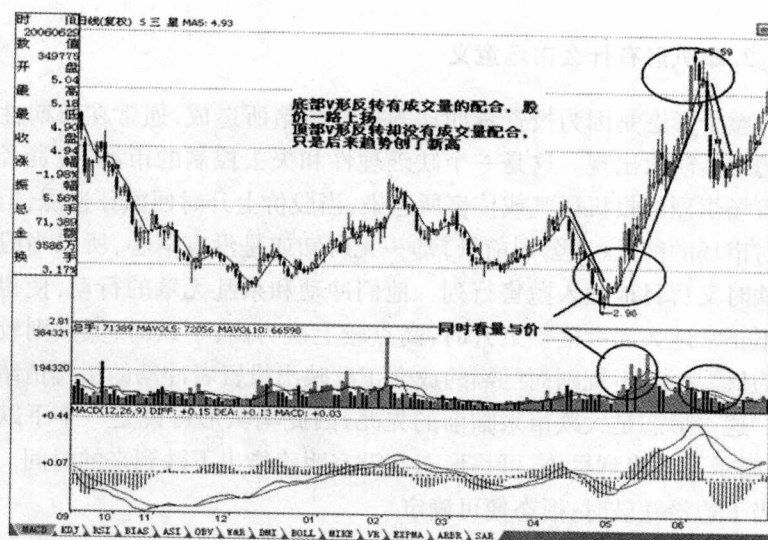


图 5-14 三星(000068)V线形态

3. 运用 V 形炒股需要注意的问题

- (1) V 形走势在转势点必须有明显成交量配合,在图形上形成倒 V 形。
- (2) 股价在突破伸延 V 形的徘徊区顶部时,必须有成交量增加的配合,在跌破反转伸延 V 形的徘徊底部时,则不必要成交量的配合。

八 学会看喇叭形

1. 喇叭形形态的特点

股价经过一段时间的上升后下跌,然后再上升再下跌,上升的高点较上次为高,下跌的低点也较上次的低点为低。整个形态以狭窄的波动开始,然后向上下两方扩大。如果我们把上下的高点和低点分别连接起来,就可以画出一个镜中反照的三角形状,这便是喇叭形。成交量方面,喇叭形在整个形态形成的过程中,保持着高而且不规则的成交。喇叭形分为上升形和下降形。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

2. 喇叭形有什么市场意义

整个形态是因为投资者冲动的投资情绪所造成,通常在长期性上升的最后阶段出现。这是一个缺乏理性和失去控制的市场,投资者受到市场炽烈的投机风气或传言所感染,当股价上升时便疯狂追涨,但他们对市场的前景(或公司前景)却一无所知或是没有信心,所以当股价下跌时又盲目地加入抛售行列。他们冲动和杂乱无章的行动,使得股价不正常地大起大落。上升时,高点较上次为高;下跌时,低点则较上次为低。至于不规则而巨额的成交正反映出投资者冲动的买卖情绪。

这一形态是大跌市来临前的先兆;因此喇叭形可说是一个下跌形态,暗示上升将到尽头,可是形态却没有明确指出下跌到来的时间。只有当下边沿跌破时;形态便可确定。

3. 运用喇叭形炒股需要注意的问题

(1)一个标准的喇叭形应该有三个高点两个低点。这三个高点一个比一个高,中间的两个低点则一个较一个低;当股价从第三个高点回落,其回落的低点较前一个低点为低时可以假设形态的成立。和头肩顶一样,喇叭形属于“五点转向”形态,故此一个较平缓的喇叭形也可视之为一个有较高右肩和下倾颈线的头肩式走势。

(2)这一形态并没有最小跌幅的量度公式估计未来跌势,但一般来说,振幅都很大。

(3)这一形态也有可能向上突破,尤其在喇叭形的顶部是由两个同一水平的高点连成,如果股价以高成交量向上突破(收市价超越阻力水平3%),那么这一形态最初预期的分析意义就要修正,它显示前面上升的趋势仍会持续。未来的升幅将十分可观。这是因为当喇叭形向上冲破时,理论上是一次消耗性上升的开始,显示市场激动的投资情绪进一步扩大,投资者已完全失去理性的控制,疯狂地不计价追入。当购买力消耗完结后,股价最终便会大幅下跌。

喇叭形是由投资者冲动和不理性的情绪造成的,它绝少在跌市的底部出现,因为股价经过一段时间的下跌之后投资者投资意志薄弱。因此它在低沉的市场气氛中,不可能形成这一形态。

• 第五天 [学会看形态]

九 学会看菱形

1. 菱形形态的特点

菱形的形态犹如钻石。其颈线为V字状，成交量如同三角状，渐次减少。菱形实际是喇叭形和对称三角形的结合。左半部和喇叭形一样，第二个上升点较前一个高回落低点也较前一个为低，当第三次回升时高点却不能升越第二个高点水平，接着的下跌回落点却又较上一个回落点为高，股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄，右半部的变化类似于对称三角形。

2. 菱形形态有什么市场意义

当股价愈升愈高之际，投资者显得冲动和失去理智，因此价格波动增大成交也大量增加，但很快地投资情绪渐渐冷静下来成交减少，股价波幅收窄，市场从高涨的投资意愿转为观望投资者等待市场进一步的变化再作新的投资决定。见图5-15。

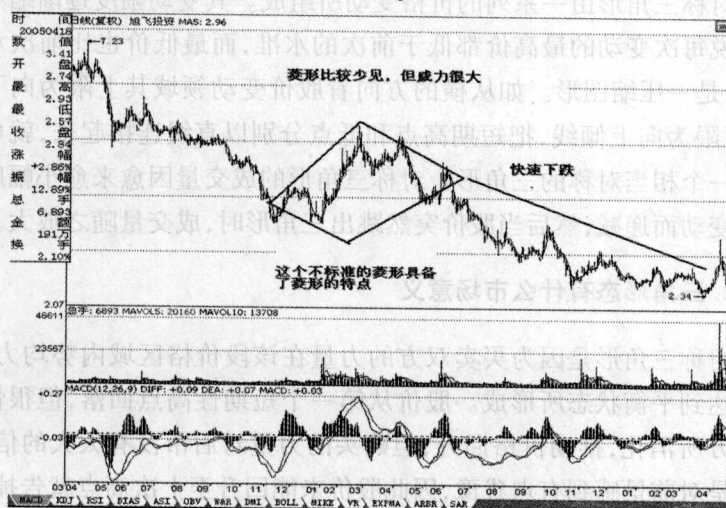


图5-15 旭飞投资(000526)菱形形态图



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

3. 运用菱形炒股需要注意的问题

(1) 菱形很少为底部反转,通常它在中级下跌前的顶部或大量成交的顶点出现,是个转向形态。

(2) 当菱形右下方跌破后就是一个卖出信号,但如果股价向上突破右方阻力,而且成交量激增,那就是一个买入信号。

(3) 其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始,量度出形态内最高点和最低点的垂直距离,这一距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。

十 学会看三角形形态

三角形形态是最常见的价格形态但也是一个不可靠的形态。因为发生三角形态后,它可能成为反转形态,但也可以是连续形态。

1. 三角形形态的特点

对称三角形由一系列的价格变动所组成。其变动幅度逐渐缩小也就是说每次变动的最高价都低于前次的水准,而最低价也比前次水准为高,是一压缩图形。如从横的方向看股价变动领域其上限为向下斜线,下限为向上倾线,把短期高点和低点分别以直线连接起来,就可以形成一个相当对称的三角形。对称三角形的成交量因愈来愈小幅度的股价变动而递减,然后当股价突然跳出三角形时,成交量随之放大。

2. 三角形形态有什么市场意义

对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌,暂时达到平衡状态所形成。股价从第一个短期性高点回落,但很快便被买方所消化,推动价格回升;但购买的力量对后市没有太大的信心,又或是对前景感到有点犹豫,因此股价未能回升至上次高点就告掉头,再一次下跌。在下跌的阶段中,那些卖出的投资者不愿意太低价贱售或对前景仍存有希望,所以回落的压力不强,股价未跌至上次的低点便再告回升,买卖双方的观望性,争持使股价的上下波动日渐缩窄,形成

• 第五天「学会看形态」

了这一形态。

成交量在对称三角形形成的过程中不断减少,正反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度,使得市场暂时沉寂。

一般情形下,对称三角形属于整理形态。即股价会继续原来的趋势移动。只有在股价朝其中一方明显突破后,才可以采取相应的买卖行动。如果股价往上冲破阻力(必须得到大成交量的配合),就是一个短期买入信号;反之若是往下跌破(在低成交量之下跌破)便是一个短期卖出信号。

对称三角形的最小升幅量度方法是当股价往上突破时,从形态的第一个上升高点开始画一条和底部平行直线,我们可以预期股价至少会上升到这条线才会遇到阻力。至于股价上升的速度,将会以形态开始之前同样的角度上升。因此我们从这一量度方法可以估计到该股最小升幅的价格水平和所需要的完成时间。形态的最小跌幅,量度方法也是一样。见图5-16、图5-17。

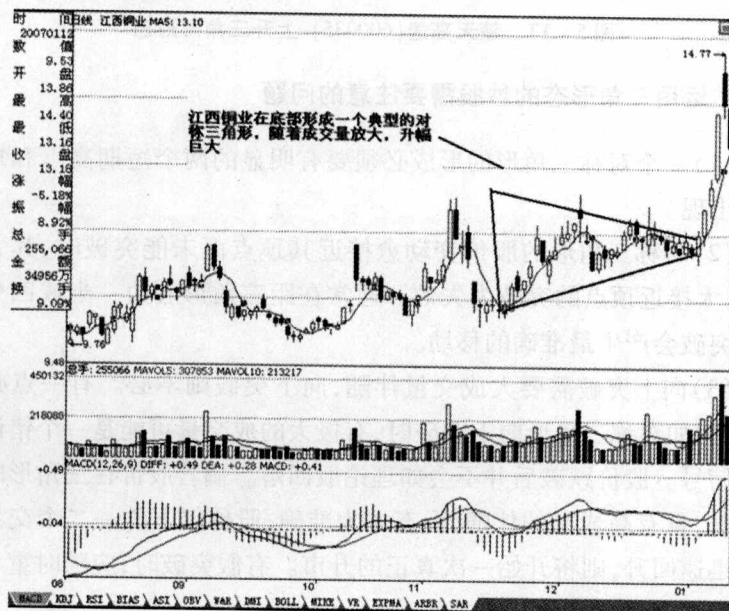


图5-16 江西铜业(600362)三角形形态



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

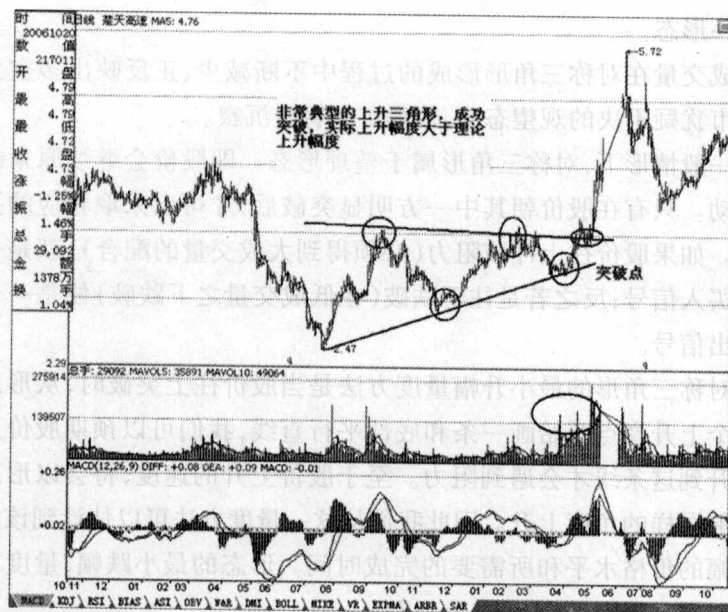


图 5-17 楚天高速(600035) 上升三角形形态

3. 运用三角形形态的炒股需要注意的问题

(1) 一个对称三角形的形成必须要有明显的两个短期高点和短期低点出现。

(2) 对称三角形的股价变动愈接近其顶点而未能突破时，其力量愈小，太接近顶点的突破为失效。通常在距三角形底边一半或四分之三处突破会产生最准确的移动。

(3) 向上突破需要大成交量伴随，向下突破则不必。有一点必须注意，假如对称三角形向下跌破时，有极大的成交量可能是一个错误的跌破信号。股价跌破后并不会如理论般回落。倘若股价在三角形的尖端跌破，且有高成交的伴随，形态尤为准确；股价仅下跌一二个交易日后便迅速回升，则将开始一次真正的升市。有假突破时，应随时重划界限以形成新的三角形。

(4) 虽然对称三角形大部分属于整理形态，不过也有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。根据统计，对称三角形中大约四分之三

• 第五天「学会看形态」

属整理形态,而余下的四分之一则属转势形态。

(5)对称三角形突破后,可能会出现短暂的反方向移动(反抽),上升的反抽止于高点相连而成的形态线。下跌的反抽则受阻于低点相连的形态线之下,倘若股价的反抽大于上述所说的位置,形态的突破可能有误。

上升三角与下降三角为较明显的价格形态(当然也并不全然如此)。上升三角为底部形成上升趋势线,且峰部形成水平趋势线。形成的时间多在价格趋势上扬时,由于股价涨幅达一定水准,先前买进者在特定目标价位进行获利了结,因此短线来看,当价格遇到某特定价位时便出现压力,但向上的趋势使得底部价格被不断的垫高(在此时,出货的一方也看好后势而不愿杀低,使得压力线得以成为水平)。最后在这种不断的上下震荡后,换手成功,买方顺利将筹码吸收此时方发动下一波的攻势,股价突破水平压力线而开始另一波的上涨。

而下降三角的形成则与上升三角相反。下降三角在多空交战、不断的换手后,整个价格趋势仍持续向下,显示空方不断占据优势。最后在多方失去信心后股价发生突破,持续另一波的下跌趋势。

十一 学会看箱形

1. 箱形形态的特点

矩形又叫箱形。也是一种典型的整理形态。股票价格在两条横着的水平直线之间上下波动,作横向延伸的运动。

矩形在形成之初,多空双方全力投入,各不相让。空方在价格高上去后,在某个位置就抛压,多方在股价下跌后到某个价位就买入。时间一长就形成两条明显的上下界线。随着时间的推移,双方的战斗热情会逐步减弱,市场趋于平淡。

2. 箱形形态有什么市场意义

如果原来的趋势是上升,那么经过一段矩形整理后,会继续原来的趋势,多方会占优势并采取主动,使股价向上突破矩形的上界。如果原来是下降趋势,则空方会采取行动,突破矩形的下界。图5-18是矩形

的简单图示。

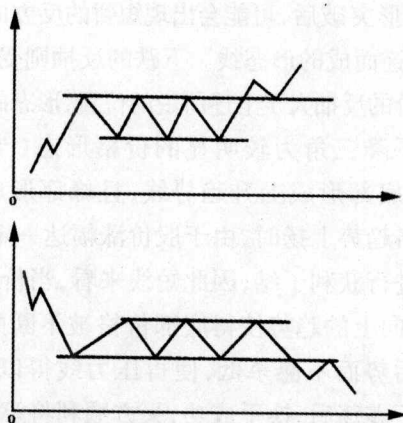


图 5-18 矩形

3. 运用箱形形态炒股需要注意的问题

从图 5-18 中可以看出,矩形在其形成的过程中极可能演变成三重顶(底)形态,这是我们应该注意的。正是由于矩形的判断有这么一个容易出错的可能性,在面对矩形和三重顶(底)进行操作时,几乎一定要等到突破之后才能采取行动,因为这两个形态今后的走势方向完全相反。一个是持续整理形态,要维持原来的趋势;一个是反转突破形态,要改变原来的趋势。

矩形被突破后,也具有测算意义,形态高度就是矩形的高度。面对突破后股价的反扑,矩形的上下界线同样具有阻止反扑的作用。

与别的大部分形态不同,矩形为我们提供了一些短线操作的机会。如果在矩形形成的早期能够预计到股价将进行矩形调整,那么,就可以在矩形的下界线附近买入,在矩形的上界线附近抛出,来回作几次短线的进出。

• 第五天 「学会看形态」

第三节 运用中继旗形态买卖股票的技巧

旗形是短期内股价在某一价格区间的密集走势所形成的。这一价格走势图形呈现出一面旗的形状。旗形在技术分析中所代表的涵义为价格趋势暂时停顿的整理形态。在整理过程中,成交量也如同三角形形态在整理期一样会出现萎缩现象。在旗形排列完成后,价格将沿原来的趋势继续运行。

一般而言,旗形代表着趋势进行途中的有秩序换手,也就是一种获利回吐的卖压出现,因此这个过程进行的时间不会超过数周,快则数日便可完成。整理形态的出现,在于当一个走势快速推进,到达某一个程度后,走势力量发生耗竭。见图5-19、图5-20。

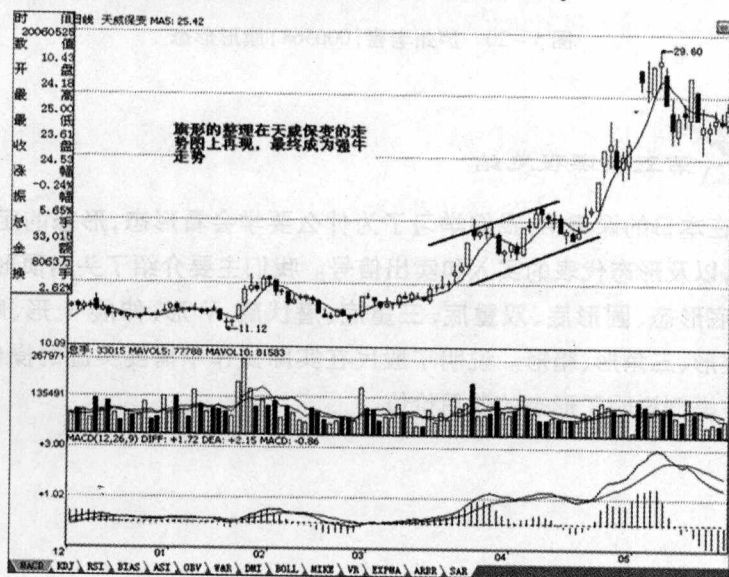


图5-19 天威保变(600550)旗形图



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

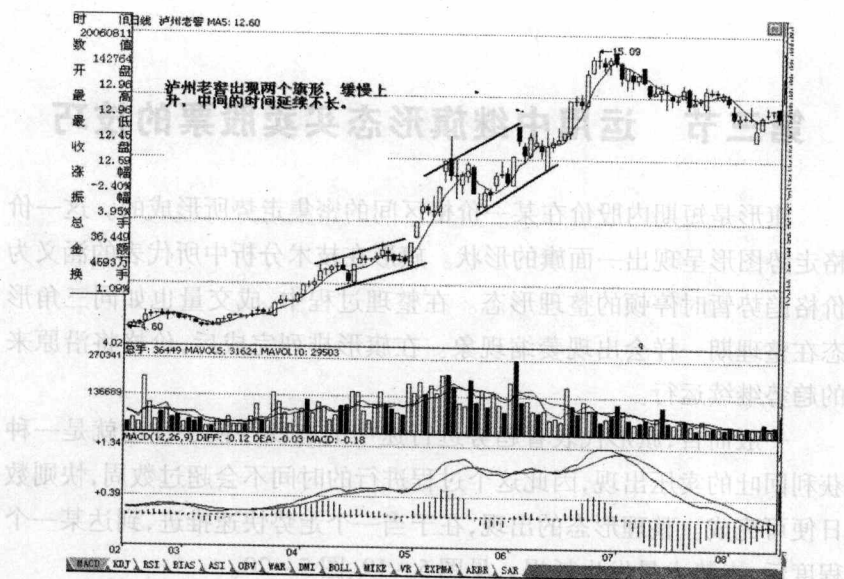


图 5-20 泸州老窖(000568)旗形形态



第五天课程总结

在本日的课程中,我们学习了为什么要学会看形态,形态的定义、类别,以及形态代表的买入和卖出信号。我们主要介绍了头肩顶形态、头肩底形态、圆形底、双重底、三重底、潜伏底、V形、伸展V形、喇叭形、菱形、三角形、箱形。说明了股民在实际操作中需要实施的操作技巧,并举例说明了形态的使用价值。

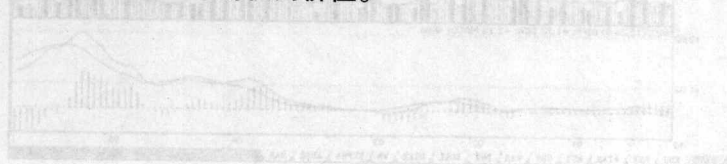


图 5-19 变弱(002000)变弱(002000)变弱(002000)

期货基本面分析

第六天

学会看大盘走势



内容提要

认识学习大盘的重要性。

掌握大盘的基本知识。

学会看大盘的指标及代表意义。

学会大盘的运用技巧。



学习完本日课程你能做什么？

通过本日的课程学习，你将可以看清基本的大盘走势，在股市中识别主要的大盘情况，在实际炒股中，灵活运用大盘的操作技巧。



第一节 大盘的基本知识

一 我为什么要学大盘

大盘走势可以告诉股民整个股市的整体走势,因此,如果要做到在股市中不败,看大盘是必须要掌握的一门学问。

进入各个证券公司里,最引人注目的就要数显示股价的大屏幕了,其结构各不相同,但主要内容都差不多,平常我们称之为大盘。有时我们也把整个股市总的行情称为大盘,而把当前申请买股票的总数和卖股票的总数分别叫做买盘和卖盘,股票一天买卖的开始和结束则分别称之为开盘和收盘。要想知道大盘有什么用,看看这些名词术语就知道了。在大盘上面显示的主要有股票代码、股票名称、前收盘价、今开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、现手、总手、总额、涨跌等。

下面解释一下这些名词的含义,来加深对其重要性的印象。

前收盘价,是前一天最后一批交易的成交价格。

开盘价,是今天集合竞价的成交价格。

最高价、最低价,分别是今天开盘以来有过的最高和最低的成交价格。

最新价,是刚刚成交的一笔交易的成交价格。

买价,是当前愿意买入人出的最高价格。

卖价,是当前愿意卖出人出的最低价格。

现手,是说刚才成交的这一笔交易的交易量的大小。因为股票交易的最小单位是手,1手是100股。所以衡量交易量的大小时常用手数代替股数。

总手,是今天开盘以来该股交易的所有手数之和。

买手,是比最新价低5个价位以内的买入手数之和的数量。

卖手,是比最新价高出5个价位以内的卖出手数之和的数量。

• 第六天 「学会看大盘走势」

总额,是今天开盘以来该股所有交易金额之和。

在大盘上面除了各股的行情之外,还有几个数字:上证指数(深证指数)、指数涨跌+ -、成交量、成交额,当然还会有时间的显示。

指数后面的“指数涨跌+ -”是以前一天的收盘价指数为基数,今涨跌的百分数。说明今天的股价指数和昨天相比是涨了还是跌了。

总成交量的单位如果是手,换成股数时就要乘上 100。如 2792485 就是 279248500 股。是把股市上所有成交的股票数量加在一起得出来的。

总成交额的单位通常是万元,所以 35000 就是 3.5 亿元。它是股市上所有成交股票的总金额。通过图 6-1 可以看出这些名词术语,并能加强对大盘的感性认识。

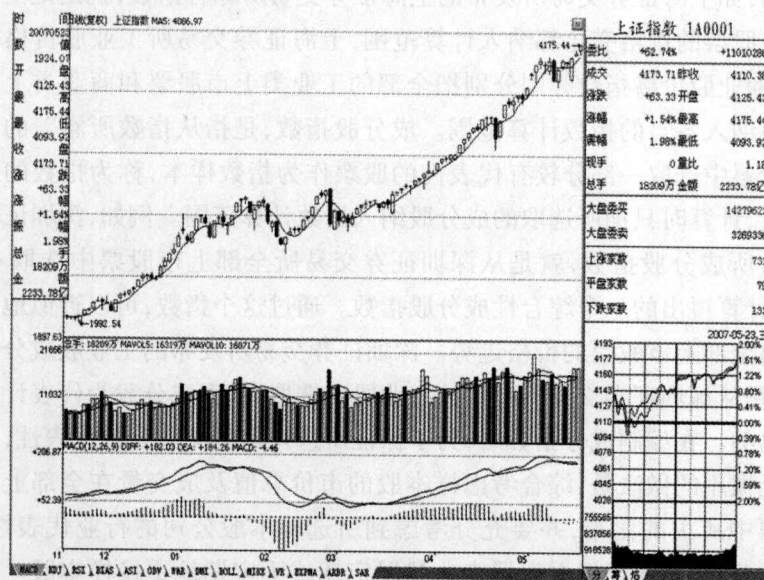


图 6-1

看懂这个大盘,我们就可以了解股票的价格,也才可能进行股票的买卖。报刊杂志上的股票行情表也都和它大同小异。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

二 什么是大盘

大盘是由所有股票组成的,以股票指数的形式来表现。股价指数是运用统计学中的指数方法编制而成的,反映股市总体价格或某类股价变动和走势的指标。

根据股价指数反映的价格走势所涵盖的范围,可以将股价指数划分为反映整个市场走势的综合性指数和反映某一行业或某一类股票价格走势的分类指数。按照编制股价指数时纳入指数计算范围的股票样本数量,可以将股价指数划分为全部上市股票价格指数和成分股指数。前者是指将指数所反映出的价格走势涉及的全部股票都纳入指数计算范围,如上海证券交易所发布的上海证券交易所综合指数,就是把全部上市股票的价格变化都纳入计算范围,上海证券交易所工业股价格指数、商业股价格指数等则分别把全部的工业类上市股票和商业类上市股票纳入各自的指数计算范围。成分股指数,是指从指数所涵盖的全部股票中选取一部分较有代表性的股票作为指数样本,称为指数的成分股,计算时只把所选取的成分股纳入指数计算范围。例如,深圳证券交易所成分股指数,就是从深圳证券交易所全部上市股票中选取40种,计算得出的一个综合性成分股指数。通过这个指数,可以近似地反映出全部上市股票的价格走势。深圳证券交易所发布的工业股成分指数,是从深圳证券交易所上市的工业股中选取20家成分股为代表计算得出的。在编制成分指数时,为了保证所选样本具有充分的代表性,国际上惯用的做法是,综合考虑样本股的市价总值及成交量在全部上市股票中所占的比重,并要充分考虑到所选样本股公司的行业代表性。指数公布后,还要根据市场变化状况定期或不定期地更换样本股。股价指数的计算方法有算术平均法和加权平均法两种。

算术平均法,是将组成指数的每只股票价格进行简单平均,计算得出一个平均值。例如,如果所计算的股票指数包括3只股票,其价格分别为15元、20元、30元,则其股价算术平均值为 $(15 + 20 + 30) / 3 = 21.66$ 元。加权平均法,就是在计算股价平均值时,不仅考虑到每只股票的价格,还要根据每只股票对市场影响的大小,对平均值进行调整。

• 第六天「学会看大盘走势」

实践中,一般是以股票的发行数量或成交量作为市场影响参考因素,纳入指数计算,称为权数。例如,上例中3只股票的发行数量分别为1亿股、2亿股、3亿股,以此为权数进行加权计算,则价格加权平均值为 $(15 \times 1 + 20 \times 2 + 30 \times 3) / (1 + 2 + 3) = 24.16$ 元。

由于以股票实际平均价格作为指数不便于人们计算和使用,一般很少直接用平均价来表示指数水平,而是以某一基准日的平均价格为基准,将以后各个时期的平均价格与基准日平均价格相比较,计算得出各期的比值,再转换为百分值或千分值,以此作为股价指数的值。例如,上海证券交易所和深圳证券交易所发布的综合指数基准日指数均为100点,而两所发布的成分指数基准日指数都为1000点。

在实践中,上市公司经常会有增资和拆股、派息等行为,使股票价格产生除权、除息效应,失去连续性,不能进行直接比较。因此在计算股价指数时也要考虑到这些因素的变化,及时对指数进行校正,以免股价指数失真。

三 大盘的种类和意义

常用的盘面指数由上证综合指数、深证综合指数,上证180指数,深证成分指数等组成。

上证综合指数,是上海证券交易所编制的,以上海证券交易所挂牌上市的全部股票为计算范围,以发行量为权数的加权综合股价指数。该指数自1991年7月15日起开始实时发布,基准日定为1990年12月19日,基准日指数定为100点,1992年2月21日第一只B股上市后,又增设了上证A股指数和B股指数,分别反映全部A股和全部B股的股价走势,上证综合指数综合反映上交所全部A股、B股上市股票的股价走势。上证A股指数仍以1990年12月19日为基准日,基准日指数定为100点。上证B股指数以1992年2月21日为基准日,基准日指数定为100点。1993年6月1日起,上海证券交易所又正式发布了上证分类指数,包括工业类指数、商业类指数、房地产类指数、公用事业类指数和综合业类指数。

深证综合指数,是深圳证券交易所编制的,以深圳证券交易所挂牌



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

上市的全部股票为计算范围,以发行量为权数的加权综合股价指数。该指数以1991年4月3日为基准日,基准日指数定为100点。深证综合指数综合反映深交所全部A股和B股上市股票的股价走势。此外还编制了分别反映全部A股和全部B股股价走势的深证A股指数和深证B股指数。深证A股指数以1991年4月3日为基准日,1992年10月4日开始发布,基准日指数定为100点。深证B股指数以1992年2月28日为基准日,1992年10月6日开始发布,基准日指数定为100点。

上证180指数(即上证成分指数)是对原上证30指数进行调整和更名后产生的指数。上证成分指数的编制方案,是结合中国证券市场的发展现状,借鉴国际经验,在原上证30指数编制方案的基础上作进一步完善后形成的,目的在于通过科学客观的方法挑选出最具代表性的样本股票,建立一个反映上海证券市场的概貌和运行状况、能够作为投资评价尺度及金融衍生产品基础的基准指数。

(1) 样本空间:剔除下列股票后的所有上海A股股票。

——上市时间不足一个季度的股票;

——暂停上市股票;

——经营状况异常或最近财务报告严重亏损的股票;

——股价波动较大、市场表现明显受到操纵的股票;

——其他经专家委员会认定的应该剔除的股票。

(2) 样本数量:180只股票。

(3) 选样标准:行业内的代表性;规模;流动性。

(4) 行业分类:以摩根斯坦利和标准普尔公司联合发布的全球行业分类标准(GICS)为基础,结合我国上市公司实际特点进行调整,将上市公司分为10大行业:能源(Energy)、材料(Materials)、工业(Industry)、可选消费(Consumer Discretionary)、主要消费(Consumer Staples)、健康护理(Health Care)、金融(Financials)、信息技术(Information Technology)、通讯服务(Telecommunication Services)、公用(Utilities)。

(5) 选样方法:在确定样本空间的基础上,上证180指数根据以下四个步骤进行选择。

• 第六天 「学会看大盘走势」

根据总市值、流通市值、成交金额和换手率对股票进行综合排名。按照各行业的流通市值比例分配样本只数。

(6) 样本股的调整：上证成分指数依据样本稳定性和动态跟踪相结合的原则，每半年调整一次成分股，每次调整比例一般不超过 10%。特殊情况时也可能对样本进行临时调整。

(7) 指数的权数及计算公式：上证成分指数采用派许加权综合价格指数公式计算，以样本股的调整股本数为权数。

$$\text{报告期指数} = \frac{\text{报告期成分股的调整市值}}{\text{基准日成分股的调整市值}} \times 1000$$

深证成分股指数，是深圳证券交易所编制的一种成分股指数，是从上市的所有股票中抽取具有市场代表性的 40 家上市公司的股票作为计算对象，并以流通股为权数计算得出的加权股价指数，综合反映深交所上市 A、B 股的股价走势。该指数取 1994 年 7 月 20 日为基准日，基准日指数定为 1000 点。成分股指数于 1995 年 1 月 23 日开始试发布，1995 年 5 月 5 日正式启用。40 家上市公司的 A 股用于计算成分 A 股指数及行业分类指数，40 家上市公司中有 B 股的公司，其 B 股用于计算成分 B 股指数。深证成分股指数，还就 A 股编制分类指数，包括工业分类指数、商业分类指数、金融分类指数、地产分类指数、公用事业分类指数、综合企业分类指数。深证成分股指数选取样本时考虑的因素有：①上市交易日期的长短；②上市规模，按每家公司一段时期内的平均总市值和平均可流通股市值计；③交易活跃程度，按每家公司一段时期总成金额计。确定初步名单后，再结合以下各因素评选出 40 家上市公司作为成分股：①公司股票在一段时期内的平均市盈率；②公司的行业代表性及所属行业的发展前景；③公司近年的财务状况、盈利记录、发展前景及管理素质等；④公司的地区、板块代表性等。为保证指数的代表性，必须视上市公司的变动更换成分股，深圳证券交易所定于每年 1、5、9 月对成分股的代表性进行考察，讨论是否需要更换。

在编制方法上，上证综合指数、上证 180 指数、深证综合指数和成分股指数均采用派氏加权综合价格指数公式计算。两种综合指数的权数为上市公司的股份总额，即以发行量为权数。两种成分股指数的权



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

数为成分股的可流通股本数,即以流通量为权数。计算公式:

$$\text{即日综合指数} = \frac{\text{即日指数股总市值(流通市值)}}{\text{基准日指数股总市值(流通市值)}} \times \text{基准日指数}$$

日常工作中,用“每日连锁方法”计算。具体做法是,在每一交易日集合竞价结束后,用集合竞价产生的股票开市价(无成交者取上日收市价)计算开市指数,然后用连锁方法计算即时指数,直至收市。计算公式:

当日即时综合(成分)指数

$$= \text{上日收市指数} \times \frac{\text{当日即时指数股总市值(流通市值)}}{\text{经调整上日指数股收市总市值(流通市值)}}$$

第二节 大盘类的指标

一 涨跌线 ADL

1. ADL 定义及一般规律

ADL 指标又叫腾落指数或涨跌线指标,其英文全称是“Advance-DeclineLine”,缩写为 ADL。它是专门研究股票指数走势的技术分析工具。

在正常情况下,股市大势指数上升,上涨股票的家数必然较多;相反,股市大势指数下跌,下降股票的家数较多。两者之间的关系往往成正比,而股市大势的升降与市场的人气的强弱情形也是相同的。但是,当股市大势指数接近高位或低位时,也常有例外发生。这主要是由于股市大势指数的计算一般都是以股市大势高低和股本总额的大小来选样加权计算的,这就使得市场上的高价股和股本流通盘大的股票(即指标股或成分股),其上升或下跌在指数运算中所占的比例甚重,对指数的涨跌影响较大。而市场上的主力为了吸引买盘的兴趣,或诱逼卖方抛售,达到有效控制市场的目的,经常利用股本大或者股市大势高的

• 第六天 [学会看大盘走势]

个股占股市大势指数的特性,刻意拉抬或者打压指标股,从而间接地影响大盘走势的涨跌。

ADL 指标的计算比较简单。日 ADL 是每日上涨股票总数与下跌股票总数的差值的累计。一般为了准确反映大势走向,都采用一段时间内 ADL 的累计值为当天的 ADL 值。具体过程如下:

先假设知道了上一交易日的 ADL 值,然后,来计算当日的 ADL 值。

如果当日所有股票中上涨的共有 A 家,下降的共有 F 家,持平的为 B 家,这里涨跌标准是以当日收盘价与上一日收盘价相比较。这样当日的 ADL 值的计算公式为:

$$\text{当日 ADL} = \text{上一日 ADL} + A - F$$

由上式推出:

$$\text{当日 ADL} = \sum A - \sum F$$

式中, $\sum A$ 表示从开始交易的第一天算起,每一个交易日的上涨家数的总和

$\sum F$ 表示从开始交易的第一天算起,每一个交易日的下跌家数的总和

这里需要强调的是,和其他指标完全不同的,ADL 指标既没有周 ADL 指标、月 ADL 指标、年 ADL 指标,也没有分钟 ADL 指标等各种类型指标,它只有日 ADL 这一种指标。在实际运用中,由于股市技术分析软件的日益普及,因此,日 ADL 值的计算都会由计算机快速完成,股民无需自己动手计算 ADL 值,主要是要了解日 ADL 的计算原理和方法,从而熟悉掌握 ADL 指标的各种分析方法和技巧。

2. ADL 应用的原理

ADL 指标是以股票每天上涨和下跌的家数作为计算和观察的对象,借此了解股市的人气的兴衰,探测大势内在的动量是强势还是弱势,从而研判股市未来动向的技术指标。它是将在该市场上上市交易的所有股票家数中,每日上涨的股票家数减去下跌股票家数所得到的余额的累计。即将第一天上涨股票的家数减去第二天股票上涨的家数



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

所得到的差数为第一天的 ADL,第二天也是将上涨股票的家数减去下跌股票的家数,然后将所得到的差数与第一天的 ADL 值相加,所得到的累计额即为第二天的 ADL 值,依次类推。因此,我们可以知道,ADL 指标是利用简单的加减法计算每天股票上涨家数和下跌家数的累计结果,与股市大势综合指数相互对比,对股票大势未来进行预测。

ADL 指标与股市大势指数比较类似,两者均为反映大势的动向和趋势,不对个股的涨跌提供讯号。但由于股市大势指数在一定情况下受指标股的影响,这些股票的异常走势(暴涨或暴跌)会对股市大势指数的走势带来影响,从而给投资者提供不真实的信息。为了弥补股市大势指数可能失真这方面的缺点,因此,在对股市大势指数分析中引入了腾落指标来辅助研判股市大势指数。

ADL 指标是一个以个股涨跌家数的多少来进行大盘研判的大势型指标。由于其计算方式,是累计市场上所有交易的个股中上涨家数和下跌家数的差额,因此,只有大盘指数才有 ADL 指标值,而对个股来说就没有该指标。ADL 指标计算方便、原理简单,对于观察大盘的实际人气具有独特的功能。

3. ADL 的应用技巧

与其他技术指标不同的是,一般情况下,ADL 指标不仅只能用于大盘走势、不能用于个股分析,而且,ADL 指标只能用于大盘的日走势这样一种分析。

ADL 的应用重在研判其曲线的走势,并不看重取值的大小。ADL 指标的一般研判标准主要集中在 ADL 曲线与股市大势指数曲线的同步走势及相反走势等的配合使用上。

(1) ADL 曲线与股市大势指数曲线的同步走势

①ADL 曲线与股市大势指数曲线同步上升,并创新高,则可以判断大势的上升趋势将继续,大势短期内向下反转的可能性不大。

②ADL 曲线与股市大势指数曲线同步下跌,并创新低,则可以判断大势的下降趋势将继续,大势短期内向上反转的可能性不大。

③在长期上涨的多头市场里,当 ADL 曲线呈长期上升趋势,其间

• 第六天 [学会看大盘走势]

如果突然出现急速下跌的现象,接着又立即掉头向上,并创下新高,同时股市大势指数曲线也呈相似走势时,则表示多方力量很强大,行情有可能再次向上,再创新高。

④在长期下跌的空头市场里,当 ADL 曲线呈长期下跌趋势,其间如果突然出现急速上升的现象,接着又立即掉头向下,并创下新低,同时股市大势指数曲线也呈相似走势时,则表示空方力量很强大,行情又可能再次向下,再创新低。

(2) ADL 曲线与股市大势指数曲线的相反走势

①在长期上涨的多头行情里,如果股市大势指数已经进入高位时,而 ADL 曲线并没有同步上升,而是开始走平或下降,这是大势的向上趋势可能将结束的信号。

②在长期下跌的空头行情里,如果股市大势指数已经进入低位时,而 ADL 曲线并没有同步下跌,而是开始走平或调头上升,这是大势的向下趋势可能进入尾声的信号。

③股市大势指数从高点回落,整理后再度上涨,并接近前期高点或创新高后,而 ADL 曲线却盘桓不前或无法冲过前期高点时,说明大势随时有向下反转的可能。

④股市大势指数从低点反弹,反弹后再度下跌,并接近前期低点或创新低后,而 ADL 曲线却无法跌破前期低点并走平或向上掉头时,说明大势的跌势可能已有转机,随时可能向上反弹。可见图 6-2。

二 涨跌比率 ADR

1. ADR 定义及一般规律

涨跌比率 ADR 是反映一定时期内(通常是 10 天到 15 天)股票上涨数与股票下跌数的比值,从而分析股价升落的空间范围,决定投资行为。

计算公式:

$$\text{ADR}(10 \text{ 日}) = \frac{\text{10 日内股票上涨数总计}}{\text{10 日内股票下跌数总计}}$$



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

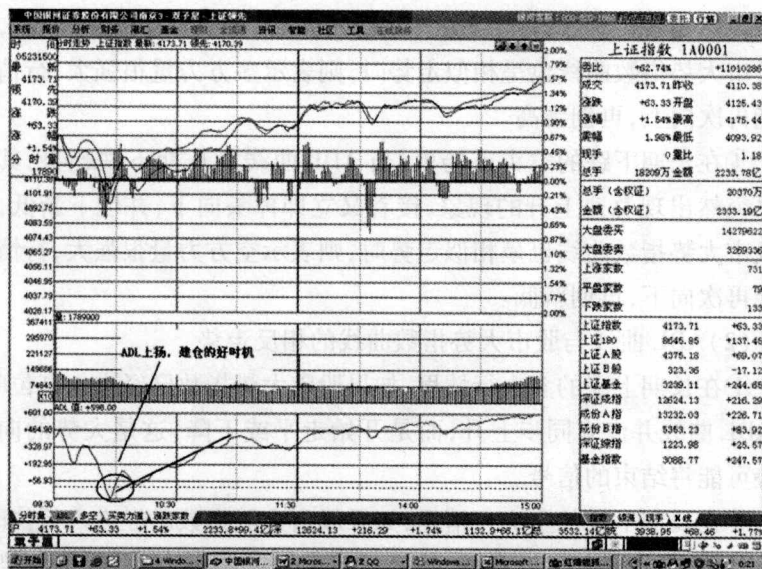


图 6-2 大盘 ADL 曲线

需要指出的是:及时分析当日的涨跌比率升降情况,则需要对倒数第 11 天的数字作技术处理。如:前十日上涨股票为 530 只,下跌数为 420 只,则昨天的 ADR 为 1.26。如果今日上涨为 510,下跌为 270,如何知道今天的 ADR 与前十日的 ADR 谁升谁降呢?这就要用今天的涨跌数与倒数第 11 天的涨跌数比较。假设倒数第 11 天的上涨数为 460,下跌数为 530,则:最近十天的上涨数总计为:530 + (510 - 460) = 580。最近十天下跌数为 420 + (270 - 530) = 160。所以,今天的 ADR 为 $580 \div 160 = 3.63$ 。可见,3.63 比 1.26 高,表明今日 ADR 较昨日 ADR 高。由此可以决定投资行为。

2. ADR 的应用原理

- (1) 必须配合其他指标共同研究。
- (2) 通常 ADR 超过 1.5 以上然后有下跌迹象时,表明进入超买的市
场,投资者可考虑卖出股票。如果 ADR 在 0.5 以下游荡然后有上升
迹象时,表明底部逐步形成,股民可考虑动用资金建仓吸纳股票。
- (3) ADR 不适用个股分析,只适用大盘分析。

• 第六天 [学会看大盘走势]

3. ADR 的应用技巧

某年1月2日,ADR为0.5左右,此时沪指跌到1320点。1月8日,ARL为0.6点左右,沪指当天上升到1372点。此时ADR有上升迹象,股民可考虑建仓。1月14日,沪指上升到1466点,爆发了“1·14”行情。1月16日,ADR上升到2.11,此时可考虑平仓。3月18日,ADR跌到0.4,此时可考虑再次建仓。4月16日,沪指最高点为1649点,ADR为1.1左右,虽然没有超过1.5,但是参考其他指标,如ADL点位下落到500点左右,表明主力在利用大盘股虚假保护大盘,而多数股票已经力不从心,有下跌的迹象。此时股民应考虑平仓。11月13日,沪指跌到1307点。此时大盘股反攻,所以,沪指升,而ADR降。第二年初,多数股票开始苏醒,ADR也开始向上。可见图6-3。

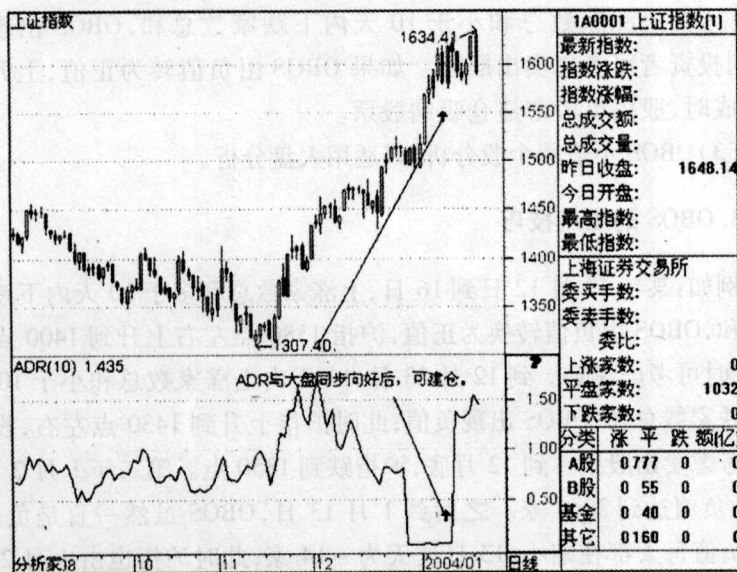


图 6-3



三 超买超卖变现(OBOS)

1. OBOS 的定义及一般规律

在一定时期内(通常为 10 天),将股市的上涨家数总和与下跌家数总和进行相比后,辅助研判大盘走势的指标。

2. OBOS 的应用原理

$OBOS(10) = 10 \text{ 天内上涨家数总和} - 10 \text{ 天内下跌家数总和}$

(1) 必须配合其他指标共同研究。

(2) 10 天内上涨家数总和多于 10 天内下跌家数总和,说明股市处于上升阶段,OBOS 为正值。但此时注意 OBOS 转为负值情况。一旦有 10 天内上涨家数总和小于 10 天内下跌家数总和,OBOS 出现负值,则投资者可考虑卖出股票。如果 OBOS 由负值转为正值,上升趋势形成时,股民可考虑建仓吸纳股票。

(3) OBOS 不适用个股分析,只适用大盘分析。

3. OBOS 的应用技巧

例如:某年 12 月 12 日到 16 日,上涨家数总和多于 10 天内下跌家数总和,OBOS 由负值转换为正值,沪指 1380 点左右上升到 1400 点左右,此时可考虑建仓。到 12 月 23 日,10 天内上涨家数总和小于 10 天内下跌家数总和,OBOS 出现负值;此时沪指上升到 1430 点左右,投资者可考虑卖出股票。到 12 月底,沪指跌到 1350 点。第二年 1 月 2 日,OBOS 负值达到 2264 家。之后到 1 月 13 日,OBOS 虽然一直是负值,但是负值每天都在缩小,13 日这天为 -14 家,此时沪指也由 1 月 2 日的 1320 点升到 1386 点,因此股民可以考虑建仓。到 1 月 28 日,沪指达到 1500 点。但是这段期间,OBOS 的正值开始缩小,由 1 月 16 日的 2726 缩小到 1 月 28 日的 407 家,因此股民可考虑平仓。到 3 月 26 日,沪指跌到 1450 点。此时 OBOS 又开始好转,所以可考虑再次建仓。4 月 15 日,沪指涨到 1631 点。16 日,OBOS 出现负值,因此可考虑平仓。

• 第六天「学会看大盘走势」

图 6-4。

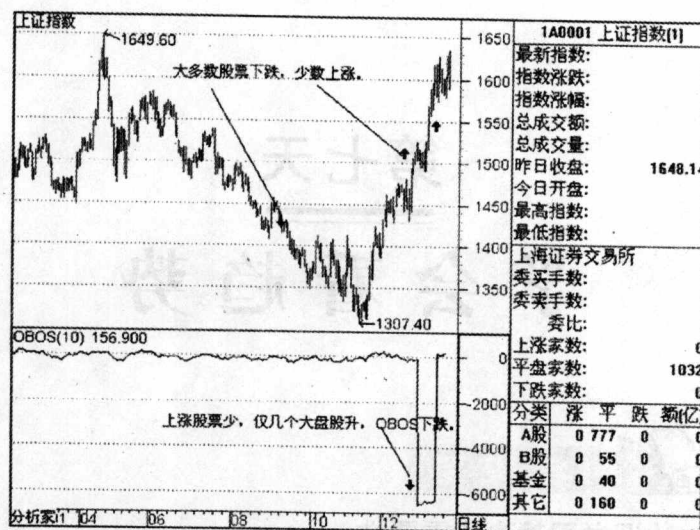


图 6-4 OBOS 曲线



第六天课程总结

在本日的课程中，我们学习了为什么要学会看大盘，大盘的定义、类别，以及大盘代表的买入和卖出信号。我们主要介绍了 ADL 指标、ADR 指标、OBOS 指标。说明了股民在实际操作中需要实施的操作技巧，并举例说明了大盘的使用价值。

第七天

学会看趋势



内容提要

认识学习趋势的重要性。

掌握趋势的基本知识。

学会看趋势的指标及代表意义。

学会趋势的运用技巧。



学习完本日课程你能做什么？

通过本日的课程学习，你将可以看清基本的趋势走势，在股市中识别主要的趋势情况，在实际炒股中，灵活运用趋势线的操作技巧。

• 第七天 [学会看趋势]

第一节 趋势的基本知识

一 我为什么要学趋势

趋势性是技术分析的核心。技术派研究股价图表的全部意义,就是要在一个趋势发生或转折的早期,及时准确地把它揭示出来,从而达到顺势交易的目的。为什么股价会以趋势方式演变呢?技术派认为,这当然是牛顿惯性定律的应用。

趋势的性质是由投资行为决定的。强的趋势可以从长期组中的线与线之间的宽度看出来。趋势的特征是由交易者的行为决定的。在一些特殊的强趋势中,短期组显示交易极不活跃。短期组平均线一直保持分开。在另一些不太稳定的趋势中,交易活动增加是因为交易者力图从价格波动中快速获利。这可以从短期组收缩和分开的频率上看起来。

我们关注的是交易者行为,因为趋势是通过长期投资者的行为来加强的。尽管不是毫无风险,这些趋势交易机会使我们能以低风险进入市场,同时不用太费心地去管理交易。每隔几天对图表进行快速的浏览,就是所需要的所有监督管理。这使得这几种类型的交易适合于那些有全职的工作,没有太多时间花在经纪人或者大额交易商那里的人。

这些趋势交易机会利用了最明显的顾比复合移动平均线的关系。我们并不关心趋势突破是如何发起的。我们也不需要判断在旧的趋势变化成新的上涨趋势的那个点上的平均线的收缩程度。我们的目的不是去识别趋势突破或预期趋势的变化。在典型的趋势突破情况下,尽早意识到趋势变化的交易者能获得许多有利的条件,然而风险也很高,因为我们的分析可能是错误的,趋势突破交易需要很高的技巧。当我们加入已经确定的趋势的时候,入场时机的选择也就显得不是太重要了,因为上升趋势可能会持续许多天、数周、数月、数年。成功仍然要依

炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

赖技巧,但在趋势确定以后,风险会比较低。

我们的兴趣是已经确立的趋势的性质和特征。我们寻找低风险、高概率的趋势交易机会。我们的目有两个,一是加入上升趋势几周或几个月,二是在市场出现趋势变弱的迹象或趋势结束信号后退出交易。这两种策略的执行都不是看上去的那么容易。从理论上讲,在形势一片大好的时候退出交易是有道理的,也就是说,既然我们不能肯定趋势的顶部,就应该在上升趋势中的一段中获利并在趋势反转之前尽快退出交易。在实际中贪婪成为绊脚石。我们想从趋势中赚更多的钱,或者我们在上升趋势已经反转后仍坚持等待以更高的价格退出。顾比复合移动平均线帮助我们分析趋势,但只有遵守交易纪律才能使这种分析转变为成功的交易。

趋势线简单、易学,但它在分析大盘或个股的走势,特别是中长期走势时却有非常重要的作用。

下面我们就以1999年深证成分指数日K线走势图(见图7-1)为例,来简要地说明用趋势线分析股价运行趋势时所起的作用:

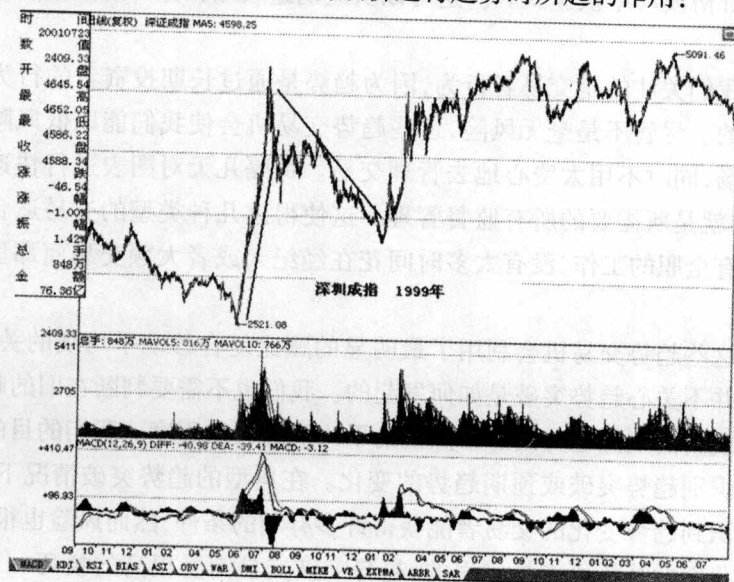


图 7-1 深圳成指

• 第七天 [学会看趋势]

从图7-1中可看出深圳成分指数在跌破上升趋势线后就开始走弱,而后大半年的时间就在下降趋势线的压制下,一直在往下寻底。可见,用趋势线分析股市中长期走势可谓一目了然,这是其他技术分析方法所不及的。

那么趋势又是如何形成的呢?

趋势,就是自然界一切事物发展方向的内在运行规律,是不以人们意志为转移的。因势利导、顺势而为是人类认识自然,服从自然运行规律的必然选择。市场趋势有其自身的运行规律,仿佛始终被市场无形的力量所控制,股市也不例外,涨势形成不得不涨,同样跌势形成不得不跌。长江后浪推前浪,一浪更比一浪高,这是股市涨到尽头前的运行规律。同样,跌势形成便逐浪创新低,直至跌无可跌为止。这也就是趋势线分析何以能对股市走势的判断有如此重要作用的道理所在。

美国华尔街证券市场有一句名谚:不要与趋势抗衡。这就是说,要顺应潮流,跟着趋势走。因此,在股市中,看清长期趋势,分清中期趋势,不为短期趋势的反向波动所困惑,是每一个要想在股市中生存、发展的投资者必须认真对待的。下面我们就要开始学习这一重要的技巧工具。

二 什么是趋势

趋势线是衡量价格波动方向的,由趋势线的方向可以明确地看出股价的趋势。

在股市中人们对趋势线有一种形象说法,叫做一把直尺闯天下。意即你只要有一把直尺就能画出趋势线,就能看清股价运行的趋势,做到在上升趋势中看多、做多,在下降趋势中看空、做空。这样就能在股市中把握住一些大的机会,少犯一些原则性的错误,从而就有可能成为股市中的一个赢家。

那么,投资者如何才能使用好这把能闯荡天下的直尺,顺势操作趋利避害呢?现在,我们一起来做一个作业。方法是:用直尺在逐浪上升的两个依次上移的低点处画一条直线,或者在逐浪下降的两个依次下移的高点处画一条直线,这样画出来的直线就是人们常说的趋势线

炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(见下面两幅图)。

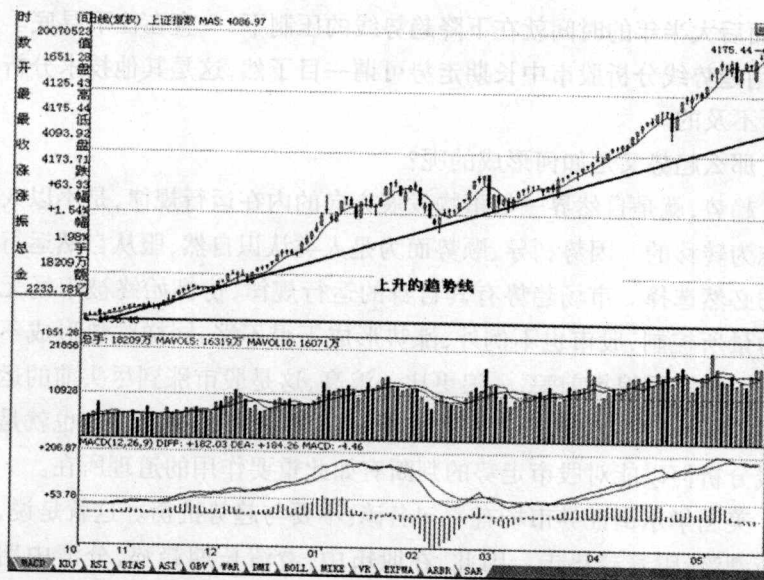


图 7-2 上升的趋势线

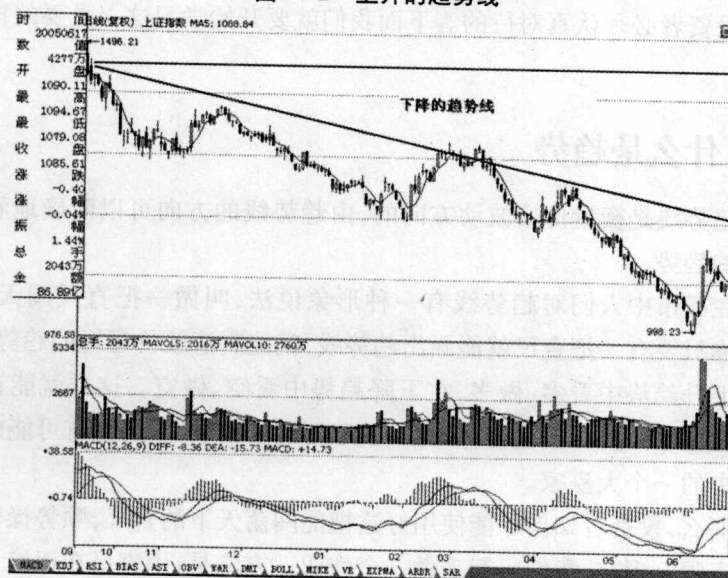


图 7-3 下降的趋势线

• 第七天 [学会看趋势]

三 趋势的画法及炒股参考

在上升趋势中,将两个低点连成一条直线,就得到上升趋势线。

在下降趋势中,将两个高点连成一条直线,就得到下降趋势线。如图 7-4 的直线 L。

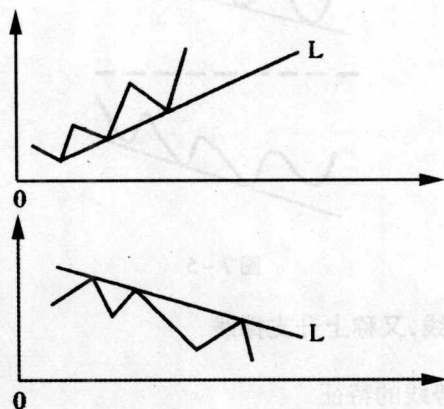


图 7-4 趋势线

由图中可看出上升趋势线起支撑作用,下降趋势线起压力作用,也就是说,上升趋势线是支撑线的一种,下降趋势线是压力线的一种。

从图上我们很容易画出趋势线,这并不意味着趋势线已经被我们掌握了。我们画出一条直线后,有很多问题需要我们去回答。最迫切需要解决的问题是:我们画出的这条直线是否具有实用价值,以这条线作为我们今后预测股市的参考是否具有很高的准确性。解决问题的过程实际上就是对用各种方法画出的趋势线进行挑选、评判,最终保留一些确实有效的趋势线。

要得到一条真正起作用的趋势线,要经多方面的验证才能最终确认,不合条件的一般应删除。首先,必须确实有趋势存在。也就是说,在上升趋势中,必须确认出两个依次上升的低点;在下降趋势中,必须确认两个依次下降的高点,才能确认趋势的存在,连接两个点的直线才有可能成为趋势线。其次,画出直线后,还应得到第三个点的验证才能



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

确认这条趋势线是有效的。一般说来,所画出的直线被触及的次数越多,其作为趋势线的有效性越被得到确认,用它进行预测越准确有效。另外,这条直线延续的时间越长,就越具有有效性。

下面我们来具体分析一些典型趋势的画法及特征。

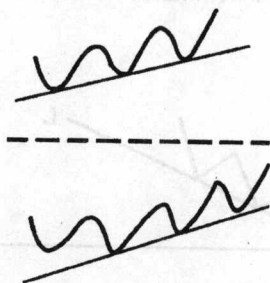


图 7-5

1. 上升趋势线,又称上升支撑线

(1) 上升趋势线的特征

- ① 出现在涨势中;
- ② 将最先形成或最具有代表意义的两低点联结而成的一条向上的斜线。

(2) 上升趋势线的技术意义

- ① 揭示股价(指数)运行的方向或趋势是向上的;
- ② 具有支持股价(指数)上升的作用。

(3) 使用上升趋势线的操作建议

股价(指数)在上升趋势线的上方运行,投资者应看多,并以做多为主。

(4) 需要补充的说明

- ① 上升趋势线被触及的次数越多,其可靠性越高,也就越具有使用价值;
- ② 上升趋势线越往上倾斜,其支撑作用越弱,也就越容易被突破。

• 第七天 [学会看趋势]

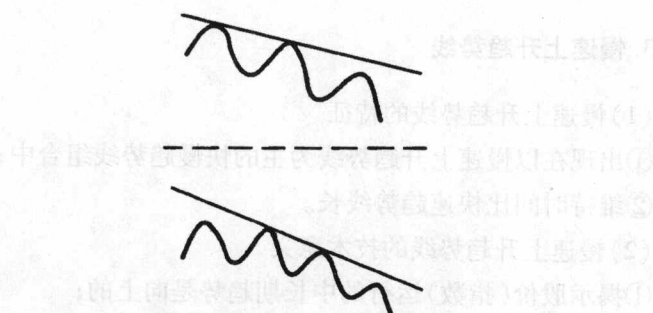


图 7-6

2. 下降趋势线, 又称下降压力线

(1) 下降趋势线的特征

- ① 出现在跌势中;
- ② 将最先形成或最具有代表意义的两高点联结而成的一条向下的斜线。

(2) 下降趋势线的技术意义

- ① 揭示股价(指数)运行的方向或趋势是向下的;
- ② 具有压制股价(指数)上升的作用。

(3) 使用下降趋势线的操作建议

股价(指数)在下降趋势线的下方运行, 投资者应看空并做空。

(4) 需要补充的说明

- ① 下降趋势线被触及的次数越多, 其可靠性越高, 也就越具有使用价值;
- ② 下降趋势线越往下倾斜, 其压制作用越弱, 也就越容易被突破。

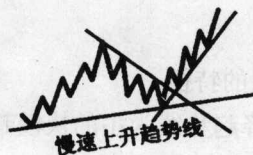


图 7-7



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

3. 慢速上升趋势线

(1) 慢速上升趋势线的特征

- ① 出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中；
- ② 维持时间比快速趋势线长。

(2) 慢速上升趋势线的技术意义

- ① 揭示股价(指数)运行的中长期趋势是向上的；
- ② 具有中长期支持股价(指数)上升的作用。

(3) 使用慢速上升趋势线的操作建议

- ① 投资者在股价(指数)处于慢速上升趋势线的上方时,应看多；
- ② 稳健型投资者在股价(指数)处于慢速上升趋势线的上方时,可坚持做多。

(4) 需要补充的说明

- ① 慢速上升趋势线是投资者看多的重要依据；
- ② 在慢速趋势线向上时,激进型投资者可在看多、做多的大前提下,见短期趋势向淡,进行适时做空；稳健型投资者则不必理会短期趋势如何,坚持持股做多。

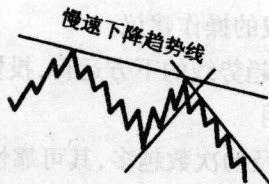


图 7-8

4. 慢速下降趋势线

(1) 慢速下降趋势线的特征

- ① 出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中；
- ② 维持时间比快速趋势线长。

(2) 慢速下降趋势线的技术意义

• 第七天「学会看趋势」

①揭示股价(指数)运行的中长期趋势是向下的;

②具有中长期压制股价(指数)上升的作用。

(3)使用慢速下降趋势线的建议

投资者在股价(指数)处于慢速下降趋势线的下方时,应坚持看空,并以做空为主。

(4)需要补充的说明

①慢速下降趋势线是投资者看空的重要依据;

②在慢速趋势线向下时,激进型投资者可在看空、做空的大前提下,见短期趋势向好,进行适时做多;稳健型投资者则不必理会短期趋势如何,坚持持币做空。

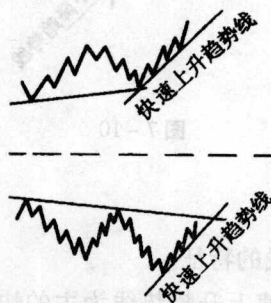


图 7-9

5. 快速上升趋势线

(1)快速上升趋势线的特征

①既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中;

②维持时间比慢速趋势线短。

(2)快速上升趋势线的技术意义

①揭示股价(指数)运行的短期趋势在向上;

②具有短期支持股价(指数)上升的作用。

(3)使用快速上升趋势线的操作建议

①在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(指数)处于快速趋势线的上方时,可看多、做多;

②在慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中,激进型投资者在股价(指数)处于快速趋势线的上方时,可在设好止损的前提下,用少量资金适时做多,而稳健型投资者此时仍应坚持看空、做空。

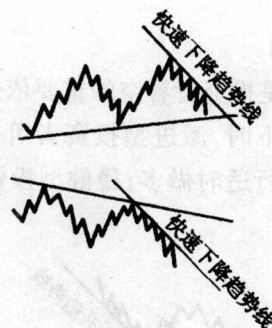


图 7-10

6. 快速下降趋势线

(1) 快速下降趋势线的特征

①既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中;

②维持时间比慢速趋势线短。

(2) 快速下降趋势线的技术意义

①揭示股价(指数)运行的短期趋势在向下;

②具有短期压制股价(指数)上升的作用。

(3) 使用快速下降趋势线的操作建议

①在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,激进型投资者可在总体看多的前提下,在股价(指数)处于快速下降趋势线的下方时,可暂时做空,但稳健型投资者此时仍应继续看多、做多;

②在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价(指数)处于快速下降趋势线的下方时,应坚持看空、做空。

• 第七天「学会看趋势」

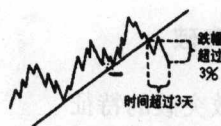


图 7-11

7. 上升趋势线被有效突破

(1) 上升趋势线被有效突破的特征

- ① 出现在涨势中；
- ② 股价或指数的收盘与上升趋势线破位处的下跌跌幅至少有 3%；
- ③ 指数或股价在上升趋势线下方收盘的时间在 3 天以上。

(2) 上升趋势线被有效突破时的技术意义

- ① 失去了上升趋势线对股价或指数的支撑作用；
- ② 上升趋势线由支撑作用转变为压力作用，压制着股价或指数的再度上升。

(3) 使用上升趋势被有效突破的操作建议

- ① 持股投资者应及时止损出局，远离危险之地；
- ② 持币投资者应坚持看空，持币观望。

(4) 需要补充的说明

上升趋势线被有效突破后，形势对多方非常不利，所以无论是激进型投资者还是稳健型投资者，都应先退出观望为佳。

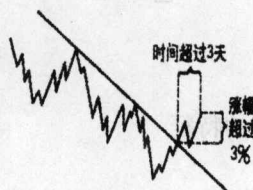


图 7-12



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

8. 下降趋势线被有效突破

(1) 下降趋势线被有效突破的特征

- ①出现在跌势中；
- ②股价或指数的收盘与下降趋势线破位处的上涨差幅至少有3%；
- ③指数或股价在下降趋势线上方收盘的时间在3天以上。

(2) 下降趋势线被有效突破的技术意义

- ①失去了下降趋势线对股价或指数的压制作用；
- ②下降趋势线由压制作用转变为支撑作用，阻止股价或指数的再度下降。

(3) 使用下降趋势线被有效突破的操作建议

- ①持股投资者可继续持股观望；
- ②持币投资者在上升趋势线形成之前应谨慎看多，不宜马上买进。

(4) 需要补充的说明

下降趋势线被有效突破后，形势开始对多方有利，所以投资者应做好随时做多的准备。

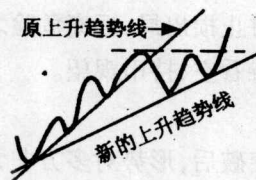


图 7-13

9. 新的上升趋势线

(1) 新的上升趋势线的特征

- ①出现在涨势中；
- ②上升趋势线向下破位后，不是反转向下，而是继续上升收盘创出新高。

(2) 新的上升趋势线的技术意义

• 第七天 [学会看趋势]

①表示多方经过休整后发动了新一轮攻势；

②反映市场正处于强盛的多头氛围之中。

(3)使用新的上升趋势线操作的建议

①持股投资者可继续做多；

②持币投资者可适量跟进做多。

(4)需要补充的说明

新的上升趋势线形成后,原有的上升趋势线失去了参考价值。此时,投资者应依据新的上升趋势线进行操作。

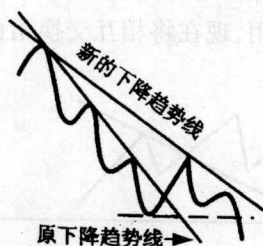


图 7 - 14

10. 新的下降趋势线

(1)新的下降趋势线的特征

①出现在跌势中；

②下降趋势线被有效突破后,不是反转向上的,而是继续下降且收盘创出新低。

(2)新的下降趋势线的技术意义

①表示空方经过休整后发动了新一轮反击；

②反映市场正处于浓厚的空头氛围之中。

(3)使用新的下降趋势线的操作建议

①持股投资者可暂时撤退,以免遭受更大的损失；

②持币投资者应坚持看空。

(4)需要补充的说明

新的下降趋势线形成后,原有的下降趋势线失去了参考价值。此时,投资者应依据新的下降趋势线进行操作。



四 趋势线的作用和分类

一般来说,趋势线有两种作用。

(1)对价格今后的变动起约束作用,使价格总保持在这条趋势线的上方(上升趋势线)或下方(下降趋势线)。实际上,就是起支撑和压力作用。

(2)趋势线被突破后,就说明股价下一步的走势将要反转。越重要越有效的趋势线被突破,其转势的信号越强烈。被突破的趋势线原来所起的支撑和压力作用,现在将相互交换角色(图7-15)。

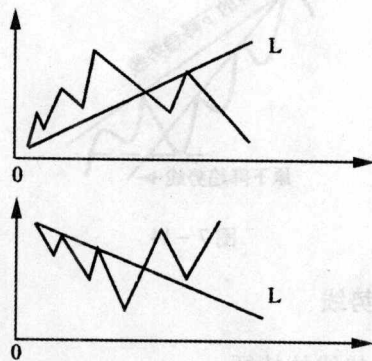


图7-15 趋势线突破后起相反作用

下面我们着重分析一下趋势线的种类及应用技巧。

从方向上分,趋势线可分为“上升趋势线”和“下降趋势线”。上升趋势线是将最先形成或最具有代表意义的两低点联结而成的一条向上的斜线(见图7-16),以此揭示股价或指数运行的趋势是向上的;下降趋势线是将最先形成或最具有代表意义的两高点联结而成的一条向下的斜线(见图7-17),以此揭示股价或指数运行趋势是向下的。

从速度上分,趋势线可分为“快速趋势线”和“慢速趋势线”。快速趋势线运行速度比慢速趋势线快,维持时间比慢速趋势线短。一般来说,快速趋势线揭示了股价或指数的短期趋势,是激进型投资者做多、做空的一个重要依据,而慢速趋势线揭示了股价或指数的长期趋势,是稳健型投资者做多、做空的一个重要依据。正因为快速趋势线和

• 第七天 [学会看趋势]

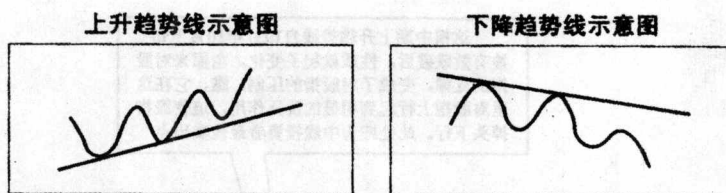


图 7-16

图 7-17

慢速趋势线有着各自不同的特点,因而人们常把它们合在一起组成“快慢趋势线组合”(见图 7-18)进行对照分析,这样就比单纯地用 1 根趋势线分析股价走势的效果要好得多。

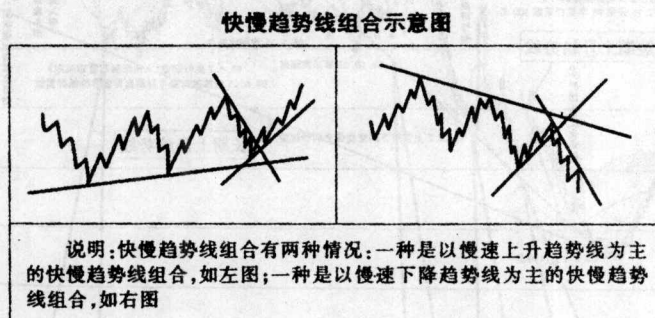


图 7-18

从时间上分,趋势线可分为“长期趋势线”、“中期趋势线”和“短期趋势线”3 种。长期趋势线是联结两大浪的谷底或峰顶的斜线,跨度时间为几年,它对股市的长期走势将产生很大影响;中期趋势线是联结两中浪的谷底或峰顶的斜线,跨度时间为几个月,甚至在一年以上,它对股市的中期走势将产生很大影响;短期趋势线是联结两小浪的谷底或峰顶的斜线,跨度时间不超过 2 个月,通常只有几个星期,甚至几天时间。它对股市的走势只能起到短暂影响。

为了使大家对长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线有个形象、直观的了解。我们在此以上海股市 1996 年 1 月至 1999 年 12 月的周 K 线走势图,并配合当时基本面背景为例,看看长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线对上海股市走势各自所起的不同影响(见图 7-19)。

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE



138

• 第七天「学会看趋势」

因此,后来反弹至这根中期趋势线附近时,即掉头下行。可见,就中期走势而言,股指无论是上涨还是下跌,中期趋势线对它们的影响都是不可忽视的。最后,我们来看短期趋势线,该图中的短期趋势线可以画出很多,我们这里只画了一根。从这根短期趋势线可以看出,它对股指的涨跌只起到短暂的影响,作用较有限。

第二节 趋势的指标

一 指数平滑异同移动平均线 MACD

1. MACD 定义及一般规律

指数平滑异同移动平均线,英文:MovingAverageConvergenceDivergence,简称 MACD。它是以快速及慢速移动平均线的交叉换位、合并分离的特性,来分析、研究股市中、长趋势的指标,从而决定股票买卖的时机。

对于 MACD,应该注意:

(1) DIF 与 DEA 均为正值,即都在零轴线以上时,大势属多头市场;DIF 与 DEA 均为负值,即都在零轴线以下时,大势属空头市场。

(2) 在 0 轴之上,当 DIF 值向下穿过 DEA 值时为卖出信号(见图 7-20)。

(3) 在 0 轴之下,当 DIF 值向上穿过 DEA 值时为买入信号(见图 7-21)。

(4) 背离信号。当股价曲线的走势向上,而 DIF、DEA 曲线走势与之背道而驰,则表示大势即将转跌的信号;反之,则表示大势将出现好转(见图 7-22)。

(5) 当 DMI 中的 ADX 指示行情处于盘整或者行情幅度太小时,避免采用 MACD 交易。因为 DEA 在盘局时,失误率较高,但如果配合 RSI 与 KD,可以适当弥补此缺点。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

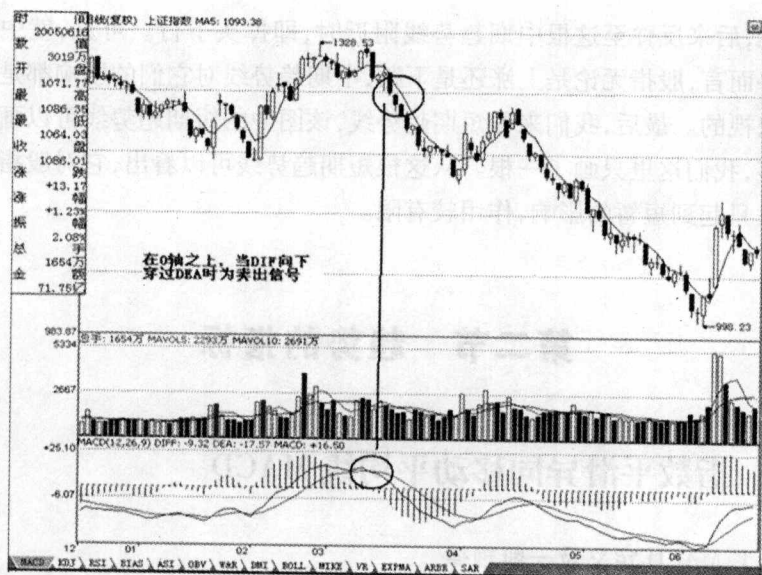


图 7-20 MACD 卖出信号

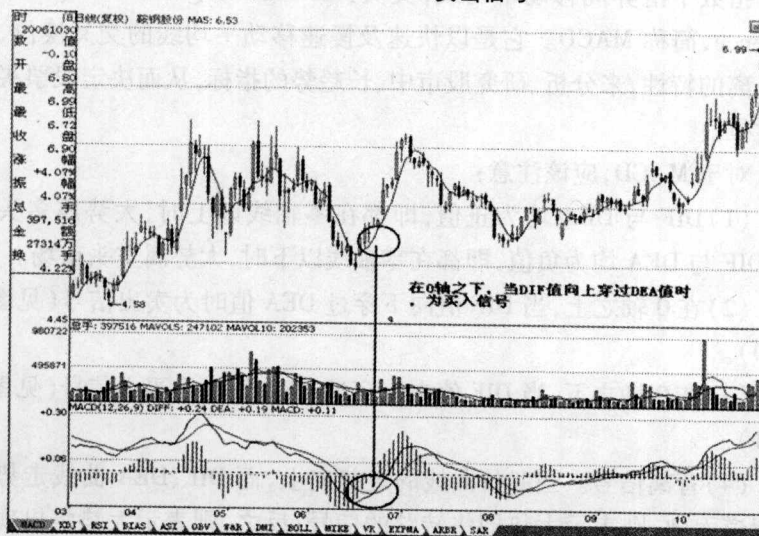


图 7-21 MACD 买入信号

• 第七天 [学会看趋势]

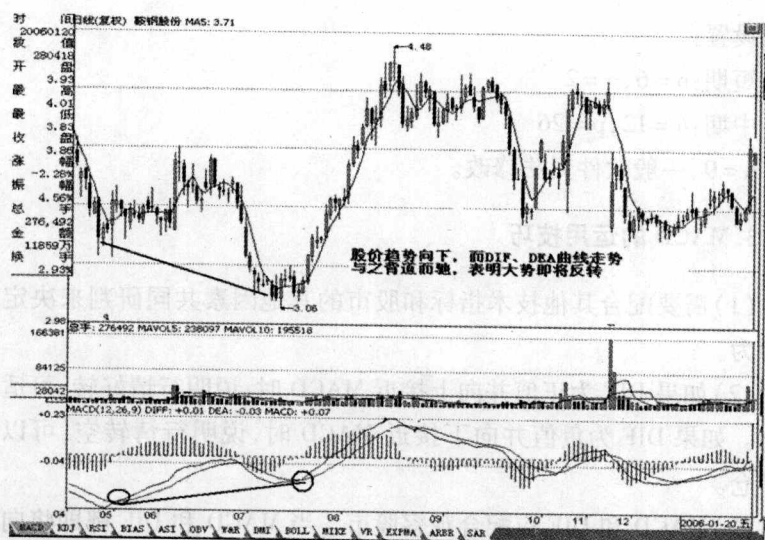


图 7-22 背离 MACD

2. MACD 的原理

MACD 参数设置为：

①设置快速、慢速移动平均线。一般快速设置为 12 天(EMA)，慢速设置为 26 天(EMA)。根据不同习惯，也有将快速、慢速设置为其他天数。

②今日 EMA = 昨日 EMA + 平滑系数 × (今日收盘价 - 昨日 EMA)

③平滑系数：12EMA 平滑系数为 0.1538；26EMA 平滑系数为 0.0741。

因此：

12EMA = 昨日 12EMA + 0.1538 × (今日收盘价 - 昨日 12EMA)

26EMA = 昨日 26EMA + 0.0741 × (今日收盘价 - 昨日 26EMA)

④计算差离值 DIF。DIF = 12EMA - 26EMA

⑤计算 MACD。一般以 9 日为周期，平滑系数设置为 0.2。

则今日 MACD = 前 9 日 MACD + 0.2 × (今日 DIF - 前 9 日 MACD)

⑥离差柱线 = DIP - MACD



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

参数设置：

短期： $o = 6, p = 2$

中期： $o = 12, p = 26$

$n = 9$ ，一般软件无法修改。

3. MACD 的运用技巧

(1) 需要配合其他技术指标和股市的其他因素共同研判来决定投资行为。

(2) 如果 DIF 为正值并向上接近 MACD 时，说明行情好转，可适当建仓。如果 DIF 为负值并向下接近 MACD 时，说明行情转空，可以考虑平仓。

(3) MACD 和 DIF 应配合观察股市。当 MACD 和 DIF 都即将向上越过 0 轴线时，说明行情好转，可适当建仓。当 MACD 和 DIF 都即将向下接近 0 轴线时，说明市场抛盘压力大，可以考虑平仓。

(4) 如果 DIF 和 MACD 向上突破 0 轴线空间很大后，说明买盘很大，此时股民注意不要贪心，适当控制购股节奏。如果 DIF 和 MACD 向下跌破 0 轴线空间很大后，说明卖盘很大，股民要考虑股价底线可能来临了，应考虑低价购进些股票。

应用之招：

以通化东宝（见 7-23 图）为例：

某年 10 月底，股价开始下跌。DIF 向下即将穿破 MACD，此时应该考虑卖出。11 月 13 日，DIF 好转，向上接近 MACD（应买入）。该股股价由 5 元左右涨到 12 月中旬的 6 元左右。运用 MACD 时注意粘合状况。如果 DIF 与 MACD 在高位运行形成粘合情况，说明多头进一步上攻意愿不强。遇到粘合状况，一旦 DIF 向下，应立即出局。

• 第七天 [学会看趋势]

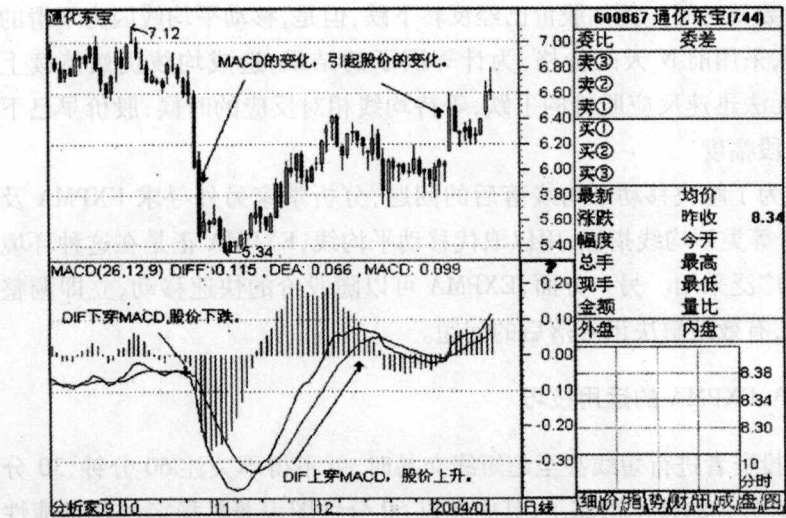


图 7-23

二 指数平滑均线 EXPMA

1. EXPMA 定义及一般规律

EXPMA:即指数平均数,这个指标克服了 MACD 指标信号滞后、DMA 指标信号提前的弱点,在计算均数时加重了当天行情的权重,可以迅速反映出股价的跌涨。

2. EXPMA 的原理

EXPMA 的构造原理是对价格收盘价进行加权算术平均,所以比移动均线更能反映出当前股价运动的趋势。

快速线向上穿过慢速线是买点,慢速线向下穿过快速线是卖点。

本指标原属于均线型指标,但是 EXPMA 是以交叉为主要的讯号,因此,本说明将其归入趋向型指标。因为移动均线计算时,必须采用前 N 天的价格综合平均,平均线的走向,受制于前 N 天的价格高低,而不是以现在的价格高低决定平均线的走向,因此,其交叉讯号经常落后



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

行情数日时间。例如股价已经反转下跌,但是,移动平均线因为平滑的关系,采用前 N 天的价格,为计算因子的结果,造成均线仍然持续上升,无法迅速反应股价的下跌,等待均线相对反应的时候,股价早已下跌一段幅度。

为了解决移动平均线落后的问题,分析学家另外寻求 EXPMA 及 VMA 等类型均线指标,用以取代移动平均线,EXPMA 正是在这种环境下被广泛采用。另一方面,EXPMA 可以随股价的快速移动,立即调整方向,有效地解决讯号落后的问题。

3. EXPMA 的运用技巧

投资者进行短线甚至超短线交易时,就不得不关注 60 分钟、30 分钟、15 分钟的技术形态了,其中尤以 60 分钟图表兼具稳定性及迅捷性于一身,是承前启后的短线技术图表,以下是笔者在运用 60 分钟图表操作短线的一些经验,希望对股民有所帮助。

(1) 股价从阶段高位向下,经一轮完整的子浪调整,MACD 出现底背离。K 线组合出现标志性 K 线。此时应观察状态,笔者通常将该指标快速线时间参数设定为 12,慢速线时间参数设定为 50。该指标属趋向类指标,从指标上直观可看出股价、快速线和慢速线之间的相互运动关系,其使用方法与均线系统的使用方法类似,该指标在多头市场中成功率较高,可达 85% 以上,而在空头市场中应用此指标须注意防止多头陷阱,因其反应速度较慢,成功率约为 65%。该指标用于中短线选股选时介入,具较高的参考价值。在 60 分钟图表中将修正 KDJ 指标的频繁波动,当股价从 10 小时线下向上时,在 10 小时线价位主动发起第一波攻击。股价上穿 10 小时线之后(1 浪完成),此时 KDJ 将金叉但并非较佳的介入点,主力会展开短暂的回调震仓,只要股价不再下破 10 小时线,EXPMA 指标多头向上,盘中就是加仓机会,即使主力凶悍的震仓会向下击穿 10 小时线,但 MACD 仍然向上或回调不死叉(2 浪),只要股价迅速向上再次带量突破 10 小时线时,应集中全部资金发起总攻围剿庄家,展开满仓作战。

(2) 股价上穿 10 小时线后,升势会快速展开,10 小时线向上的角

• 第七天 [学会看趋势]

度越陡,股价上涨的力度越强,MACD 的红柱出现高位峰(3 浪),仓位较大获利丰厚的资金,可在 MACD 的红柱缩短,并伴随 KDJ 出现高位死叉时,部分离场进行战术撤退,不参与调整。

(3) 股价在 10 小时线上方不远处向下靠近 10 小时线,此时不管是平台整理,还是单边下跌,只要 MACD 没有出现顶背离(4 浪,注意 2 浪和 4 浪的时间,形态的互换),就要在 10 小时线上档价位,用前期离场资金迎头围歼。最后的升势会在出现急速放量(主力对敲吸引跟风盘)的上标志性 K 线,或长上影线,或长阴线,股价上涨而 MACD 的峰位比前峰低(顶背离)时结束,EXPMA 指标出现死叉,从而完成 5 浪。此时此刻,如果 K 线组合出现第二根 K 线的最高价,低于前一根 K 线的最高价,MACD 的红柱第一次缩短,立刻在第一时间内向买三或更低价派单,清仓离场,撤出战斗。切记! 千万不要挂单在卖盘等,否则,利润会迅速下降。

(4) 股价在高位第一次向下跌破 10 小时线时,绝对不能买入该股票,否则,套你到地老天荒。下跌是缓慢的,时间是冗长的,如果你买了或持有它,此刻的心情就是——才下眉头却上心头。参照图 7-24

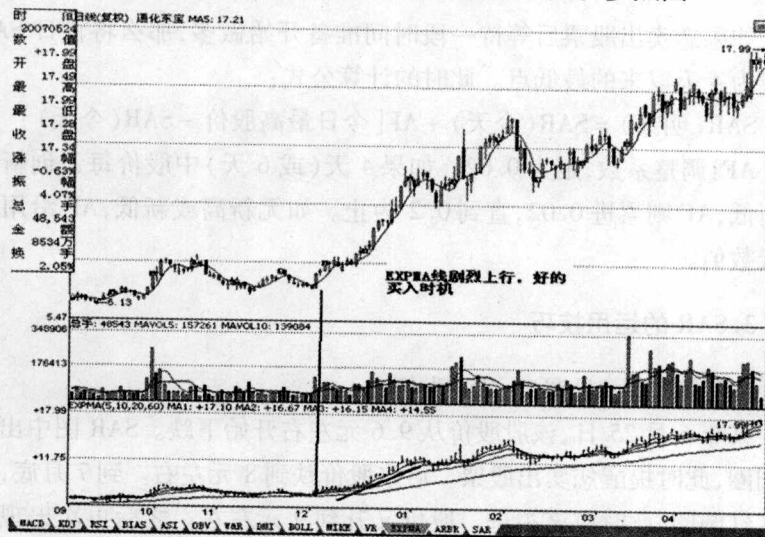


图 7-24 EXPMA 上行



三 止损指标 SAR

1. SAR 定义及一般规律

在使用 SAR 时,一般要先设一个极点值(4 日或 6 日内最高价或最低价),当极点值与行情价格交叉时,及时提醒投资者作出决策。该指标对止损有参考作用,所以叫止损指标。使用 SAR 时,要注意以下经验规律:

(1)必须与其他指标共同分析。

(2)SAR 图中有红圆圈和绿圆圈。股价向上突破绿圆圈并出现红圆圈时,可以考虑买入。股价向下突破红圆圈并出现绿圆圈时,可考虑卖出。

(3)红绿圆圈形成抛物线状时,再决定买或卖,刚形成 1~2 个圆圈时,不宜过早下结论。

2. SAR 的原理

如果您卖出股票后等待一段时间准备开始做多,那么将首日 SAR 确定为 4 天以来的最低点。此时的计算公式:

$$\text{SAR(明天)} = \text{SAR(今天)} + \text{AF}[\text{今日最高股价} - \text{SAR(今天)}]$$

AF:调整系数,定为 0.02。如果 4 天(或 6 天)中股价每天创新高或新低,AF 则累进 0.02,直到 0.2 为止。如无新高或新低,AF 沿用前一天数值。

3. SAR 的运用技巧

以江西纸业(见图 7-25)为例:

某年 6 月 25 日,该股股价从 9.6 元左右开始下跌。SAR 图中出现绿圆圈,此时提醒您卖出股票。后来股价跌到 8 元左右。到 7 月底,出现了红圆圈,此时应该买进。股价又升到 9 元左右。之后再次出现绿圆圈,再次提醒您卖出。到 11 月底,股价跌到 6 元左右。到 12 月左右,红圆圈出现,显示买盘强劲,此时可考虑建仓。第二年 1 月到 3 月,

• 第七天 [学会看趋势]

期间虽然有绿圆圈出现,但是基本以红圆圈为主,而且绿圆圈未构成抛物线状,显示可以持有,不宜轻易卖出。到4月中旬,股价上升到10元左右。此时红翻绿,绿圆圈构成抛物线状,是重要的卖出信号。果然,该股价一泻千里,到第三年1月,股价跌到2.5元左右。

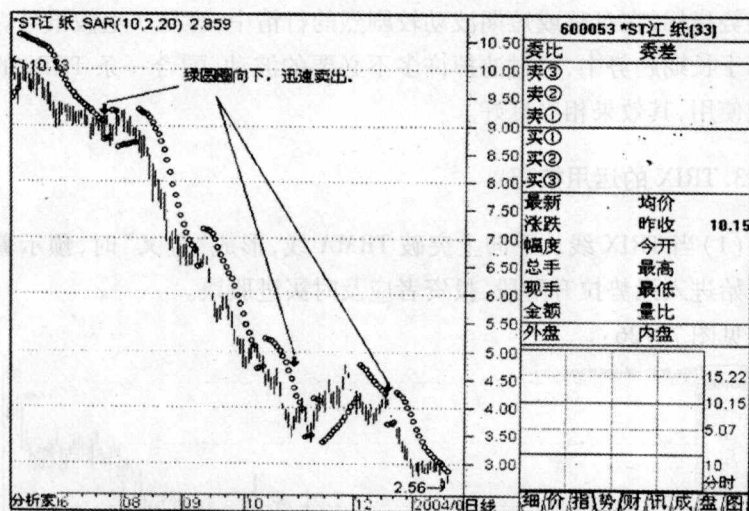


图 7-25

四 三重指数平滑 TRIX

1. TRIX 定义及一般规律

TRIX 是指三重指数平滑移动平均线,属于一种长期趋势指标,它的优点在于可以过滤掉一些短期波动的干扰,更清楚地反映大势的走向。

TRIX 是长线指标,它过滤许多不必要的波动来反映股价的长期波动趋势。它对一条平均线进行三次平滑处理,再根据这条移动平均线的变动情况来预测股价的长期走势。一方面忽略价格短期波动的干扰,避免由于交易行为过于频繁而造成较大交易成本的浪费;另一方面保留了移动平均线解释股价长期运动趋势的效果,使投资者对未来较



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

长时间内股价运动趋势有个直观准确的了解,不至于失去机会。

2. TRIX 的原理

TRIX 为股价之三重指数平滑平均线,此指标类似 MACD,属于长期趋势指标,在盘整或短期波动较剧烈的行情中,容易产生假讯号。本指标于长期趋势中,可过滤掉许多不必要的波动,配合一条 TRIX 的平均线使用,其效果相当良好。

3. TRIX 的运用技巧

(1) 当 TRIX 线从下向上突破 TRMA 线,形成“金叉”时,预示着股价开始进入强势拉升阶段,投资者应及时买进股票。

见图 7-26:

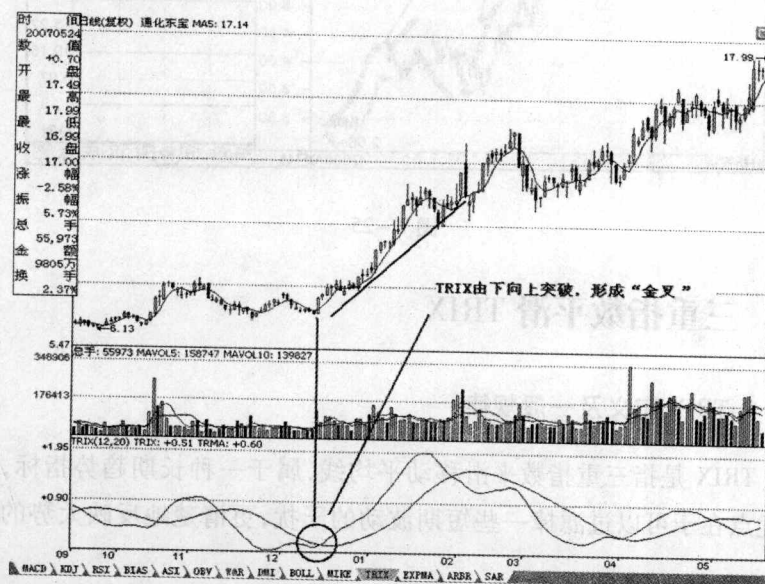


图 7-26 TRIX 向上突破

(2) 当 TRIX 线从上向下跌破 TRMA 线,形成“死叉”时,预示着股价上升阶段结束,投资者应及时卖出股票。见图 7-27。

运用 TRIX 时,需要注意以下四个问题。

(1) 盘整行情本指标不适用。

• 第七天 [学会看趋势]

(2)TRIX 向上交叉其 TMA 线,买进;TRIX 向下交叉其 TMA 线,卖出。

(3)TRIX 与股价产生背离时,应注意随时会反转。

(4)TRIX 是一种三重指数平滑平均线。

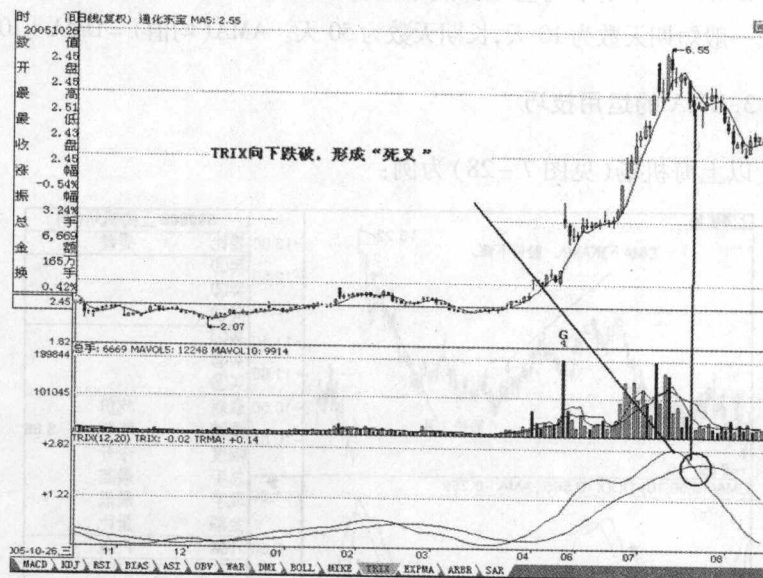


图 7-27 TRIX 向下跌破

五 均差线指标 DMA

1. DMA 定义及一般规律

DMA 是指用短期和长期平均线的差值分析股价趋势。使用 DMA 时,要注意以下三点经验规律:

- (1)必须和其他技术指标配合分析。
- (2)DMA 线上穿 AMA 线,可买进,下穿 AMA 线,应卖出。
- (3)DMA 信号反应比 MACD 灵活些,因此应注意提前量,也要注意主力有意操纵的行为。

炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

2. DMA 的原理

DMA 的指标计算公式为：

$$DMA = (\text{短期平均值} - \text{长期平均值})$$

一般短期天数为 10 天,长期天数为 50 天。 $AMA(\text{均值}) = DMA \div 10$

3. DMA 的运用技巧

以上海机场(见图 7-28)为例：

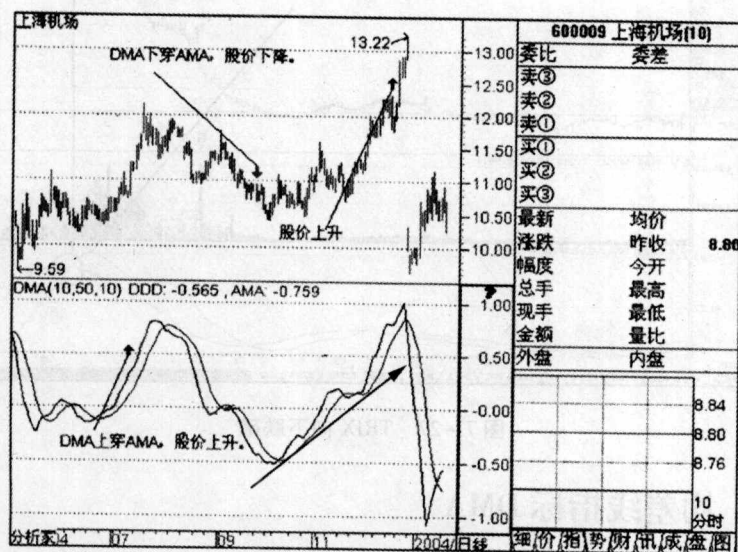


图 7-28

某年 7 月中旬,该股为 12 元左右。此时该股 DMA 开始下穿 AMA,发出了卖出信号。到 10 月左右,该股跌到 10 元左右。11 月,该股 DMA 有上穿 AMA 的要求,此时可以考虑建仓。12 月下旬,股价已升到 13 元左右。之后,该股又走出涨权行情。第二年 3 月,股价达 13 元。

• 第七天 [学会看趋势]

六 动量指标 MTM

1. MTM 定义及一般规律

MTM 指标又称动量指标 (Momentum), 与 RSI 指标一样同样由威尔德提出来的, 也许是该指标意义明确, 计算又简单, 因此在市场上已不再流行, 命运同 BIAS 指标差不多。

运用 MTM 的经验规律有:

MTM 指标的使用规律中没有明确的买卖信号, 只是反映股价所处的状态。

规律 1: $MTM > 0$ MTM 指标上升, 则上升趋势继续。

规律 2: $MTM > 0$ MTM 指标下跌, 则上升趋势延缓。

规律 3: $MTM_{wt} < 0$ MTM 指标下跌, 则下跌趋势继续。

规律 4: $MTM_{rt} < 0$ MTM 指标上升, 则下跌趋势延缓。

常用的参数设置为:

周线图: MTM6 周, EMTM6 周。

日线图: MTM12 天, EMTM6 天。

2. MTM 的原理

MTM 的指标计算公式为:

假设参数为 n , n 为天数。

$MTM(t) = [C(t) - C(t-n)] \div C(t-n) \times 100$ 计算实例:

序列	收盘价(元)
----	--------

1	10.10
---	-------

2	10.80
---	-------

3	10.50
---	-------

4	10.20
---	-------

5	10.60
---	-------

6	10.90
---	-------

设 $n=6$ 则



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

$$MTM(t) = (10.90 - 10.10) \div 10.10 \times 100 = 7.92$$

特别指出：MTM 指标原始的计算公式是：

$$MTM(t) = C(t) - C(t - n)$$

这一公式与上面所列的计算公式在本质上是一样的，差异在于原始公式计算绝对的差异，而现在的公式计算的是相对的差异。从理论上来说，绝对差异没有可变性，只有相对差异才具有可比性。所以现在一般采用相对差异的计算公式。

根据公式，MTM 指标是以零为中心上下彼动的，值域为 $- \theta$ 到 $+ \theta$ ，也就是说在理论上没有上限和下限。

指标含义：

很明显，MTM 指标就是表明股价上升或下跌的百分比。比如 $MTM(6) = 7.92$ ，就表明收盘价比 5 天前上涨了 7.92%。如果现在收盘价是 10.90 元，那么 5 天前的收盘价一定是 10.10 元。

这里当 $n = 2$ 时正好就是今天与昨天相比的涨跌百分比。

通俗理解，MTM 过高就是收盘价与前几天相比上涨过多，股价涨多了可能就要下跌。MTM 过低就是收盘价与前几天相比下跌过多，股价跌多了可能就要上涨。其中所说的前几天就是参数中的天数。

3. MTM 的运用技巧

在使用 MTM 时，我们推荐股民使用以下建议，在计算 MTM 指标的基础上再计算一条 MTM 指标线的平均线 EMTM。

(1) MTM 指标在高位向下跌破 ETMT，同时 EMTM 也掉头由升转跌，有卖出可能。

(2) MTM 指标在低位向上突破 ETMT，同时 EMTM 也掉头由跌转升，有买进可能。

这两条应用建议的增加使得 MTM 这个几乎被市场遗忘的指标爆发出惊人的能量，尤其是在大势研判方面。

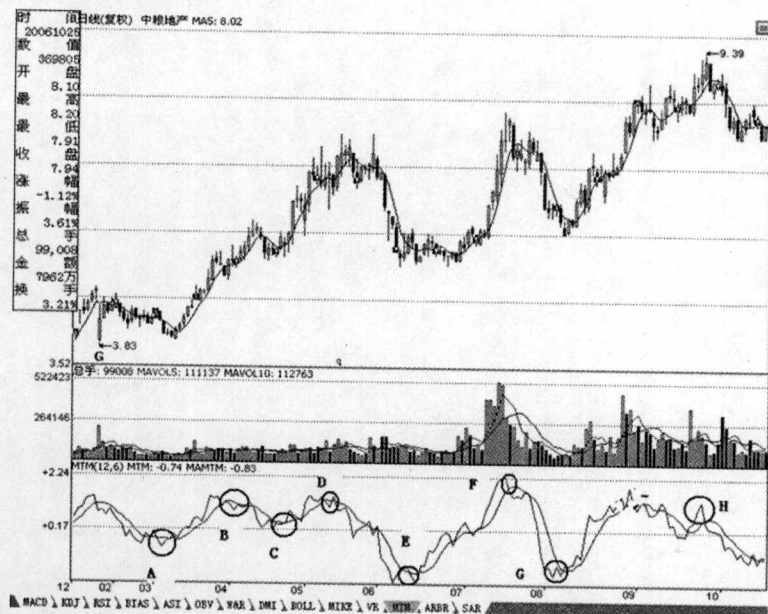
我们的建议是将该指标列入每天必看的指标，同时该指标也是我们向投资者推荐的少数指标之一。

下面举个具体的应用例子。

• 第七天 [学会看趋势]

图 7-29 是“中粮地产”(600031)2006 年 2 月 8 日到 2006 年 9 月 8 日的日线图,其中 MTM 指标的参数是 12,EgrM 指标的参数都为 6, EMTM 是一根比较平滑的线。根据推荐应用法则,指标图中给出了从 A 点到 H 点共 8 个买卖点,其中点 A、C、E、G 是买进点,点 B、D、F、H 是卖出点,这些点位都是 EMTM 的转折点和 MTM 击穿 EMTM 的点位。

这些买卖点中只有 B 点到 C 点的一次卖出后买进是失误的,但并没有出现亏损,因此如果严格按此买卖点进行操作是可以最大限度获取股价波动的收益的。



7-29 TRIX 指数实践应用



第七天课程总结

在本日的课程中,我们学习了为什么要学会看趋势,趋势的定义、类别,以及趋势代表的买入和卖出信号。我们主要介绍了上升趋势、下降趋势、慢速上升趋势、慢速下降趋势、快速上升趋势、快速下降趋



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

势、上升趋势线被有效突破、下降趋势线被有效突破、新的上升趋势线、MACD 线、EXPMA 线、SAR 线、TRIX 线、DMA 线、MTM 线。说明了股民在实际操作中需要实施的操作技巧,并举例说明了趋势的使用价值。

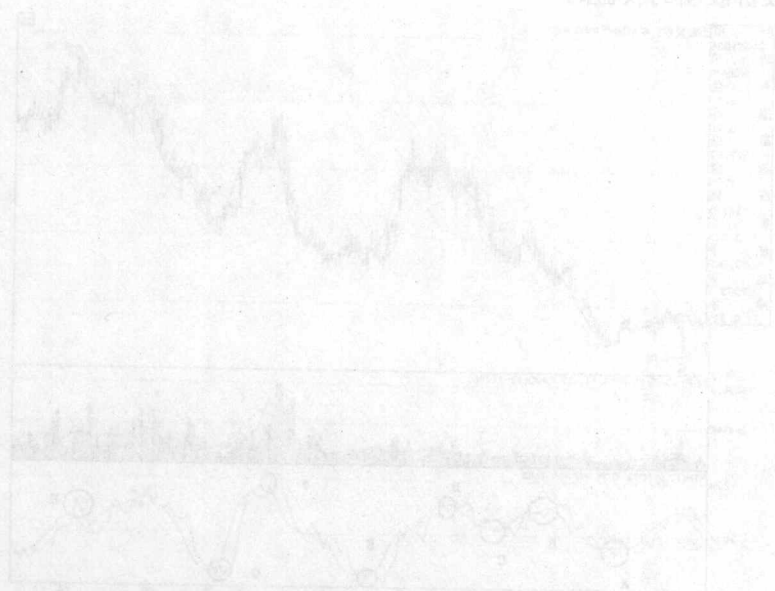


图 10-1-1 均线系统

图 10-1-2 均线系统

第八天

学会看量价



内容提要

认识学习量价的重要性。

掌握量价的基本知识。

学会看量价的指标及代表意义。

学会量价的运用技巧。



学习完本日课程你能做什么？

通过本日的课程学习，你将可以看清基本的量价走势，在股市中识别主要的量价情况，在实际炒股中，灵活运用量价的操作技巧。



第一节 量价的基本知识

一 我为什么学量价

交易量是股票市场的一个重要分析指标,它对市场的走势具有很大的影响,因而交易量分析就成为技术分析的重要方法之一。通常的交易量理论内容有:

(1)若交易量随股价的止跌回升而增加,或随着股价的止升回跌而减少,则该市场是强势的;

(2)若交易量随股价的止升回跌而增加,或随着股价的止跌回升而减少,则该市场是弱势的。

在股市上和股票的价格同样有着重要意义的指标就是成交量。我们知道,股市上涨是需要资金把它推高的。而资金就是股价与成交量的乘积,没有成交量的配合,股价就是虚的,上去也还会掉下来。

我们在判断股市大势的时候,不仅要看指数,还要看成交量,也就是每天的成交金额。

而对各股来说,不仅要看股价和成交手(股)数,更要看成交股数和总流通股数的比,即换手率的高低。换手率越高,说明该股的股性越活跃。买入股票时一定要选择换手率高的股票,而对换手率很低的冷门股最好不要去碰它。

那么一个股票的量价之间有什么关系呢?一般来说,在正常情况下,应该是量价成正比例关系,即价升量增,价跌量减。

如果某只股票在低位开始温和放量,股价也随着逐步上升,这表示大家尤其是主力看好这只股票,这时便可以跟进。随着股价上升,成交量继续放大,直到达到一定价位后股价开始下跌,成交量也随之减少,这是属于正常的回档,可继续持股。如果在股价上升的过程中,成交量并不同步增长,而是上升较慢,这也不一定是坏事,而是表示大家持股信心增强,较少的资金就可推动股价有较大的上升,但是应提高警惕。

• 第八天 [学会看量价]

如果在上升一段时间之后股票的价位已经很高,成交量也放得很大时出现回档后,二次冲高时价位创了新高,成交量反而萎缩,这是到顶的信号。俗话说“天量后面有天价”指的就是这种情况。如果在冲高之后伴有放量下跌,或者一天内成交量很大,股价却不升反跌,这通常是主力开始出货,一定要坚决抛出。

有时股票的实际成交量很小,主力用对敲来维持,就是说,主力在一个地方卖出大量股票的同时又在另一个地方大量买进,给人造成成交量放大的假象。我们在盘面上看到虽然有大笔成交,价格却没有变化或变化很小,这种股票不要买入。

股市的涨跌,说到底是股市供求关系变化所造成的。当股市的筹码供大于求时,股价或指数就以下跌形式来求得多空双方的平衡;反之,当股市的筹码供小于求时,股价或股指就以上涨形式使多空力量逐渐趋向一致。而目前最能反映股市供求关系的就是成交量。一般来说,在股价或指数处于低位时,成交量增加,就会使供小于求,引起股价或指数的上涨;在股价或指数处于高位时,成交量减少,就会使供过于求,引起股价或指数的下跌。可见,成交量最基本的功能就是真实地反映股市供求关系的变化,从而帮助投资者制定正确的买卖策略。

成交量另一功能是可以观察多空换手是否积极,行情将向什么方向演化。如成交量放大,说明多空双方换手的量在增加,这样行情就会出现较大起伏,或是上涨或是下跌。如成交量减少,或持平,这样行情波动通常就会趋缓,甚至处于不上不下的胶着状态。在观察多空换手时,我们需要注意的是,目前市面上流传的所谓涨势中买进的量大于卖出的量,跌势中卖出的量大于买进的量的说法是缺乏科学根据的。事实上,这种现象过去从来没有发生过,现在和将来也不可能发生。诚然,从电脑显示屏上看,某日某个时段出现了多方委托买进的量大于空方委托卖出的量,或多方委托买进的量小于空方委托卖出的量,但经过电脑主机撮合后,多方、空方实际所成交的量是相等的。弄清楚这个问题,有些事情也就好解释了。譬如,行情大幅上扬后,出现价涨量增,既可以说明市场人气旺盛,有很多人继续看好它的前景,又可以理解为市场做空的力量在增强,越来越多的人在看淡它的后市。因此当行情处



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

于高位时,仅凭价升量涨就说行情向好,而不看到它形势严峻的一面,显然这种认识是不全面、不科学的。在沪深股市中,一些投资者高位被套往往就是因为对成交量片面理解而引起的。这方面的例子很多,投资者应将它引以为戒,避免类似的错误再次发生。

分析成交量主要可以带来3个方面的益处。首先,同时观察价格与成交量的动能指标,有助于我们判别两者是否相匹配。若两者相匹配,表明当前的价格走势可能会持续下去。其次,当两者不匹配时,表明当前的价格走势并不像其表面所显示的那般强劲。最后,成交量指标经常会呈现出一些特征,这些特征预示着即将发生趋势反转。

主要的技术准则成交量不仅反映了买卖双方的交易热情,而且是与价格完全独立的一个技术指标。

如图8-1所示,成交量通常以柱状图的形式列在价格走势的下方。由于这一安排可突出反映交易活动的扩张和收缩,因此得到广泛的认可。这样一来,成交量分析就可以用来确认或质疑价格趋势的可持续性。当然,成交量也可以表示为动能指标的形式,这样可以更加形象地刻画出交易活动的波动情况。

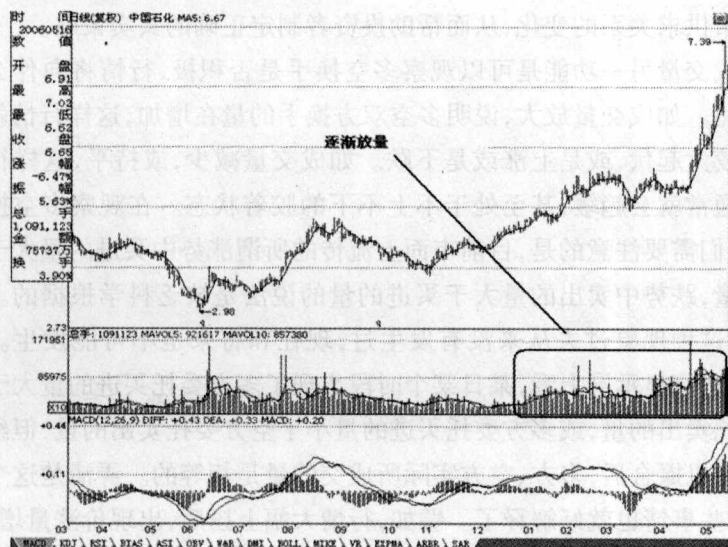


图8-1 逐渐放量

• 第八天 [学会看量价]

从上面的内容可以看出,学习量价是很有必要的,下面我们将进行量价的学习。

二 什么是量价

所谓成交量,就是在一定交易时间内买卖双方所成交的量,其计算单位为股和手,1手等于100股。例如:某日某股成交了5万手,即它当日的成交量为500万股。价格即成交价格,成交量合称作量价。

对交易量的分析可从某种股票的交易量和整个市场的总交易量两个方面着手进行。分析者发现,股票的交易量同股票的价格具有一定的联系,即在一般情况下,当股价发生较大变动的时候,交易量也会大量增加。因此,交易量可视为投资者从事投资热情程度的一个标志。通过对交易量的分析和研究,可以判断某一种股票或整个股票市场的走势。分析者发现,交易量对股票市场的走势的影响是潜在的。交易量增加并不意味着股票价格要上涨,因为抢购或抛售股票都会促使交易量增加。例如,1986年9月11日纽约证券交易所由于出现抛售风潮,不仅使股票价格下跌创历史纪录,也使成交额创历史新纪录,一天的成交额达2.376亿股,超过1984年8月3日创造的2.365亿股的纪录。当股票市场出现抢购风潮时,交易量增加,股票价格上涨。因此,分析股票的交易量和其股价之间的关系,有助于投资者更好地决策。

所谓成交量,就是在一定交易时间内买卖双方所成交的量,其计算单位为股和手,1手—100股。例如:某日某股成交了5万手,即它当日的成交量为500万股。

三 量价的分类

从时间上来说,成交量可分为“分时成交量”、“日成交量”、“周成交量”、“月成交量”和“年成交量”。其中分时成交量又可分为“1分钟成交量”、“5分钟成交量”、“15分钟成交量”、“30分钟成交量”和“60分钟成交量”。这些各不相同的成交量,读者只要根据其名称就能识别出它们的不同之处。例如,日成交量就是一日之内买卖双方所成交



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

的量,周成交量就是一周之内买卖双方所成交的量。

从形态上来说,成交量又可分为“逐渐放量”图8-1、“逐渐缩量”图8-2、“快速放大量”图8-3、“快速出小量”图8-4和“量平”图8-5等几种情况。这些各不相同的成交量,读者也同样能顾名思义识别出它们的不同之处。例如,逐渐放量就是随着时间的推移成交量呈现越来越大的态势(见图8-6),逐渐缩量就是随着时间的推移成交量呈现越来越小的态势(见图8-7)。

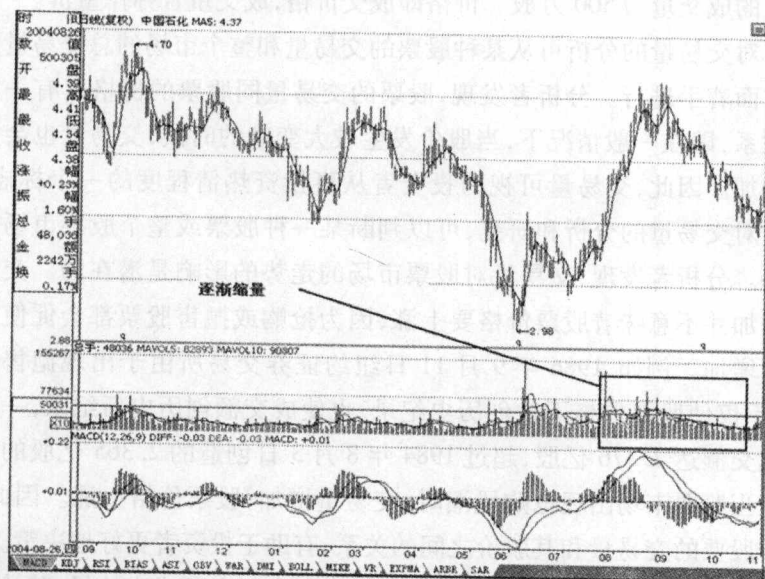


图8-2 逐渐缩量

• 第八天「学会看量价」

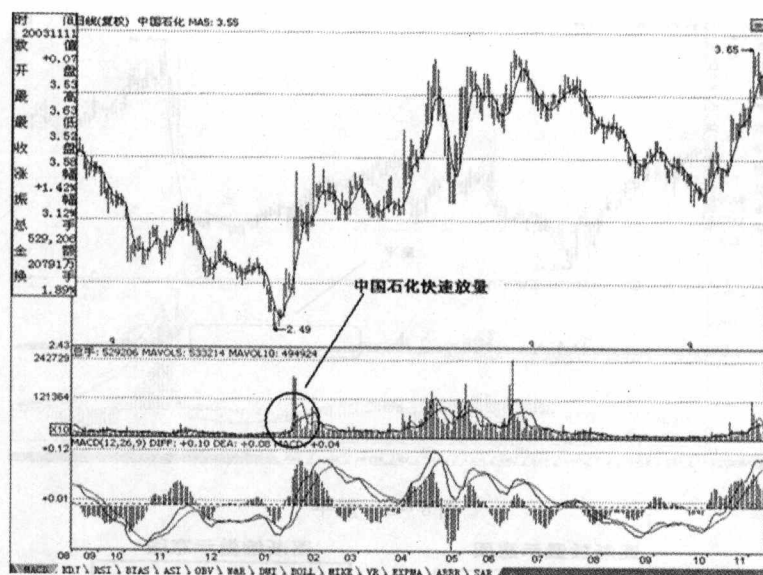


图 8-3 快速放大



图 8-4 快速出小量



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

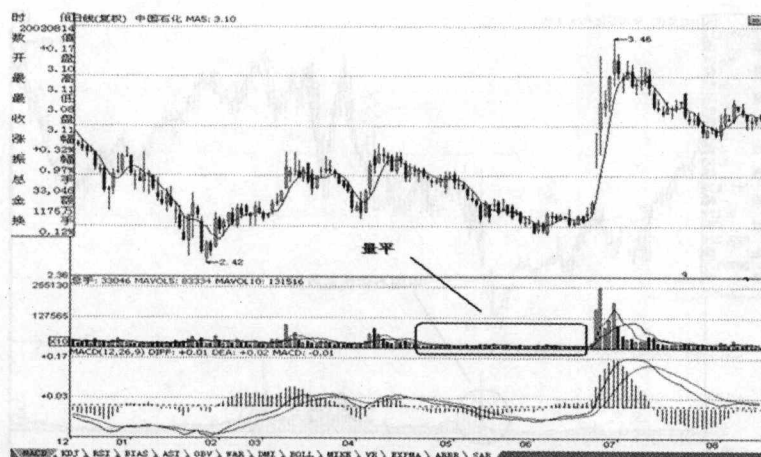


图 8-5 量平

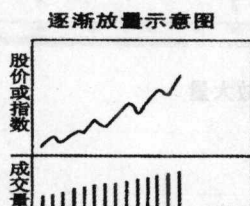


图 8-6

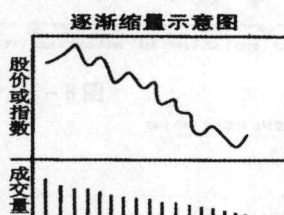


图 8-7

第二节 量价的指标

一 量价指标 TAPI

1. TAPI 的定义及一般规律

TAPI 是反映成交额与股价关系,揭示两者内在规律的指标。在股市中,股价很重要,但成交额更直观地反映出买卖双方的供需平衡。如果把股价和成交额对比计算,就更好地反映了市场供需趋势及买卖双

• 第八天 [学会看量价]

方的强弱。

使用 TAPI 时,需要注意以下一般规律:

(1)必须与其他技术指标结合共同分析。

(2)经过一轮下跌后,股价开始上涨,成交额开始放大,TAPI 也随之上升。此时可以考虑建仓。若经过一轮上涨后,股价虽然维持在高位,但成交额日渐减少,TAPI 也反映出下跌态势,此时投资者不宜追局,应考虑卖出股票。如股价盘整,但成交额日渐放大,TAPI 出现上升,表明股价底部基本形成,入市买单开始增加,此时股民可以考虑买进。

(3)如股价连续上涨后 TAPI 突然缩小,说明股价顶部基本形成,多头不再做多;投资者应考虑卖出股票。如股价在连续下跌中 TAPI 突然放大,说明股份有短期底部,反弹的可能增大,可以考虑短线介入获利。如果稳妥炒作,最好等待股市下跌后 TAPI 盘整一段后,开始上升时再建仓比较有把握。

2. TAPI 的原理

TAPI 的计算公式为:

$$\text{TAPI} = \text{当日成交额} \div \text{当日收市价}$$

计算原理比较简单,股民可以自己学习一下。

3. TAPI 的运用技巧

以新钢钒(见图 8-8)为例:

某年 1 月 2 日,该股股价为 5.39 元。此时 TAPI 处于低位。1 月 8 日,TAPI 开始放大,预示后市可能上升,此时股民可以考虑建仓。1 月 14 日,该股股价最高达到 6.18 元。此后到 3 月 18 日这段期间,TAPI 没有明显减弱,所以可以持股。结果到 4 月 16 日,该股最高价达到 8.10 元。4 月 17 日,TAPI 突然缩小,股价也开始下跌,所以股民应该考虑平仓。9 月底,该股股价最低到 5 元左右。此时,TAPI 开始转升,建仓也可以实施。第二年 2 月,该股价涨到 8 元左右。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

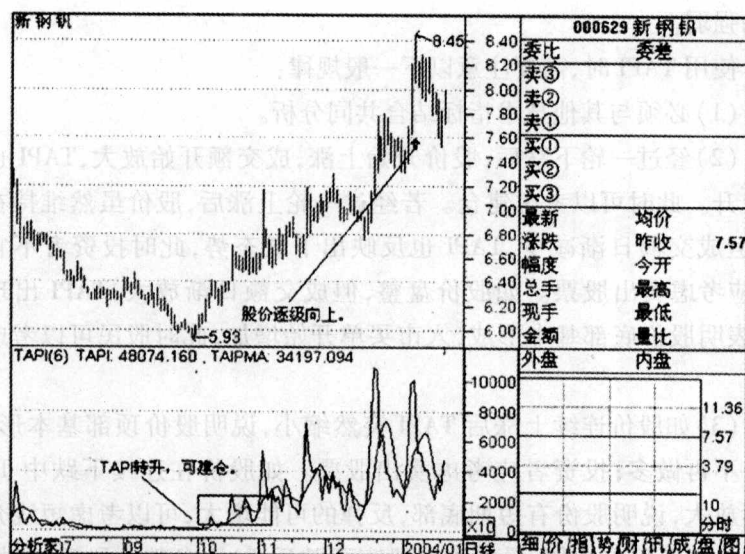


图 8-8

二 威廉变异离散量 WVAD

1. WVAD 定义及一般规律

WVAD 是指当日收盘价、开盘价和成交量联系起来分析,测量买卖双方实力的指标。

在使用 WVAD 作分析时,股民要注意以下经验规律:

- (1) 必须和其他指标共同分析。
- (2) 当 WVAD 指标处于上升初期时,可买进。当 WVAD 指标处于下降初期时,可考虑卖出。
- (3) 当 WVAD 长期为负值时,股价也处于下跌尾声,而某天出现正值,可以考虑建仓。当 WVAD 长期为正值时,股价也处于高位,而某天出现负值,可以考虑平仓。

2. WVAD 的原理

WVAD 的指标计算公式为:

• 第八天「学会看量价」

A = 当日收盘价 - 当日开盘价

B = 当日最高价 - 当日最低价

V = 当日成交额

$$WVAD = \sum_{i=1}^n (A \div B \times V)$$

n 取 6、12 或 24 天。

3. WVAD 的运用技巧

以广州控股(见图 8-9)为例。

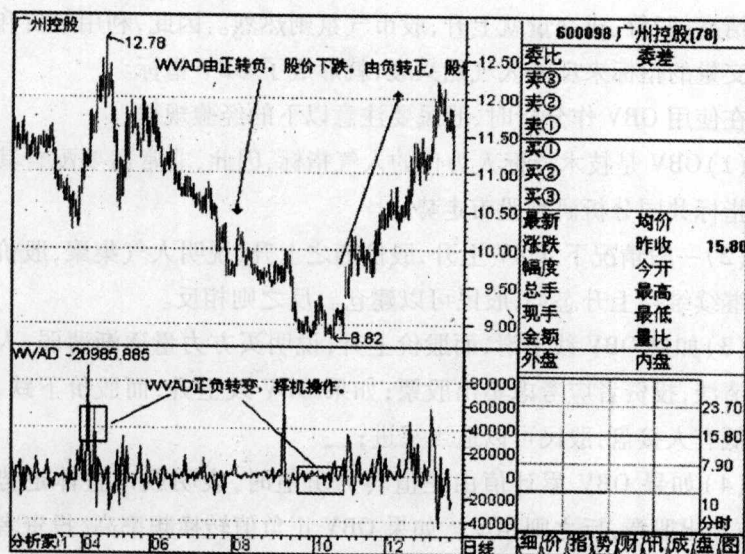


图 8-9

某年 7 月,该股开始下跌,WVAD 到 11 月初始终为负值。股价跌到 10 元左右。11 月中旬,WVAD 开始上升,WVAD 也由负转正值,可考虑买进。此后到第二年初,WVAD 有下跌迹象,但始终为正值,所以可以继续持仓。1 月 16 日,股价升到 12 元左右。此后到 2 月 13 日,股价继续维持高位。但 WVAD 开始下降,发生了背离,应考虑卖出。3 月 7 日到 3 月 30 日,WVAD 一直为负值,股价跌到 10 元左右。到 3 月 31 日,WVAD 由负值转为正值,有上升迹象,此时可以再次考虑建仓。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

到4月中旬,股价又涨到12元左右。但随后,该指标再次转为负值,此时应考虑卖出。8月,该股价跌到8元左右。此时,,WVAD由负转正,可考虑买进。第三年4月,股价升到13元左右。

三 能量线 OBV

1. OBV 定义及一般规律

所谓股市人气,指投资者活跃在股市上的程度。如果买卖双方交易热情高,股价、成交量就上升,股市气氛则热烈。因此,利用股价和股票成交量的指标来反映人气的兴衰,就形成了OBV指标。

在使用OBV作分析时,股民要注意以下的经验规律:

(1)OBV是技术指标人为化的人气指标,因此,非常需要配合其他技术指标共同分析研判股市走势。

(2)一般情况下,OBV上升,股价随之上升,说明人气集聚,股价还可能继续维持上升态势,股民可以建仓。反之则相反。

(3)如果OBV线下滑,而股价上升,说明买方力量逐渐薄弱,人气趋于清淡,投资者应考虑卖出股票;如果OBV线上升,而股价下跌,表明逢低有人接盘,股民可以适当买进;

(4)如果OBV累计值由正值转为负值时,表明股市整体走势下滑,应卖出股票,反之则相反。如果OBV正负值转换频率高,投资者应注意观察股市此时的盘整行情,择机而动。

(5)OBV体现了人气动向,可变量很大,人气维持周期难以精确计算,因此,投资者要用悟性参考该指标。不宜受OBV指标无序的影响。

2. OBV 的原理

OBV的计算公式很特殊,纯属是人为规定将成交量分为正、负值来勾描人气兴衰,即:每天将股市收盘价与昨日股市收盘价相比。如今天收盘价高于昨日收盘价,则将今日成交量值列为正值,反之列为负值。经过一段时间的累计,则形成了OBV值。

• 第八天 [学会看量价]

3. OBV 的运用技巧

以中国联通(见图8-10)为例:

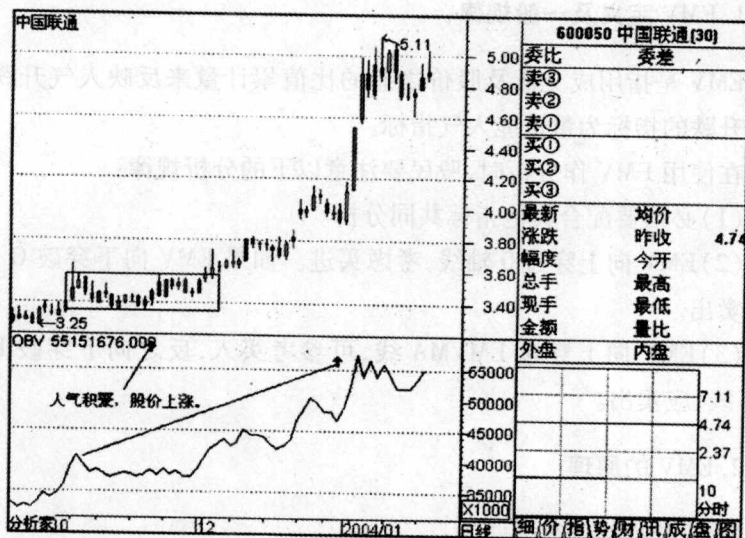


图8-10

某年10月9日,该股上市。股价为2.87元。之后OBV连续20个正值,但是股价仅升到3元左右,说明虽然有人气支持,但是力度不够。11月下旬到12月下旬,OBV连续出现负值30多次,股价也步步下跌到2.6元左右。但是OBV的下跌力度逐渐减弱,说明外场的人气资金在慢慢集聚。第二年初,OBV开始上升,股价升到3元左右。虽然到3月底股价跌到了2.85元左右,但是OBV始终保持正值,说明人气不散,主力资金准备借该股4月9日部分战略股上市的题材大炒一把。结果到4月中旬,该股涨到3.36元左右。之后,主力再接再厉,借大炒蓝筹股的概念,第三年初,将股价推到5元左右。

OBV背离股价情况要注意,如长安汽车(图略)。某年初从6元左右开始上升,到5月,股价涨到19元左右。但是OBV的力度逐渐减弱,与股价产生了背离,此种人气逐渐散去的情况要密切注意。



四 量价能人气指标 EMV

1. EMV 定义及一般规律

EMV 是指用成交量及股价之差的比值累计量来反映人气升跌及股价升跌的指标为量价能人气指标。

在使用 EMV 作分析时,股民要注意以下的分析规律:

(1)必须要配合其他指标共同分析。

(2)EMV 向上穿过 0 轴线,考虑买进。如果 EMV 向下冲破 0 线,考虑卖出。

(3)EMV 向上穿过 EMVMA 线,可参考买入,反之向下冲破 EMVMA 线,应卖出。

2. EMV 的原理

EMV 的指标计算公式为:

$$A = (\text{今日最高价} + \text{今日最低价}) \div 2$$

$$B = (\text{昨日最高价} + \text{昨日最低价}) \div 2$$

$$C = \text{今日最高价} - \text{今日最低价}$$

$$EM(14) = \sum_{i=1}^{14} \{ (A - B) \times C \div \text{今日成交额} \} \quad (\text{累计 14 天的值})$$

$$EMV = EM(14) \div 14$$

$$EMVMA(9 \text{ 日平均 EMV}) = (EMV_1 + \dots + EMV_9) \div 9$$

3. EMV 的运用技巧

以振华港机(见图 8-11)为例:

某年 7 月开始,该股价下跌。此时 EMV 屡次向下冲破 EMVMA。到 12 月初,该股的 EMV 开始上穿 EMVMA,股价为 10 元左右。此时可以考虑建仓。12 月底,EMV 上穿 0 线,尽管第二年初 EMV 曾下穿 0 线,但是很快收复失地。第二年 2 月后,EMV 和 EMVMA 都上穿 0 线,到 4 月左右,股价达到 12 元左右。经过一般盘整后,第三年 4 月,

• 第八天「学会看量价」

股价达到 19 元左右。

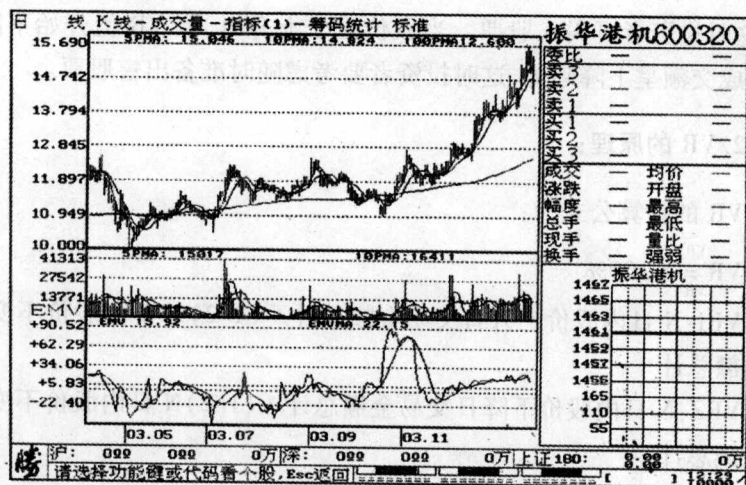


图 8-11

五 资金流动比率 VR

1. VR 定义及一般规律

成交量指标(VR)是将某段时期内股价上升日的成交金额加上二分之一日内股价不涨不跌成交总额总计与股价下降日的成交金额加上二分之一日内股价不涨不跌成交总额总计相比,从而反映出股市成交量强弱的指标,亦叫容量比或数量指标。观测 VR,更可以掌握股市上资金的走势,了解股市资金的气势。

在使用 VR 作分析时,股民需注意以下的经验规律:

- (1)必须与其他技术指标共同配合分析。
- (2)VR 如果波动范围小,表明股价变化小,投资者以观望为主,伺机而动(买或卖)。
- (3)VR 值如果不断高升,表明股价已进入风险警戒区,应及时出货,万不可再追风买股或恋战。VR 值如果趋近低位时,说明股价风险释放,超卖区已形成,空方主力已减弱,投资者可考虑借机入市购股。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(4)当股价处于下降时,但 VR 值开始上升,表明成交额呈上升趋势,这时投资者可买入股票。当股价处于上升时,但 VR 值开始下降,表明成交额呈下降趋势,这时投资者要考虑随时准备出售股票。

2. VR 的原理:

VR 的计算公式为:

$$VR = \frac{VR1}{VR2} \times 100\%$$

VR1: N 日内股价上升日交易金额总计 + (1/2)N 日内股价不变交易金额总计

VR2: N 日内股价下降日交易金额总计 + (1/2)N 日内股价不变交易金额总计

N 日一般取 10 日、24 日或 26 日。

3. VR 的应用技巧

以广电网络(见图 8-12)为例:

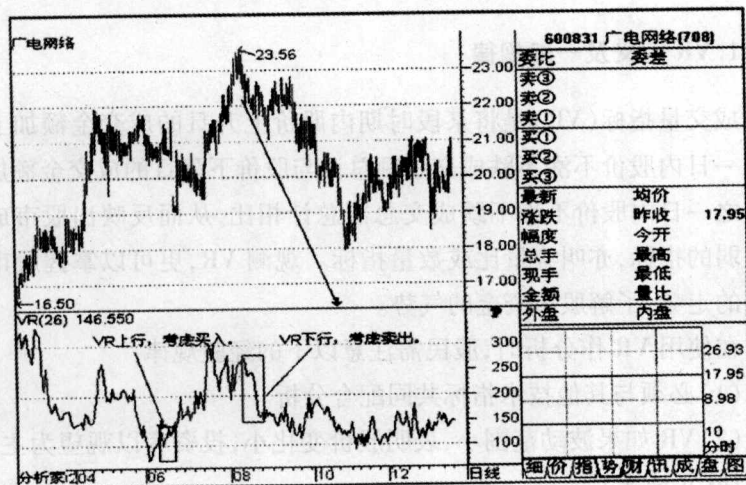


图 8-12 广电网络

某年 11 月,该股 VR 值一直在低位运行,股价已跌到 15 元左右。到 12 月初,VR 开始上升,此时应买入。到 2 月下旬,VR 值连续

• 第八天「学会看量价」

上升,股价达到 18 元左右。到次年 8 月,股价达到 23 元左右。此时 VR 处于下跌整理态势,表明成交额的动力处于暂停状态。此时股民要随时平仓,保住胜利果实。果然,后来该股一直跌到后年一季度。



第八天课程总结

在本日的课程中,我们学习了为什么要学会看量价,量价的定义,以及量价代表的买入和卖出信号。我们主要介绍了逐渐放量、逐渐缩量、快速放量、快速放大量、快速出小量、量平,TAPI 线、OBV 线、EMV 线、DMA 线。说明了股民在实际操作中需要实施的操作技巧,并举例说明了量价的使用价值。

第九天

学会看摆动



内容提要

- 认识学习摆动的重要性。
- 掌握摆动的基本知识。
- 学会看摆动的指标及代表意义。
- 学会摆动的运用技巧。



学习完本日课程你能做什么？

通过本日的课程学习，你将可以看清基本的摆动走势，在股市中识别主要的摆动情况，在实际炒股中，灵活运用摆动的操作技巧。

• 第九天 [学会看摆动]

第一节 摆动的基本知识

一 我为什么学摆动

在股市中,股票的价格表现是上下波动,或上行,或下跌,但总会有摆动。摆动给了股民波段操作的机会,因此,摆动是技术分析的一个不可缺少的部分。

摆动指标通常产生各种各样的买卖交易信号。当趋势已经开始,有些接连发生的信号有助于尽早入市。另外,对于买卖信号,摆动指标能够发出当前趋势是错误的,或当前趋势已经改变的信号。尽管摆动指标能够产生自己的信号,仍然需要结合使用其他技术分析方法。绝大多数摆动指标是动量指标,仅仅反映价格一个方面的特征。当然,成交量、价格模式、压力支撑水平也应该被考虑,下面我们将开始学习看摆动。

二 什么是摆动

摆动,顾名思义,就是股价的上下摇摆。

摆动指标的表现形式就是这个指标值在设定的水平值之间或围绕一个中心线上下波动。摆动能够长期保持在一个极端水平上(超卖、超买),但是它们不会保持趋势方向不变。与此相对照,一只股票的价格或累积指标如 OBV(on - Balance - Volume)能够在一定时间内方向保持不变而不断增加(图 9-1)。

图 9-1 是一个指标对比图形,图表中,平滑移动平均指数(MACD)在零轴上下波动。注意,MACD 指标是来回的震荡,尽管 MACD 没有上下限的界定,但它的运动是有局限的。而 OBV 是另外的情况,它没有局限性,可以不断累积。

根据摆动指标的摆动形式,摆动指标分为两类,即中心摆动和箱形

炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

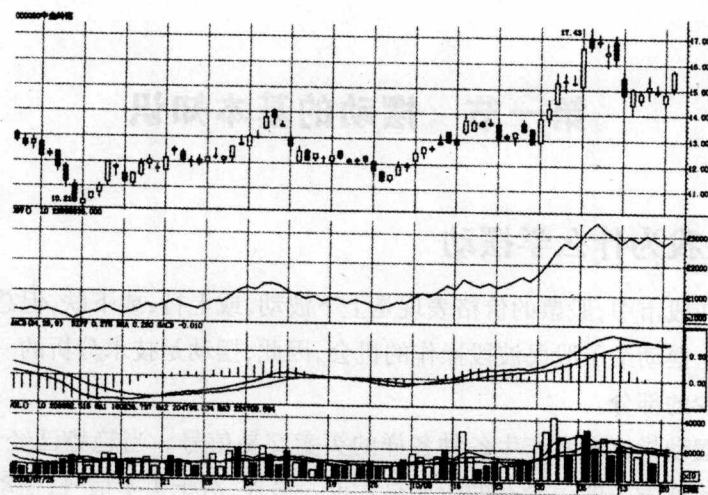


图 9-1 OBV 与 MACD 指标

摆动。

中心摆动:波动在一个中心线或值的上下。

箱型摆动:摆动在超买、超卖之间。

一般中心摆动指标更适用于分析价格动量的方向,而箱体摆动指标更适用于确认超买或超卖水平。

三 摆动的分类

1. 中心摆动指标

中心摆动指标波动在一个中心线或值的上下,这些指标能够很好地识别股票运动所隐藏动量的强弱或方向。中心摆动指标值在中心线上方(正数)是看多,而在下方(负数)就是看空。

Rate of change(ROC)是一个中心摆动指标(图 9-2),正像它的名字一样,ROC 测度给定时间期间的价格变化百分比。例如,20 天 ROC,ROC 测量过去 20 天价格变化百分比。最大的值是当前价格和 20 日前的价格的差,是 ROC 的最大值。指标在 0 以上,价格的百分率是正的,看多;在 0 以下是负数,看跌。

• 第九天 [学会看摆动]

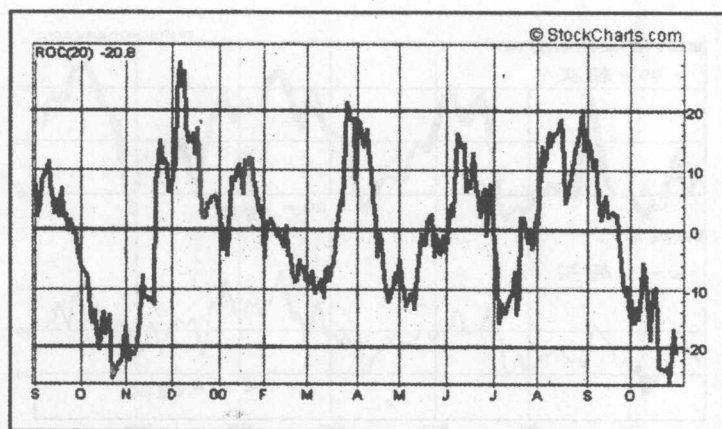


图 9-2 ROC 指标

正像 ROC 是不设上下限的,这是绝大多数中心摆动类指标的象征。在这种情况下确定超买、超卖是非常困难的。ROC 指标在 20% 以上和 -20% 以下表示极端是不可靠的,尽管在 20% 以上和 -20% 以下表示极端是来自过去的观察。而这个标准也只适合于特定的股票,它不适用于其他股票品种。相对而言,背离技术分析方法是解决这个问题的一个途径。而箱式摆动指标提供更好的衡量极端价格的尺度。

2. 箱式摆动指标

箱式摆动指标的指标值在两条给定的极限价格水平线之间游走。低线代表超卖,而上面的线表示超买。这些极限设计是基于摆动指标本身,而不同股票品种的波动水平是有所差别的。箱式摆动指标使得使用者可以更容易识别超买和超卖的条件。RSI 和随机震荡指标 (Stochastic oscillator) 是两个箱式摆动指标的范例。RSI、Stochastic oscillator 公式远比 ROC 复杂 (图 9-3)。

通常,RSI 指标的超买水平线和超卖水平线分别设在 70 和 30,摆动指标值大于 70 被认为是超买状态,而当指标值小于 30 时表示超卖状态。对于随机摆动 (Stochastic Oscillator) 指标,在 80 以上是超买状态,20 以下是超卖状态。尽管这是推荐设置标准,但是某些交易品种



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

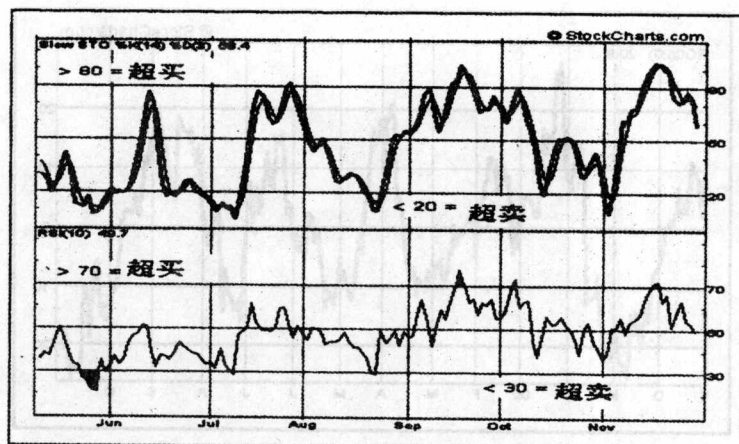


图 9-3 慢速 KD 与 RSI

不一定要坚持使用这个标准,可以适当微调。调整参数取决于交易者的判断和股票的波动特性。

大多数的箱式摆动指标波动在上下极限之内,但不是所有的箱式摆动指标都波动在上下极限内。RelativeStrengthIndex (RSI) 的波动范围是 0 ~ 100,绝不高于 100 或者低于 0;Stochasticoscillator 同样波动在 0 ~ 100;CommodityChannelIndex (CCI) 是箱式波动指标 (图 9-4),但是没有范围限制,同样它也是被作为趋势跟踪指标来看待的。

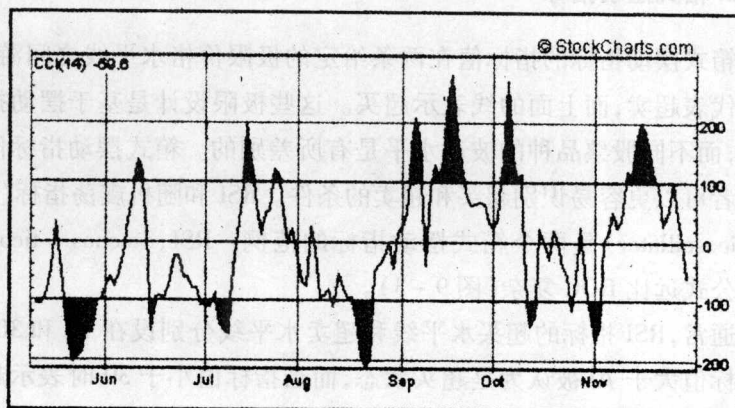


图 9-4 CCI 指标

• 第九天 [学会看摆动]

中心摆动指标最好用于识别运动能量后面潜在的强弱和方向。在中心线以上表示看多动量,而在中心线之下是看空动量。与箱式震荡指标最大的区别就是对极限状态的解读能力。尽管中心震荡指标也可能识别极限,但是完成这个任务,它不如箱型指标那么理想,箱式震荡指标是最好的极限状态识别器。

第二节 摆动的指标

一 随机摆动指标 KDJ

1. KDJ 定义及一般规律

KDJ 指标适用于中短期股票的技术分析。KD 线的随机观念,与移动平均线相比,各有所长。移动平均线在习惯上只以收盘价来计算,因而无法表现出一段行情的真正波幅。换句话说,当日或最近数日的最高价、最低价,无法在移动平均线上体现。因而有些专家才慢慢地开创出一些更进步的技术理论,将移动平均线的应用发挥得淋漓尽致。KD 线就是其中一个颇具代表性的杰作。

随机指标的主要理论依据是:当价格上涨时,收市价倾向于接近当日价格区间的上端;相反,在下降趋势中收市价趋向于接近当日价格区间的下端。随机指标在设计中充分考虑价格波动的随机振幅与中短期波动的测算,使其短期测市功能比移动平均线更加准确有效,在市场短期超买超卖的预测方面又比强弱指标敏感,因此,这一指标被投资者广泛采用。

在使用 KDJ 作分析时,股民要注意以下的经验规律:

(1) K 值高于 80 超买区时,短期股价容易向下回档,K 值低于 20 超卖区时,短期股价容易向上反弹。

(2) K 值在 20 左右水平,从 D 值右方向上交叉 D 值时,为短期买进信号。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(3) K 值在 80 左右水平,从 D 值右方向下交叉 D 值时,为短期卖出信号。

(4) J 值 > 100 时,股价容易形成短期头部;J 值 < 0 时,股价容易形成短期底部。

(5) KD 波动于 50 左右的任何信号,其作用不大。

(6) 背离现象:价格创新高或新低,而 K、D 未有此现象,亦为反转的重要前兆。

(7) K 值形成一底比一底高的现象,并且在 20 左右的低水平,由下往上连续两次交叉 D 值时,股价涨幅会较大。

(8) D 值形成一顶比一顶低的现象,并且在 80 左右的高水平,由上往下连续两次交叉 K 值时,股价跌幅会较大。

(9) J 值在短期内连续三次上穿 0 线(见图 9-5),将是重要买入信号;J 值在短期内连续三次跌穿 100 线,将是重要卖出信号(见图 9-6)。

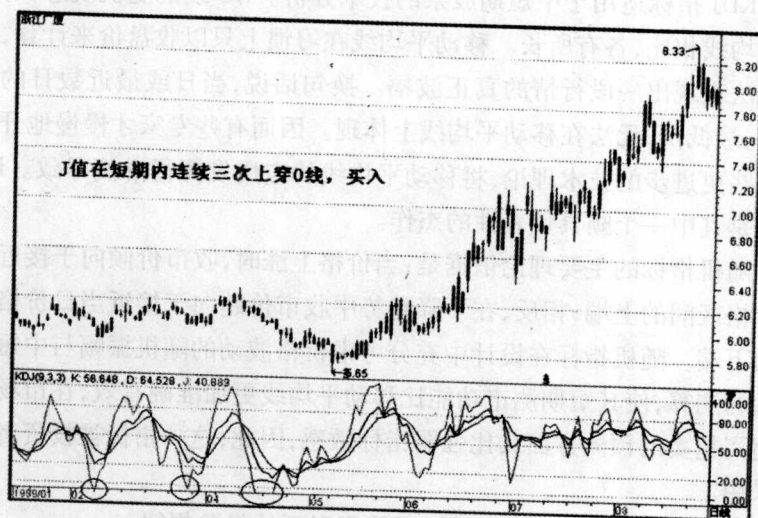


图 9-5

2. KDJ 的原理

KDJ 计算公式为:

• 第九天 [学会看摆动]



图 9-6

(1) $RSV = (\text{收盘价} - N \text{ 日内最低价的最低值}) \div (\text{N 日内最高价} - \text{N 日内最低价的最低值}) \times 100$

(2) $K = RSV \text{ 的 } M1 \text{ 日累积平均}$

(3) $D = K \text{ 的 } M2 \text{ 日累积平均}$

(4) $J = 3 \times K - 2XD$

参数设置: N 为 9 天, $M1$ 为 3 天, $M2$ 为 3 天

KDJ 的使用, 一般基于以下分析原理。

(1) 超买超卖分析。当 K 值在 80 以上, D 值在 75 以上, J 值在 100 以上时, 是典型的超买标准; 而当 K 值在 20 以下, D 值在 25 以下, J 值在 0 以下时, 是典型的超卖标准。

(2) 交叉的分析。当 K 值由小于 D 值变成大于 D 值, 即 K 线由下向上突破 D 值时形成的交叉为黄金交叉, 是买入信号, 如果黄金交叉在 25 以下发生时较准确可靠。相反, 当 K 值由大于 D 值变成小于 D 值, 即 K 线由上向下跌破 D 线时形成的交叉为死亡交叉, 是卖出信号, 且死亡交叉在 75 以上发生时较准确可靠。 K 、 D 线在 50 左右发生黄金交叉且股市走势长时间处于盘局时, 交叉信号的可靠性较低, 不过, 在主升浪行情的回档中, K 、 D 线在 50 左右发生黄金交叉应是有效的。

(3) 双交叉的分析。 K 、 D 线在高位两次形成死亡交叉, 且顶背离



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

也与之同时出现时,预示后市要暴跌;K、D线在低位两次或多次形成黄金交叉,且底背离也与之同时出现时,预示后市要暴跌急升。

(4)背离的分析。当指数创新高,而K、D值不配合创新高,即指数走势一峰比一峰高而K、D线却一峰比一峰低,为顶背离,是出货信号;相反,当指数创新低而K、D值不配合创新低,即指数走势一底比一底低而K、D线却一底比一底高,为底背离,一般是进货信号。值得注意的是顶背离信号比底背离信号可靠性更高、更准确。

(5)钝化现象分析。在极强势的多头或空头市场中,K、D值易在高位或低位形成钝化现象,即指数再上涨或下跌而K、D值的变化均不大,这是大势走向极强或极弱的表现,而出现超买再超买或超卖再超卖。遇此种情况,必须结合移动平均线、RSI、MACD等综合研判。

(6)斜率的变化分析。K、D线上行或下行斜率的陡直或平缓,往往预示上涨或下跌力度的强弱;K、D线发生倾斜度趋于平缓时,是一种警号,往往预示行情可能有变,投资者应提防随时发生反转。如果K、D线已经发生反转,则行情往往会随之产生变化。值得注意的是:K、D线斜率的变化与转折,会首先从J线上表现出来。

(7)随机指标的K线分析。随机指标的K线需要和趋势线结合分析。趋势线就是指随机指标K线的两个以上高点或两个以上低点的连线,趋势线分为支撑线与阻力线。支撑线就是K线的两个低点连线,当第三个低点不能跌破时是进货信号;阻力线就是K线的两个高点的连线,当第三个高点不能向上突破时是出货信号。随机指标K线的趋势线分析可用于辅助分析,以9日随机指标较实用。

(8)随机指标的D线分析。D线所处位置具有重要的研判价值,多数具有决定性的信号则出现在D值大于80或在20左右甚至更低时,而中位区域即40~60间的信号通常意义不大。

(9)随机指标的J线分析。J线所反映的是K、D值之间的乖离程度,其作用就是领先找到头部或底部。当J值大于100特别是110以上时,指数在创新高后一般都会回档调整或反转下跌或至少收上影线较长的K线;当J值小于0特别是-10左右时,指数在创新低之后一般会反弹或反转或至少收下影线较长的K线。J线作用力的大小与计

• 第九天 「学会看摆动」

算周期有关,例如,6日随机指标的J值大于100或小于0预示短期的超买或超卖,而24日随机指标的J值大于100或小于0则预示中期甚至长期顶部或底部的到来。在波动较大的行情中J指标特别适用。

KDJ的参数设置为:

(1) 随机指标在主板参数设置

随机指标的参数设置在主板中和在三板中是不一样的,首先我们介绍在主板中的参数设置。在一般的分析软件中,KD指标的系统默认参数是(9,3,3)。从实战的角度来看,由这一参数设置而成的日K线KD指标存在着波动频繁,过于灵敏,无效信号较多的缺陷,也正因为如此,KD指标往往会被投资者忽略,认为这一指标并没有太大的使用价值。但事实上,如果把KD指标的参数进行修改,可以发现这一指标对研判价格走势仍然具有比较好的功效。

根据一些市场技术分析的专业人士测算,将日K线的KDJ指标参数选定以下数值之一,都具有比较好的使用效果:(6,3,3)、(8,3,3)、(24,3,3)。使用者可根据不同的股票和不同的时间段来灵活地设置这一指标的参数。

(1)以(6,3,3)为参数而设置的KD指标,对价格波动的敏感性得到加强,它变动的频率非常高,适合于短线客寻找买点和卖点。一般来说,KD三条线在超买超卖区的每一次交叉都将可能成为重要的操作时点。

例如:界龙实业(600836):在2001年2月12日,以参数(6,3,3)设置而成的KDJ指标在20超卖区以下出现了黄金交叉,在其后的几天当中界龙实业的股价再次出现了下跌,甚至跌破了下档年线的支撑,显示出中线走熊的趋势。但在此时KD指标却继续出现向上的攀升,指标与股价运行之间出现了背离,此时根据KDJ指标的应用原则,应当果断买进。事实证明这是一次极佳的买入时机。

(2)以(18,3,3)为参数设置而成的KDJ指标具有信号稳定而且灵敏度不低的优点,在大多数情况下都比较适用。按照这一参数设定的KDJ指标,有一条非常重要的操作原则就是:在指标处于20超卖区以下,并且指标出现底背离时,应该坚决做买进操作;而在80超卖区以



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

上,指标出现顶背离时应该坚决做卖出操作。

渝开发 A(000514)的走势(见图 9-7)不难看出,当 KD 指标于 20 超卖区以下出现了两次交叉后,股票价格开始发力上涨,并突破了上档长期均线的压力,其后股票价格于高位出现连续三次死叉后,价格走势形成了一次比较大幅度的下跌,我们在价格还没有出现下跌之前,已能根据指标所给出的提示,事先进行卖出操作了。

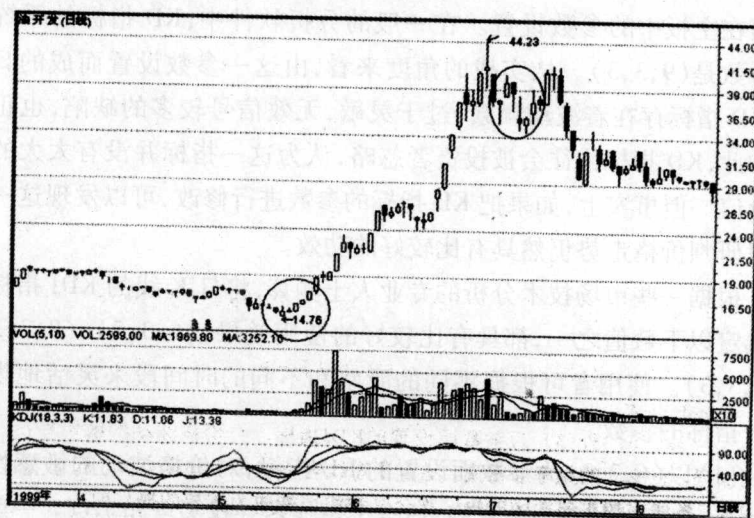


图 9-7

(3)以(24,3,3)为参数而设定的 KDJ 指标在更大程度上排除了价格波动所产生的虚假信号,用它来寻找价格的中线买点或者是中线卖点是一个比较好的选择。

白云山 A(000522),该股的中线买卖点被长线参数的 KD 指标所准确把握(见图 9-8)。

3. KDJ 的运用技巧

使用随机指标的交叉分析

只要对技术指标稍有了解的人都知道随机指标的低位金叉是买进信号,高位死叉是卖出信号。但是,实际应用效果如何呢?由于随机指标最早是用于欧美期货市场的,具有较灵敏、波动快等特性。因此,在

• 第九天 「学会看摆动」

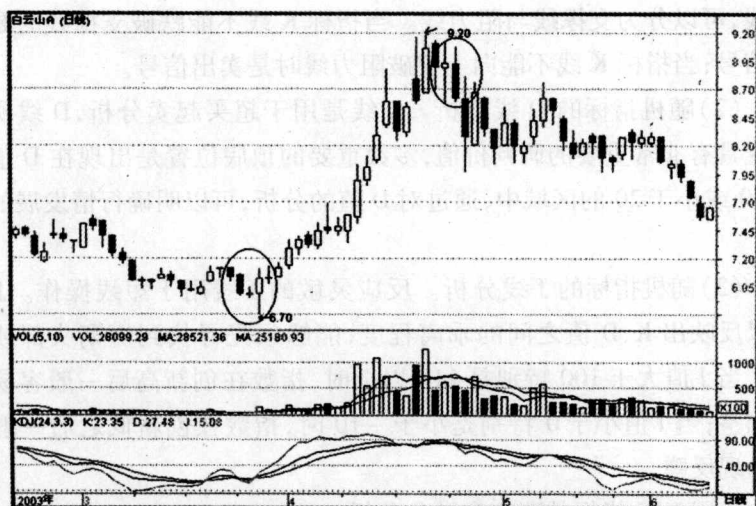


图 9-8

股市中出现金叉或死叉的机会较多,如果投资者完全按照信号操作的话,必然要疲于奔命而收获甚微。

比较有效的方法是实行“一停,二看,三通过”的投资原则:就是随机指标第一次形成黄金交叉的时候,投资者不宜立即操作,而是应该等待观望;当随机指标出现第二次金叉的时候,投资者就可以看指标交叉位置的高低以及个股的量能情况等因素,来决定是否买进。如果金叉出现的位置都是在 25 以下,而成交量有效放大的,则可以及时介入;反之,则继续等待观望。当随机指标在短时间内在同一位置出现第三次金叉,并且指标和股价之间形成底背离的,预示该股后市将出现急升行情,投资者可以果断买进。

对于随机指标在高位出现死叉的也可以采用这种方法,只不过死叉出现的位置在 75 以上时更加有效。

使用随机指标的单一指标线分析

随机指标包括三种指标线,分别是 K、D、J 线,每种指标线的分析原理是不同的。

(1) 随机指标的 K 线分析。随机指标的 K 线需要和趋势线结合分析。趋势线就是指随机指标 K 线的两个以上高点或两个以上低点的



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

连线,可以分为支撑线与阻力线。当指标 K 线不能跌破支撑线时是买进信号;当指标 K 线不能向上突破阻力线时是卖出信号。

(2)随机指标的 D 线分析。D 线是用于超买起卖分析,D 线所处位置具有重要的研判价值,多数重要的顶底位置是出现在 D 值大于 80 或小于 20 的区域中,通过对 D 值的分析,可以明确行情发展的阶段。

(3)随机指标的 J 线分析。反应灵敏的 J 线用于短线操作。J 线可以反映出 K、D 值之间的乖离程度,能够领先寻找到短期头部或底部。当 J 值大于 100 特别是 110 以上时,指数在创新高后一般容易出现调整;当 J 值小于 0 特别是小于 -10 时,指数在创新低之后一般容易出现反弹。

使用 KDJ 指标的背离和钝化分析

随机指标的背离是指股价与指标之间背道而驰。当指数或股价创新高时,随机 K、D 值不配合创新高,而且还会一波比一波低,这就是顶背离,属于明显的卖出信号;相反,当指数或股价创新低时,随机 K、D 值不配合创新低,反而一波比一波高,这就是底背离,属于明显的买进信号。

在强势上涨行情中,当股价或指数上涨到一定程度以后,随机指标就不会跟随上涨了,这时的 K、D 值的变化不大。同样在持续下跌中也会出现类似的情况,这种现象就是随机指标的高位或低位钝化。指标的钝化并不表示股价会停止上涨,如果投资者因为指标高位钝化而过早卖出股票的话,往往会错失一轮牛市行情。而在熊市中,低位钝化也不能表示行情的止跌。

随机指标的钝化与背离有相似之处,两者区别的关键在于:背离是指标与股价的反方向运动,而钝化是指标无法跟随股价继续上涨或下跌。虽然随机指标的背离与钝化现象类似,但是行情演变的结果却截然不同,背离意味着行情将出现转折,而钝化则意味着行情仍然有可能延续原有的方向发展。为了能更加准确地研判趋势的发展方向,当指标钝化时,投资者需要结合中线指标 MACD 来分析。

在 2003 年末至 2004 年初的行情中,当指数上涨到 1400 多点的时

• 第九天 [学会看摆动]

候,随机指标就已经出现钝化,但是 MACD 指标依然上涨,说明股市仍然有上升的动力,此后行情继续向上发展,并最终涨到 1700 多点(见图 9-10)。

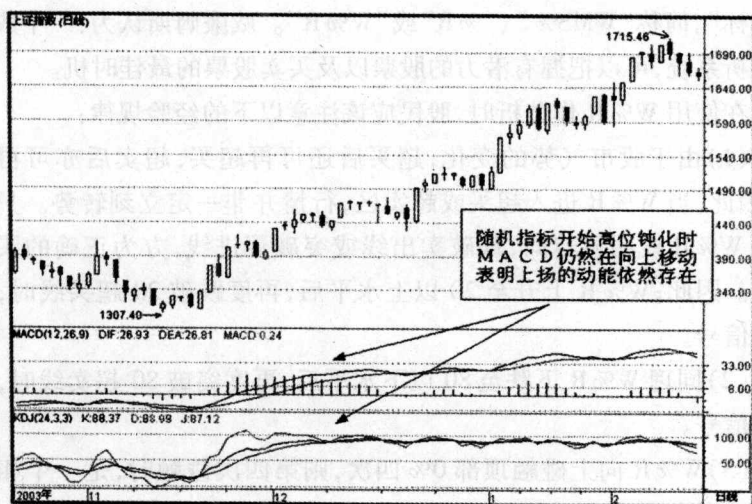


图 9-10

二 威廉指标 W% R

1. W% R 定义及一般规律

从 1 万美元到 100 万美元,他用了一年。但是为了这一年,他用了 20 年时间学习与研究。这个人就是拉瑞·威廉姆斯,著名的威廉指标 (W% R),即威廉超买/超卖指标的创始人。

作为国际期货的顶级炒家,威廉姆斯是美国期货界久负盛名的传奇式人物,他从事期货交易 30 多年,对期货交易作了大量的研究,特别是对美国 30 年国债期货和标准普尔指数有独到的见解。他著有《期货交易指南》、《短线炒作揭秘》等一系列期货交易著作。这些著作,成为期货交易员的“圣经”,他因此也被一些媒体誉为期货交易的“教父”。

威廉姆斯在期货界做了近 30 年。1987 年,威廉姆斯在罗宾逊期货大赛中,以 1 万美元开仓,在不到 12 个月的时间里,将此仓扩展至



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

1162232.00 美元,这是迄今为止无人可破的纪录,并将历年来最好的成绩远远抛在后面。

威廉指标是由威廉姆斯在 1973 年所发表,原名为“威廉氏超买超卖指标”,简称“WMS%”、“%R”或“W%R”。威廉姆斯认为:一个成功的分析系统,可以把握有潜力的股票以及买卖股票的最佳时机。

在使用 W%R 作分析时,股民应该注意以下的经验规律:

(1)由于股市气势的变化,超买后还可再超买,超卖后亦可再超卖,因此,当 W%R 进入超买或超卖区,行情并非一定立刻转势。只有确认 W%R 线明显转向,跌破卖出线或突破买进线,方为正确的买卖信号。因此;W%R 上升至 20 以上水平后,再度跌破 20 超买线时,为卖出信号。

(2)同理 W%R 下跌至 80 以下水平后,再度突破 80 超卖线时,为买进信号。

(3)W%R 向上碰触顶部 0% 四次,则第四次碰触时,是一个相当良好的卖点。

(4)W%R 向下碰触底部 100% 四次,则第四次碰触时,是一个相当良好的买点。

在大盘分析方面(见图 9-11),沪市指数在 2005 年的上半年, W%R 的四次撞底和四次撞顶,都明确指示出大盘的短期底部和短期顶部位置。

在个股分析方面(见图 9-12),深宝安 A(000009)2001 年随大盘下滑,其间威廉指标虽有几触底,但都不能作为买进信号。2001 年 12 月中旬,该股威廉指标再次触底,12 月下旬第二次触底,2002 年 1 月中旬第 3 次触底,1 月份下旬第 4 次触底,买进信号明确,随后该股便出现翻番行情。

另外,需要注意的是威廉指标并非每一次触顶或触底的次数都是四次,在一轮单边上涨或单边下跌行情中,触顶或触底的次数会明显增加。而在波段行情中一般触顶几次,触底也应几次,这样才能化解上涨的力度;同时触底几次,触顶也应几次,这样才能化解下跌的幅度。

(5)使用威廉指标作为测市工具,既不容易错过大行情,也不容易

• 第九天 [学会看摆动]

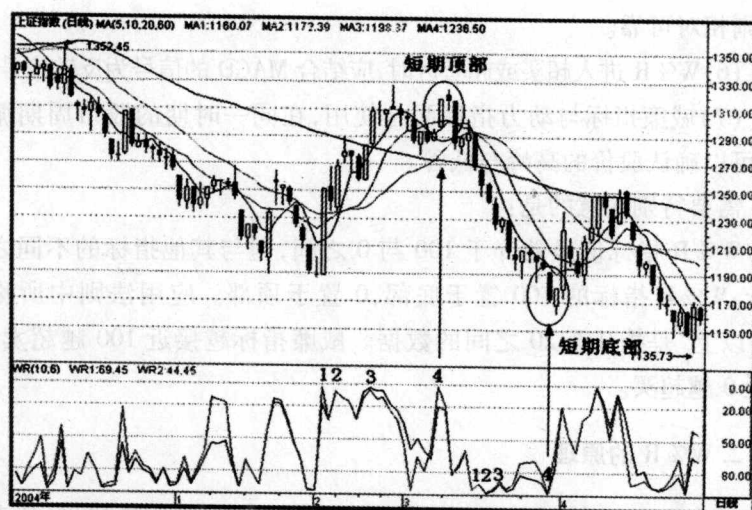


图 9 - 11

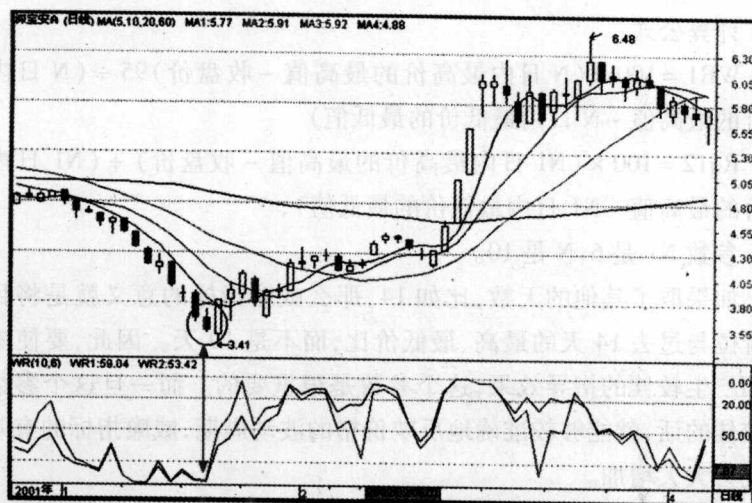


图 9 - 12

在高位价区套牢。但由于该指标太敏感,在操作过程中,最好能结合相对强弱指标 RSI 等较为平滑的指标一起判断。W% R 与 RSI 指标配合使用,充分发挥二者在判断强弱市及超买超卖现象的互补功能,确定强转弱或弱转强是否可靠。RSI 穿越 50 分界线时,如果 W% R 也同样穿越



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

50,则相对可靠。

(6)W%R 进入超买或超卖区时,应结合 MACD 的信号为反转信号。

(7)威廉指标与动力指标配合使用,在同一时期的股市周期循环内,可以确认股价的高峰与低谷。

需要特别注意的是:

W%R 指标值虽然介于 100 与 0 之间,但与其他指标的不同之处在于:W%R 指标的 100 置于底部,0 置于顶部。应用法则中所称的“20 以上”是指 0 至 20 之间的数据。威廉指标越接近 100 越超卖,越接近 0 越超买。

2. W%R 的原理

威廉指标,主要用于分析市场短期买卖走势,是测量超买、超卖程度的简易指标。其计算方法如下:

计算公式:

$$WR1 = 100 \times (N \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N \text{ 日内最高价的最高值} - N \text{ 日内最低价的最低值})$$
$$Rq12 = 100 \times (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - N1 \text{ 日内最低价的最低值}),$$

参数 N1 是 6, N 是 10。

如果取了其他的天数,比如 14,那么威廉指标的意义就是将目前的价位与过去 14 天的最高、最低价比,而不是 10 天。因此,要使威廉指标产生较佳的指导效果,这个参数是很重要的。而一旦这个参数取得较佳的话,就能够较准确地反映价格的波动周期,威廉指标的有效性也就会大大增加。

以 14 天为参数的威廉指标也是比较常见的,14 日威廉指标的使用情况比 10 日威廉指标好,即使考虑到手续费因素,仍然可以有超过大盘的收益。

如果我们将威廉指标取不同的日期参数,并将以此为指导,所取得的操作结果与大盘相比可以看出,不同的日期参数,取得的结果是不一样的。其中以 4 日、5 日为参数的结果明显较差,一个主要原因便是以

• 第九天 [学会看摆动]

这样短的日期作为参数,将会产生过多的买卖信号,从而使交易次数增加,交易成本提高。而如果参数取6日以上后,交易次数明显减少,交易成本也因之明显减少。

但威廉指标的参数也不宜太大,参数一旦取到24天以上后,收益明显减少。一个主要原因便是因为参数过大后,威廉指标的信号就过于迟钝。应用威廉指标的原理之一便是假定价格的变化有一定惯性,一旦价格走强或是走弱,会保持这种态势一段时间。如果参数过大的话,发出信号时,一段上升或下跌的走势已经接近尾声,就无法取得预警的效果。

当威廉指标的日期参数取到10~23之间时,投资的收益将超过大盘的收益。但从最广泛的实用角度考虑,6天、10天和14天参数的威廉指标更加适用。

当然,由于各个不同阶段、各个不同的股票都有其自身的规律,因此对于不同的市场和不同的股票,威廉指标的最佳参数是不同的,例如:我们根据系统测试平台进行优化参数的实验,可以发现对于华能国际这个个股而言,威廉指标的参数设置为22天时是最佳的选择(见图9-13)。

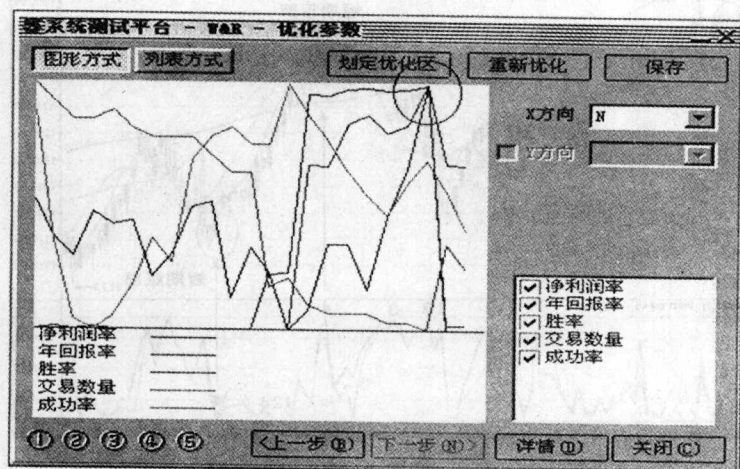


图 9-13



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

3. W% R 的运用技巧

W% R 指标是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象,可以预测循环期内的高点或低点,从而提出有效率的投资信号,帮助投资者决策。一般情况下,单纯应用威廉指标操作是有大风险的,因为它是一个试图摸顶或抄底逆势操作指标。为保险起见,只有在 W% R 连续冲高或低点之后,出现逆转信号时,风险对相对降低。投资者可以参考三个标准。

(1) 10W% R 四撞底。

(2) 14W% R 在 1~2 个月内至少撞底三次以上。

(3) 20W% R 撞底两次以上。

达到以上标准,才是较为可靠的中短线波段见底信号。这种方法对于大盘和个股都有比较良好的使用效果。

在大盘分析方面(见图 9-14),沪市指数在 2005 年的上半年,10W% R 的四次撞底和四次撞顶,都明确指示出大盘的短期顶部和期顶部位置。

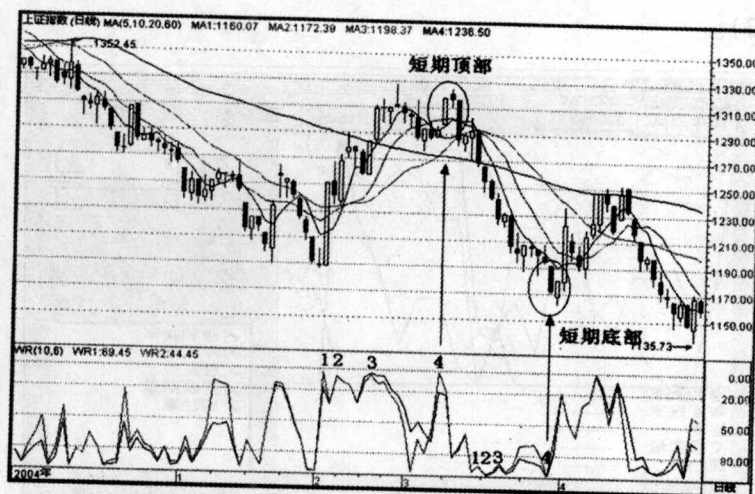


图 9-14

• 第九天「学会看摆动」

三 心理线 PSY

1. PSY 定义及一般规律

一般来说,心理线主要反映市场心理的超买或超卖,这是一种极为简单而且行之有效的分析方法。心理线指标是从英文名字 PSY-CHOLOGICAL 直译而来,PSY 心理线指标是通过一段期间内收盘价涨跌天数的多少研究投资人趋向于买方或卖方的心理现象,测算市场人气,分析多空对比,以此作为实际投资的参考和判断股价未来发展方向的技术指标。

股价在高峰和低谷均不会久留,股市研究人员通过多年的追踪发现,人生理周期的变化对股价会产生直接的影响,这种对风险的心理承受力与股价成正比。在股票交易中对投资者的心理进行探究还是具有相当作用的,因此投资人士常常把心理线作为预测股价短期内动向的指标。

2. PSY 的原理

心理线指标的计算公式为:

计算公式:心理线(PSY) = N 日内的上涨天数/ $N \times 100$

作为买卖股票的参考,心理线指标与其他技术分析方法一样,首先要决定参数样本,样本太小,就会失去以心理线作为短线进出指标愿意;而采样太大,心理线除了大多头市场与大空头市场的一小段时间内向上或向下变动较明显外,其余时间变动幅度不大,敏感度低,将失去不少逢低买进或逢高卖出的机会。一般是以 10 天、12 天或 24 天的变化情况作为短、中期投资指标,其中 12 日的 PSY 指标使用得更为普及。

例如 12 天中如果有 6 天上涨,6 天下跌,心理线就是 $6/12 \times 100 = 50$,再将此数字表现在指标走势上,每天延续下去将数据连接起来,即成为心理线。

从大多数的市场情况来看,当一段上升行情展开前,通常超卖现象



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

的最低点会出现两次。因此,投资者观察心理线,若发现某一天的超卖现象严重,短期内低于此点的机会极小,当心理线向上变动而再度回落至此点时,就是买进的机会;反之亦然。所以,无论上升行情或下跌行情展开前,都会出现两次的指示机会,从而使投资者有充分的时间研判未来股价变动方向,再做出进一步的投资决策。

3. PSY 的运用技巧

关于 PSY 的技巧,可以归为以下五点:

(1)一段上升行情展开前,超卖的最低点通常会出现两次;同样,一段下跌行情展开前,超买的最高点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时,一般是买进或卖出的时机。由于 PSY 指标具有这种高点密集出现两次为卖出信号;低点密集出现两次为买进信号的特性,可以给投资者带来充裕的时间进行研判和介入。

例如:2002 年 1 月 21 日和 22 日两天,PSY 指标连续在 20 以下,当时收盘指数是 1358 点,股指随后在此见底回升,并展开一轮中级行情。而 2002 年受利好刺激的“6·24”行情中,当指数被推高到 1700 点上方时,市场人士纷纷看好后市,认为新一轮大牛市已经启动了,然而,PSY 指标则显示出明显的见顶信号。其中在 2002 年的 7 月 2 日、3 日连续两天发出超买信号,又在 7 月 5 日、8 日连续两个交易日发出超买信号,当时指数是 1732 点,此后大盘转入跌市行情中(见图 9-15)。

(2)心理线指标超过 75 或低于 25 时,表明股价开始步入超买和超卖区,此时需要留心股价或指数的动向。当心理线百分比值超过 83 或低于 17 时,市场出现严重超买或超卖现象,价位回跌或回升的机会增加,投资者应该准备卖出或买进的操作,不必在意是否出现第二次信号,只要趋势发生逆转,就立即实施操作。这种情况在个股中比较多见,主要用在控盘庄股中,因为庄股股价变动随意性大,一味地按部就班容易导致错失良机。

以上证指数为例(见图 9-16):从上证指数的心理线指标变化来看,可以比较明显地看到心理线还是能够比较准确地分析行情的超买超卖情况。从股指近两年的心理线变化来看,在心理线接近超买的区

• 第九天 [学会看摆动]

域时,股指很容易形成阶段性头部。例如:2004 年的 7 月 19 日、2004 年 11 月 22 日都形成了阶段性头部。

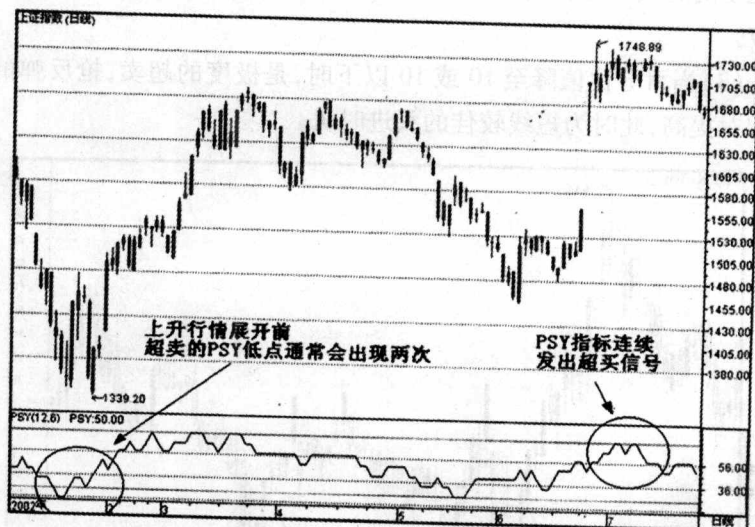


图 9-15



图 9-16

心理线在股市底部的判断中也能发挥一定的作用。华联控股



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(000036)2004 年伴着股价探低,PSY(12) 迅速到达 25 一线,显示有一定程度的超卖,因而配合技术指标,该股随后均出现反弹行情(见图 9-17)。

(3)当百分比值降至 10 或 10 以下时,是极度的超卖,抢反弹的机会相对提高,此时为短线较佳的买进时机。

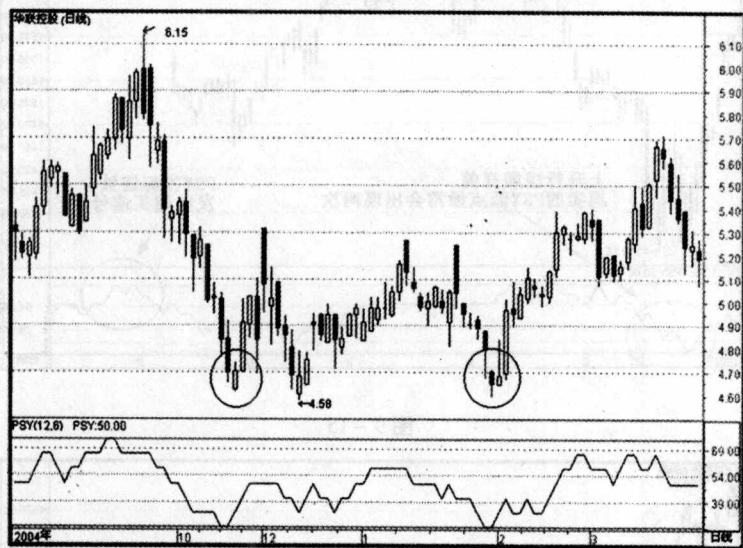


图 9-17

如果百分比值上升至 90 或 90 以上时,是极度的超买,这时是短线卖出的有利时机,投资者必须果断地获利了结。

1996 年 1 月 2 日,沪指下跌到 537 点时,PSY 指标一度低于 10。随后大盘在 512 点构筑的底部,成为历史中永远无法触及的回忆(见图 9-18)。

沪指于 2000 年 8 月见顶 2114 点之前,PSY 指标达到了 90 以上的罕见高位,预示着股市即将见顶。随后几天,大盘在此构筑头部,并展开了一轮暴跌行情(见图 9-19)。

(4)心理线指标超过 75 时为超买,低于 25 时为超卖,在 25~75 区域内为常态分布。心理线主要反映市场心理的超买或超卖,因此,当心理线指标在常态区域内上下移动时,一般应持观望态度(见图 9-20)。

• 第九天 [学会看摆动]

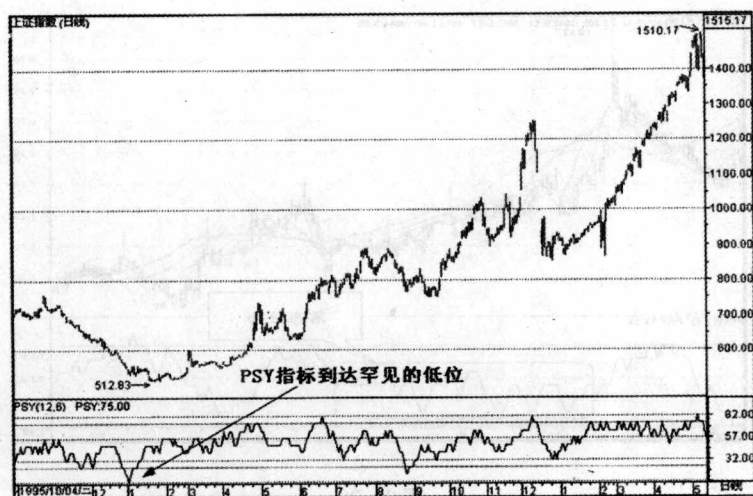


图 9-18

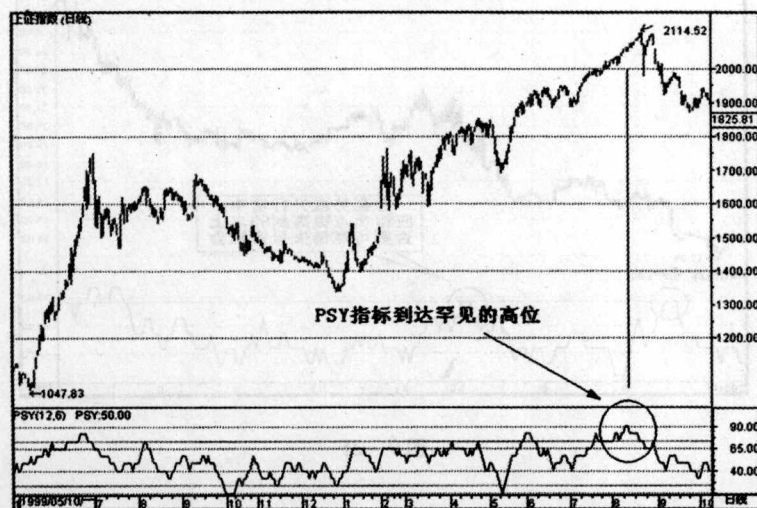


图 9-19

(5)在强势涨升行情中,应将卖点提高到 83 之上,否则可能错失投资机会;在跌市行情中,应将买点降低至 17 以下(见图 9-21)。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

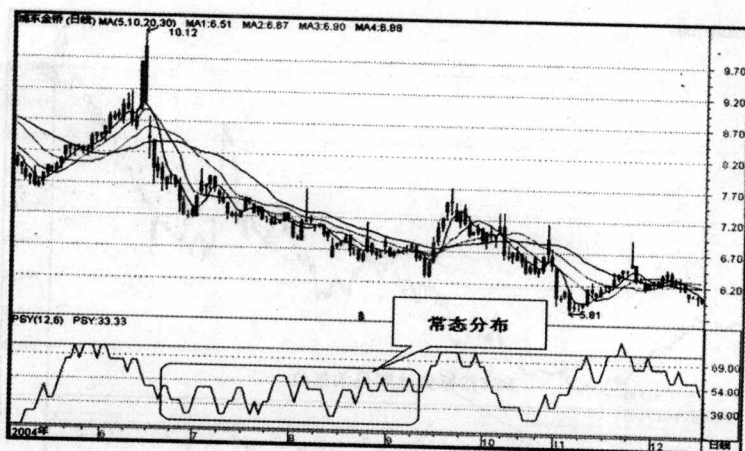


图 9-20

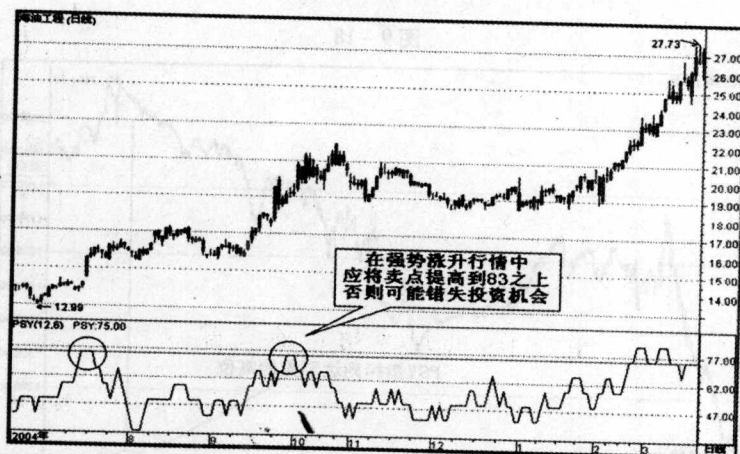


图 9-21

四 乖离率 BIAS

1. BIAS 定义及一般规律

乖离率是测量股价偏离均线大小程度的指标,当股价偏离市场平均成本太大,都有一个回归的过程,即所谓的“物极必反”。

• 第九天 [学会看摆动]

乖离率表现个股当日收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时,表示短期获利愈大,则获利回吐的可能性愈高;当股价的负乖离扩大至一定极限时,则空头回补的可能性愈高。

股价与乖离率究竟达到何种程度的百分比才算是买进或是卖出的时机,不同市场、时期、周期及移动平均线算法所得出的乖离率不同,不能一概而论,要根据偏离的大小及行情的强弱而定。在多头行情中,会出现许多高价,太早卖出会错失一段行情,可于先前高价之正乖率点卖出;反之,在空头市场时,亦会使负乖离率加大,可于前次低价之负乖离时买进。

乖离率究竟达到何种程度才是买进机会,下列法则提供大致参考:

- (1) 6日乖离率小于-4%是买进时机,大于+4.5%是卖出时机。
- (2) 12日乖离率小于-5.5%是买进时机,大于+6%是卖出时机。
- (3) 24日乖离率小于-8%是买进时机,大于+9%是卖出时机。

由于个股的特性不同,投资者还需要进一步测算出适合个股行情的最佳极限买卖值(见图9-22、图9-23)。

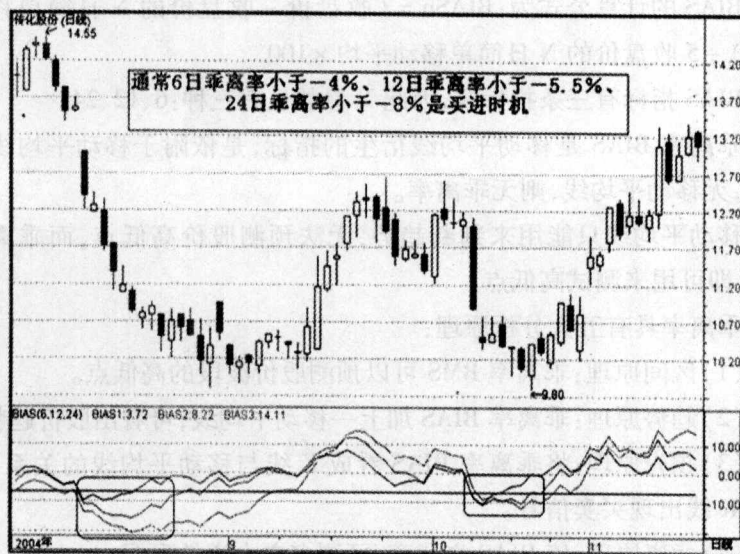


图9-22



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

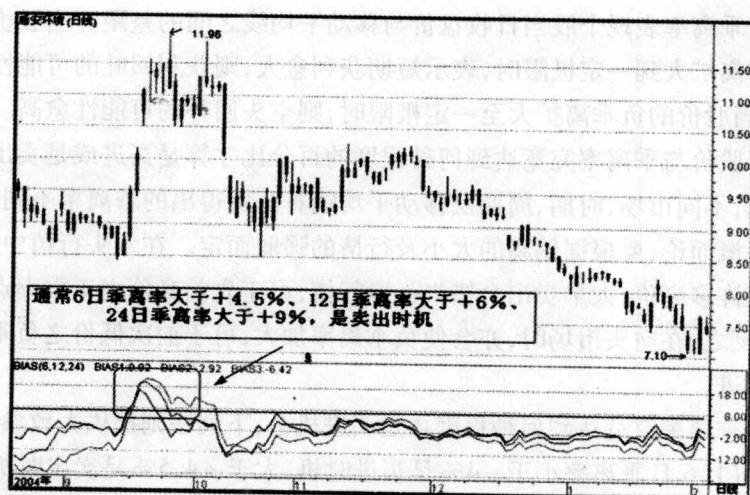


图 9-23

2. BIAS 的原理

BIAS 的计算公式为：
$$BIAS_n = \frac{(\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均})}{\text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均}} \times 100$$

BIAS 指标有三条指标线，因此 N 参数也有三种：6、12、24。

乖离率 BIAS 是移动平均线衍生的指标，是依附于移动平均线的指标，无移动平均线，则无乖离率。

移动平均线只能用来判断趋势，无法预测股价高低点，而乖离率 BIAS 即可用来测试高低点。

乖离率具有五大分析原理：

- (1) 区间原理：乖离率 BIAS 可以预测股价波段的高低点。
- (2) 趋势原理：乖离率 BIAS 加上一移动平均线，可看出股价趋势。
- (3) 领先原理：将乖离率 BIAS 看成 K 线与移动平均线的关系，可领先 K 线出现买卖信号。
- (4) 背离原理：依 BIAS 之背离，可测多空力道的强弱。
- (5) 共振原理：通过将不同周期的乖离率 BIAS 合并使用，可以研判中长线的顶底行情。

• 第九天 [学会看摆动]

参数设定：

月线乖离率一般使用：6 月 BIAS

周线乖离率一般使用：12 周 BIAS

日线乖离率一般使用：24 日 BIAS

3. BIAS 的运用技巧

由于股价是由投资者的行为所造成的，它会在某种程度上不断重复一定的模式。表现于股价上，即是股价涨得越高，追高买盘得越少，而持股者已有一定的获利水准，会有卖出的动作；股价跌得越深，持股者杀跌意愿降低，卖盘压力减轻，而逢低买盘渐增。而 BIAS 即在测此临界点，也就是股价“物极必反”的特性。

由于 BIAS 自移动平均线而来，而移动平均线葛兰碧八大法则中，有四条法则与 BMS 有关：

- (1) 股价涨高，偏离均线太远，会朝移动平均线拉回；
- (2) 股价跌深，偏离均线太远，会朝移动平均线拉回；
- (3) 当涨势中，股价拉回触及或跌破上升的移动平均线，是买点；
- (4) 当跌势中，股价反弹触及或穿越下跌的移动平均线，是卖点。

上述四条法则中的 1、2 两条法则是乖离率的应用技巧；而 3、4 两条法则表现在 BIAS 公式中，即分子部分为（收盘价 - 收盘价的 N 日简单移动平均），BIAS 触及零轴，可得乖离率为零。如果在涨势中，BIAS 拉回近零轴是买点；在跌势中，BIAS 反弹近零轴是卖点。

依过去的 BIAS 的极大值、极小值来预测股价未来之高低点，也就是源于过去的历史轨迹来做高低点的预测，而这过去 BIAS 历史的高低点即是该股的乖离区间，即区间性；能有区间性，即可测知相对的风险与报酬。但需要注意的是每种股票或指数的历史区间性是不完全相同的。

东北药(000597)，每当该股的 24 日 BIAS 小于 -17 时，往往能产生一段反弹行情（见图 9-24）。

但是，这种方法用在另外一只股票上可能就不合适了。

ST 昆百大(000560)，该股运行平稳，每当 24 日 BIAS 小于 -10



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

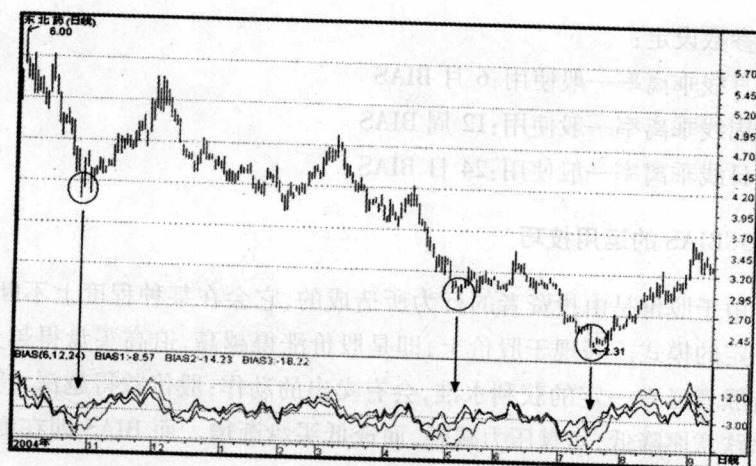


图 9-24

时,往往能形成较好的买点(见图 9-25)。如果一定要等到 24 日 BIAS 小于 -17 时才买进的话,必然会错失很多投资机会。



图 9-25

乖离率 BIAS 的趋势原理主要包括两方面的应用技巧,分别是:BIAS 移动平均线应用技巧和 BIAS 趋势线应用技巧。

(1) BIAS 应用技巧

单就 BIAS 起伏变化,买卖点的判断并不明确,若再取一条移动平均线,即可看出其趋势。而 BIAS 与其移动平均线的关系即可用来判

• 第九天 [学会看摆动]

断买卖进出的依据。

例如：乖离率 BIAS 经常出现各种复杂变化，我们可以通过设置 BIAS 的 10 日移动平均线对其进行平缓处理（见图 9-26）。



图 9-26

如果 BIAS 突破移动平均线，且移动平均线自低档走平即将翻扬，则为介入买点（见图 9-27）。



图 9-27

如果 BIAS 跌破移动平均线，且移动均线自高档走跌，则为卖出信号（见图 9-28）。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE



图 9-28

(2) BIAS 趋势线应用技巧

投资者可将 BIAS 视为 K 线,取其走势两个低点画出上升趋势线,或取其两个高点画出下降趋势线(见图 9-29),此与 K 线中的趋势线用法相同。



图 9-29

如果 BIAS 跌破上升趋势线时,可以实施卖出操作(见图 9-30)。

如果 BIAS 突破下降趋势线时,为买点,可以实施买进操作(见图 9-31)。

• 第九天 [学会看摆动]

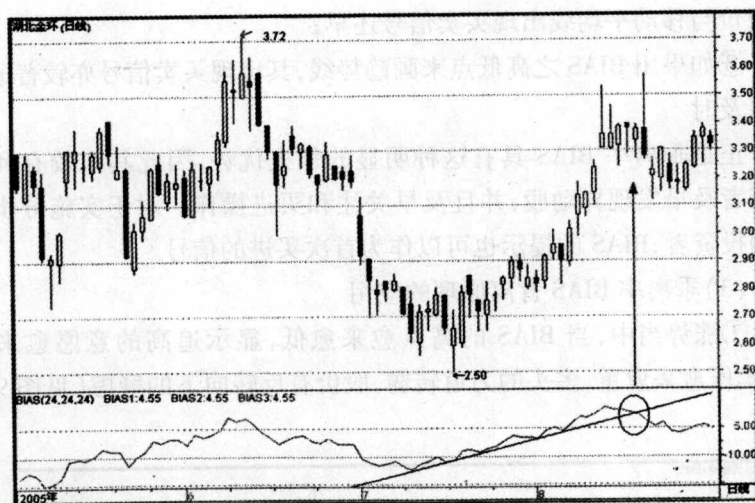


图 9-30

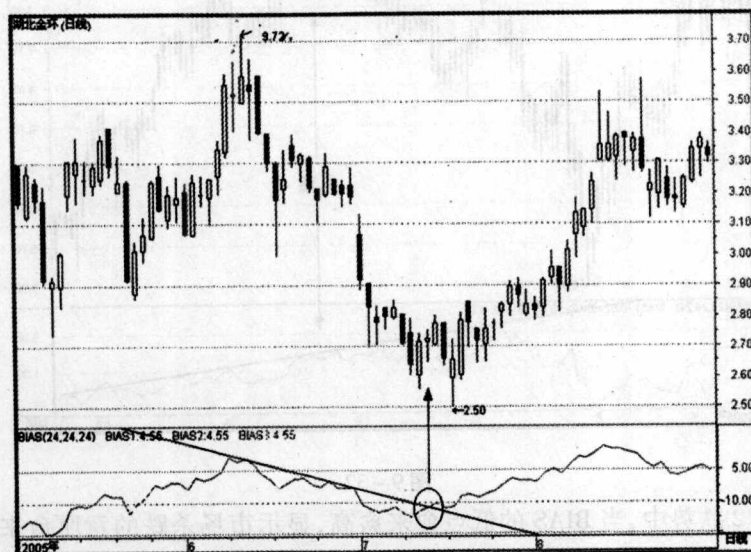


图 9-31

乖离率 BIAS 具有明显的领先优势。

- ①如果用 BIAS 来测高点,该指标往往会领先于移动平均线;
- ②如果用 BIAS 及其移动平均线来判断买卖时机,其买卖信号也



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

比股价与移动平均线出现买卖信号还早；

③如果用 BIAS 之高低点来画趋势线，其出现买卖信号亦较普通 K 线更及时。

正是乖离率 BIAS 具有这种明显的领先优势，因此其比较有利于投资者及早发现异动股，并且及早关注和买进操作。对于实施分步买进的投资者，BIAS 的提示也可以作为首次买进的信号。

(3) 乖离率 BIAS 背离原理的应用

①涨势当中，当 BIAS 的高点愈来愈低，显示追高的意愿愈来愈小，卖压愈来愈重，多头的力道转弱，股价有反转向下的疑虑（见图 9-32）。

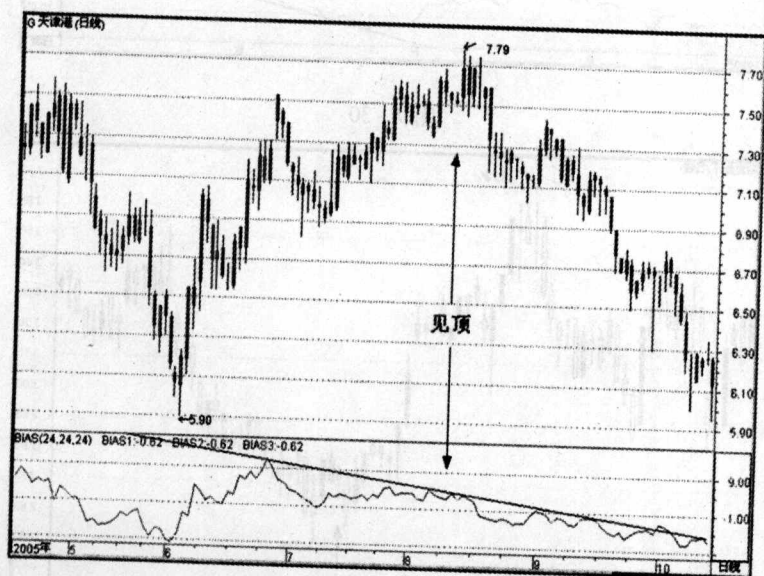


图 9-32

②跌势中，当 BIAS 的低点愈来愈高，显示市场杀跌的意愿愈来愈小，买盘愈来愈强，空头的力道转弱，股价随时有反转向上的可能（见图 9-33）。

③当股价创新高时，BIAS 未创新高，则调整在即（见图 9-34）。

④当股价创新低时 BIAS 未创新低，则上涨在即（见图 9-35）。

当 BIAS 与其移动平均线出现买卖信号时，投资者虽然可以知道

• 第九天 [学会看摆动]

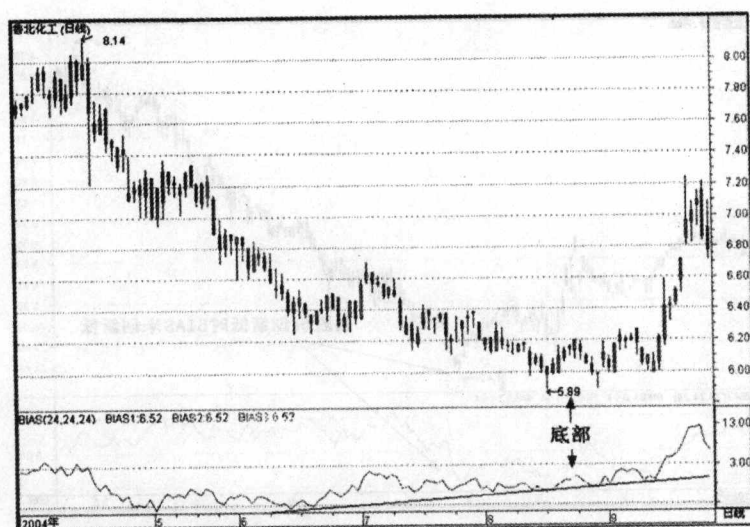


图 9-33



图 9-34

行情方向已经发生改变,但是并不知股价未来的上涨空间和下跌空间,也无法研判行情的大小。

通过乖离率的共震分析,可以大致了解行情的演变力度。同时使



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE



图 9 - 35

用三条不同周期的乖离率,可看出行情演变的强弱。这三条周期的乖离率分别是指日线的、周线的和月线的 BIAS。

如果三个周期的 BIAS 同时向下,将出现较有力度的下跌行情,因长、中、短期的指标皆指示股价要跌。

如果三个周期的 BIAS 同时向上,将出现较有力度的上涨行情,因长、中、短期的指标皆指示股价要涨。

如果只有二个周期同步向上或向下,则将出现普通的反弹或回调行情。

需要注意的是:任何一组 BIAS 的移动平均线,均可视为支撑或压力线,但相比较而言,周期愈长的那一组,其移动平均线支撑压力的作用愈大于周期愈短的那一组,其支撑压力的作用愈小。

操作实例:

ST 陈香(600735)从 2000 年 1 月开始,月线乖离率出现持续性上涨,与此同时 ST 陈香的周线乖离率也出现振荡上行走势(见图 9 - 36)。

• 第九天 [学会看摆动]

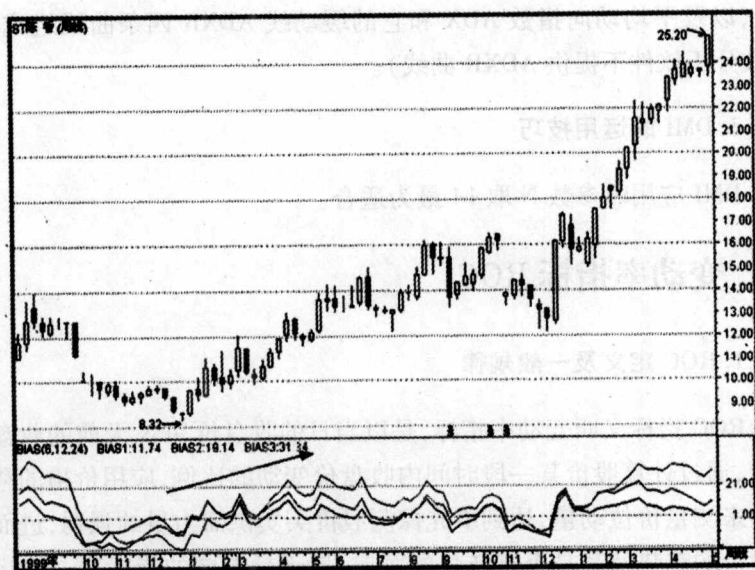


图 9-36

五 动向指标 DMI

1. DMI 定义及一般规律

趋向指标——DMI 是技术大师威尔德发明的一套技术分析工具。其基本原理是探求价格在上升及下跌过程中的均衡,即供需关系通过价格的变化由紧张而达成和谐。

在大多数指标中,绝大部分都是以每一日的收市价的走势及升幅跌幅的累计数来计算出不同的分析数据,其不足之处就是忽略了每一日的高价低价的波幅程度。两日的收市价可能一样,但其中一天没有波动,而另一天振幅却在 10% 以上,那么这两日的意义就绝对不同。而趋向指标 DMI 则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内,来分析预测未来的走势。

2. DMI 的原理

动向指标 DMI 曲线由上升动向指标(+DI)和下降动向指标(-



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

DI),以及平均动向指数 ADX 和它的缓动线 ADXR 四条曲线组成(大多数分析软件不提供 ADXR 曲线)。

3. DMI 的运用技巧

DMI 应用时参数 N 取 14 最为适合。

六 变动率指标 ROC

1. ROC 定义及一般规律

ROC 指标又叫变动率指标,是以当日的收盘价和 N 天前的收盘价比较,通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例,应用价格的移动比较来测量价位动量,达到事先探测股价买卖供需力量的强弱,进而分析股价的趋势及其是否有转势的意愿,属于反趋向的指标之一。运用 ROC 作分析时,股民需注意以下经验规律:

(1) ROC 上升到极高位置时,指标达到超买水平,产生卖出信号。

(2) ROC 下降到极低位置时,指标达到超卖水平,产生买入信号。

ROC 与股价同步研判技巧:

(1) 股价与 ROC 从低位同步上升,表示短期有望触底反弹或短期股价会有继续上涨趋势。

(2) 股价与 ROC 从高位同时下降、表示短期做头回落或短期股价会有继续下跌趋势。

ROC 与股价背离研判技巧:

(1) 当股价创新高时,ROC 未配合上升,不能创新高,出现背离,表示上涨动能减弱,头部正在形成。

(2) 当股价创新低时,ROC 未配合下降,不能创新低,出现背离,显示下跌动能减弱,底部正在形成。

2. ROC 的原理

ROC 指标计算公式是:

$$ROC = (\text{今天的收盘价} - N \text{ 日前的收盘价}) \div N \text{ 日前的收盘价} \times$$

• 第九天 [学会看摆动]

100

$ROCMA = ROC \text{ 的 } M \text{ 日移动平均价} - ROC \text{ 的 } M \text{ 日累加} \div MROC。$

指标可以同时监视常态性和极端性两种行情,等于综合了RSI、W%R、KDJ、CCI四种指标的特性。

ROC的多空力量对比的强弱:

(1)ROC 向上突破零线,进入强势区域,表示多方力量强盛是买入信号。

(2)ROC 向下跌破零线,进入弱势区域,表示空方做空动力强大是卖出信号。

参数设置

N的参数一般采用12天及25天做为间隔周期,计算ROC的M日移动平均线ROCMA时,M的参数一般采用6天。

3. ROC的运用技巧

使用ROC指标的人相对较少,但该指标常常能达到出奇制胜的效果。

ROC指标在动态方面,是以一条曲线作图,没有交叉信号。可设天线与地线,但其天地线位置是不确定的。

ROC指标是诸多指标中较为全面的技术指标分析工具,体现在:

(1)ROC指标具有超买超卖功能。

(2)ROC指标对于股价也能产生背离作用,何谓超买,何谓超卖,不同个股价格比率不同,其范围也有所不同,国外股市中一般总是介于 ± 6.5 之间。

(3)ROC指标出现W底形态(或V形态)是买入时机;当ROC指标出现M头形态(或倒V形态)是卖出时机。

在实际操作中,中国股市波动较大,ROC在 ± 6.5 以外范围波动是常事。照搬国外教条,容易造成操作上的失误。有鉴于此,投资者可以按曲线形态进行操作。

在使用ROC时,可参考以下运用技巧

(1)ROC指标在正值以上范围内波动为强势区域,可持股观望;



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

ROC 值在负值以下范围内波动为弱势区域,可持币观望。

(2) ROC 指标进入强势区域,短线高手可待其回落至 0 值附近可逢低吸纳,远离 0 值,可适时抛出。如此,能将利润有效扩大。

(3) 无论是短线投机者,还是中线投资者,ROC 指标有效跌破 0 值,必须抛出。特别是前期 ROC 值长时间运行于 0 值以上个股,尤应如此。

(4) 有效界定的标准,幅度以达到 ± 5 为准,时间以两天为准。

在弱市中,逆市上涨黑马是短线高手的狙击目标。而变动率指标 ROC 在这方面则具有较高的实战价值。该指标是通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例,并结合价格的移动比较来测量其价位动量,以达到事先探测股价买卖供需力量强弱的目的。

该指标对于常态行情可以设置两条常态超买线,针对不同个股的盘子大小、股价波动的活跃性、个人操作周期的长短等,设定相应的参考线。

一般而言,对于只能达到超买线一(参数值 5~10)的个股,投资者要及时获利了结;而对于能达到超买线二(参数值 12~17)的个股,应相应地进行波段的高抛低吸。而一旦个股能够摆脱这两条常态超买线,挑战第三条超买线(参数值 18~35),行情往往就会向狂热的极端行情演变。具备以下特征的个股出现黑马的概率较高:

(1) 先于大盘启动,底部放量换手吸筹充分的,第一波 ROC 上攻至第三超买线的个股。在这部分个股中,有 75% 的黑马出现概率。

(2) 上攻日换手率 3%~6.5%,第一波上攻月升幅在 20% 以上。股价回调后,仍能总体保持 45 度以上的攻击性角度的个股。一旦第一波峰 ROC 指标达到第三超买线,其未来走势往往较强。

(3) 对于达到第三超买线的领涨股,一旦遇到主力的快速洗盘,投资者可果断介入。其中 ROC 向上突破零线,进入强势区域时,表示多方力量强盛,这是辅助中短线的买入信号。

(4) 股价在洗盘后启动第二波升浪时,中线 20 日或 40 日均线系统率先整理完毕,并先于大盘呈多头排列的个股。对于这类股票,可积极参与。实战举例:爱建股份(600643)该股在 2002 年 1 月 23 日自

• 第九天 [学会看摆动]

6.22元一线呈V形尖底反转,其ROC指标在2月1日高达36.68,股价也创出新高。直至3月13日的10.87元后,该股才出现中线回荡,股价也受阻快速洗盘。6月7日其ROC指标上穿O轴,其对应的10日均线出现拐点向上,且价量配合良好。随后该股再度启动第二波上攻浪,9元~9.3元一线成为该股绝佳的买入狙击点。此后该股连创新高,成为弱市中的黑马。

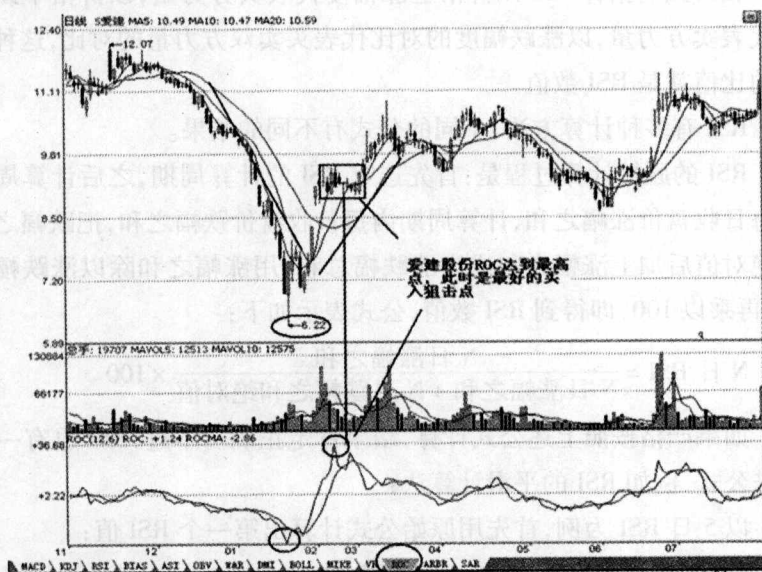


图9-37

七 相对强弱指标 RSI

1. RSI 定义及一般规律

相对强弱指标 (Relative Strength Index, RSI) 是目前流行最广,使用最多的技术指标之一,它是由技术分析大师威尔德 (WellsWider) 创造的。RSI 可应用于股票、期货和外汇等市场。

相对强弱指标 RSI 是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买卖盘的意向和实力,从而分析未来市场的走势。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

RSI 指标是一种计算简单、预测行情较准确的技术分析工具,在广大投资者中得以普遍应用。

2. RSI 的原理

相对强弱指标 RSI 的计算公式:

相对强弱指标 RSI 以价格上涨幅度代表买方力量,以价格下跌幅度代表卖方力量,以涨跌幅度的对比代表买卖双方力量的对比,这种对比的比值就是 RSI 数值。

RSI 有多种计算方法,不同的公式有不同的结果。

RSI 的原始计算过程是:首先选定 RSI 的计算周期,之后计算周期内每日收盘价涨幅之和,计算周期内每日收盘价跌幅之和,把跌幅之和取绝对值后加上涨幅之和成为涨跌幅总和,用涨幅之和除以涨跌幅总和,再乘以 100,即得到 RSI 数值,公式表示如下:

$$N \text{ 日 RSI} = \frac{N \text{ 日涨幅之和}}{N \text{ 日涨幅之和} + N \text{ 日跌幅之和绝对值}} \times 100$$

如果严格按照上述公式计算,结果肯定正确。不过,RSI 也有一些改进公式,例如 RSI 的平滑算法:

以 5 日 RSI 为例,首先用原始公式计算出第一个 RSI 值:

$$N \text{ 日 RSI} = \frac{5 \text{ 日涨幅之和}}{5 \text{ 日涨幅之和} + 5 \text{ 日跌幅之和绝对值}} \times 100$$

把上式中的第一个 5 日涨幅之和作为涨幅和的初值,把第一个 5 日跌幅之和作为跌幅和的初值。平滑计算下一日的涨幅和、跌幅和:

5 日涨幅和 = 前一日涨幅和 $\times 4/5$ + 当日涨幅

5 日跌幅和 = 前一日跌幅和 $\times 4/5$ + 当日跌幅

再把上述平滑计算出的 5 日涨幅和、5 日跌幅和代入 RSI 基本计算公式中即得到当日的平滑 RSI。

RSI 还有其他不同的改进算法,依据不同公式,其计算结果会有所不同,判断时要先熟悉所用公式的分布特点,才能正确利用指标。通常的做法是直接采用正版分析软件中的数据。

RSI 指标参数 N 的设置共有三种,分别设置为 6 日、12 日和 24 日,

• 第九天 [学会看摆动]

并绘制三条 RSI 数值线。这种设置只是绝大多数软件中比较通用的设置方式。和很多技术指标一样,参数 N 的使用基期天数如果较短时,RSI 指标就可能过于敏感;当 N 的基期天数过长,RSI 指标又可能反应太慢。具体的参数设置投资者可以参考三种因素:

(1)个人的投资风格,如果投资者擅长于短线操作,就可以应用短时间的 N 参数;如果投资者擅长于长线投资,则需要参考长周期的 N 参数。

(2)投资者的经验、喜好。如果投资者缺少实际经验,或对技术指标不甚了解,则应该采用通用的 N 参数。

(3)根据市场整体趋势设置参数,如果行情振荡剧烈,并维持着横盘整理走势,则投资者应该采用短时间参数,如果股价沿着一定斜率的上升通道运行,则应该选择长时间参数。而且,在熊市中可以适当延长参数设置,在熊市中则要缩短参数的天数。

3. RSI 的运用技巧

相对强弱指标具有研判大盘趋势、分析个股强弱、超买与超卖、明确形态分析和准确选择探底成功的个股等五种作用。

通用型 RSI 指标的运用技巧如下:

(1)6 日 RSI 值 80 以上为超买,可考虑卖出;20 以下为超卖,可考虑买进。

(2)盘整时,RSI 一底比一底高,表示多头势强,后市可能再涨一段,反之底比一底低是卖出时机。

(3)若股价尚在横盘整理阶段,而 RSI 已整理完成,呈现突破性走势,则个股股价也将随之突破整理区。

(4)在股价创新高点,同时 RSI 也创新高点时,表示后市仍强;若 RSI 未同时创新高点,则表示即将反转。如果股价创新低点,RSI 也同时创新低点,则后市仍弱;若 RSI 未创新低点,股价极有可能反转。

(5)RSI 指标的图形研判技巧:

①头部或底部形成和征兆:6 日 RSI 指标上升至 80 以上或 20 以下时,强弱指标通常较实际市场头部或底部出现前提早到顶或底。也



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

显示了反转或反弹的信号。

②图形形态：指标为出现较直线图明显清晰的图形。如头肩顶、头肩底、三角旗形等，较容易判断突破点、买进点和卖出点。

③反转信号：当RSI指标从超买区迅速回落到30以下，或者RSI指标从超卖区迅速上涨到70以上时，是股价出现反转的强烈信号。

八 顺势通道指标 CCI

1. CCI 定义及一般规律

CCI商品路径指标是最常使用的，也是最早在中国股市分析软件中出现的指标之一。当股票进入强势上涨阶段的时候，CCI提示的买入信号往往是股票已经开始启动、涨速最快、上升幅度最大的主升浪行情，这阶段的获利也是最丰厚的。

2. CCI 的原理

CCI的指标计算公式：

(1) $TYP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$ 。

(2) 商品路径指标 $CCI = (TYP - TYP \text{的} N \text{日简单移动平均}) \div (0.015 \times TYP \text{的} N \text{日平均绝对方差})$

参数N一般设置为14

3. CCI 的运用技巧

使用CCI时股民可参照使用以下技巧：

(1) CCI为正值时，视为多头市场；为负值时，视为空头市场。

(2) 常态行情时，CCI波动于 ± 100 之间；强势行情，CCI会大于+100；而弱市行情中会小于-100。

(3) CCI由下往上突破+100天线时，为买进时机，直到CCI从+100天线之上，由上往下跌破天线时再卖出。

(4) CCI由上往下跌破-100地线时，为卖出做空时机，直到CCI从-100地线之下，由下往上突破地线时再买入。值得注意的是中国

• 第九天 [学会看摆动]

股市目前只能做多不能做空,因此,这里说的做空只是一种抛售已经持有的股票的一种被动做空方式。

(5)CCI 具有很好的避险功能,在弱市中如果股价趋势没有真正转变,CCI 指标往往长时间徘徊在 +100 之下,这时投资者不要贪图反弹的小利,而是要静观其变,耐心空仓等待。

举两个实际的例子:

冠城大通(600067)的 CCI 指标于 2004 年 1 月 14 日向上突破 +100 后,该股连续上涨,虽然其涨幅很大,但 CCI 指标一直没有出现见顶迹象,直到 2 月 5 日,CCI 指标才向下跌穿 +100,运用 CCI 指标的投资者可以轻松获取整段利润(见图 9-38)。

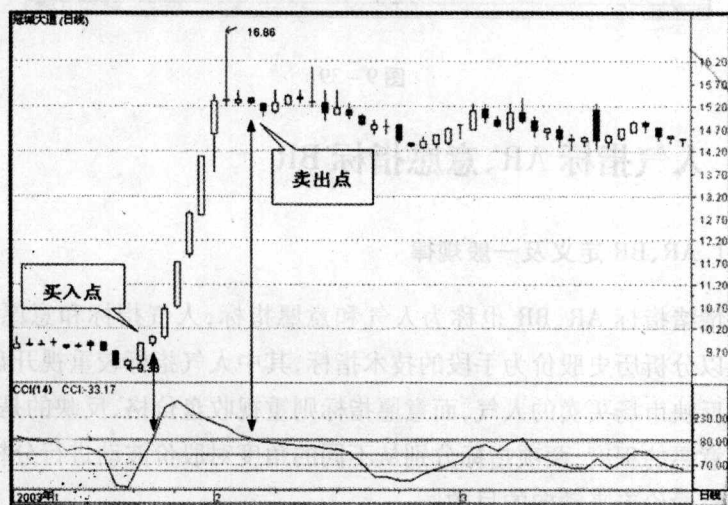


图 9-38

实例 2: 葛洲坝(600068)在 2004 年 3 月以后,股价陷入长期低迷走势中,这时 CCI 指标始终保持低调,投资者在此期间不能因为股价跌深了而贪图低价的便宜,因为跌深了的个股并不能保证股价不继续下跌(见图 9-39)。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE



图 9-39

九 人气指标 AR、意愿指标 BR

1. AR、BR 定义及一般规律

情绪指标 AR、BR 也称为人气和意愿指标,人气指标和意愿指标都是以分析历史股价为手段的技术指标,其中人气指标较重视开盘价,从而反映市场买卖的人气,而意愿指标则重视收盘价格,反映的是市场买卖意愿的程度,两项指标分别从不同的角度对股价波动进行分析,达到追踪股价未来动向的目的。

运用 AR 进行分析时,股民需要注意以下的一般规律:

- (1) 通常 AR 的走势与股价是同向的,即 AR 下跌,则大势也跌。
- (2) 在头部或底部即将形成时,AR 往往具有领先的功能;当 AR 到达顶峰并回头时,如果股价还在上涨就应考虑卖出股票,获利了结;如果 AR 到达低谷后回头向上时,而股价还在继续下跌,就应考虑逢低买入股票。
- (3) AR 指标以 100 为中心,介于 80 ~ 120 之间较为正常,属于盘整行情,股价不会激烈地上升或下降。

• 第九天「学会看摆动」

(4) AR 低时表示股市仍在充实气势之中,过低则暗示股价已达低点;在 50 以下可考虑买入股票(见图 9-40)。

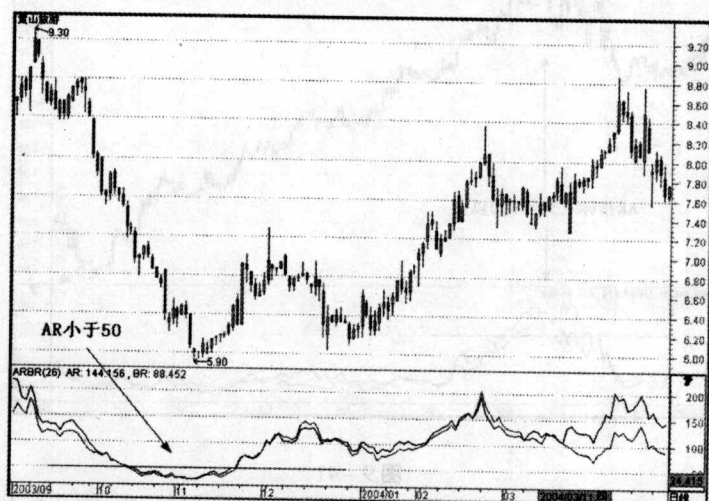


图 9-40

(5) AR 高表示行情很活跃,过度高时表示股价已达到最高的范围,AR 指标上升至 150 以上时,就必须注意股价将进入回档或下跌(见图 9-41)。

(6) AR 路线可以看出某一时段的买卖气势。AR 由 60—80—120—150 上升至 180 以上时,必须时刻注意股价反转下跌的机会相当大。AR 由 100—80—60—40 逐步下降时,代表做多能量已经累积到一定成熟程度。

在使用 BR 作分析时,股民同样要注意以下经验规律:

(1) 通常 $BR > 300$ 为超买区,需注意股价的回档行情。 $BR < 50$ 为超卖区,需注意股价的反弹行情。

(2) 其正常区间在 70 ~ 150 之间,属于盘整行情。从正常区外围至超买、超卖区间可视为警戒区。

(3) 一般 AR 可以单独使用,而 BR 却需与 AR 配合使用,才能发挥 BR 的效用。

(4) 当 AR、BR 均急速上升时意味着距股价高峰已近,持股者应获



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE



图 9-41

利了结, BR 比 AR 低时, 可逢低买进, 反之 BR 急速上升, 而 AR 盘整或小回时, 应逢高出货。

(5) BR 在超过 300 以上, 很容易引发获利回吐的卖压 (见图 9-42)。

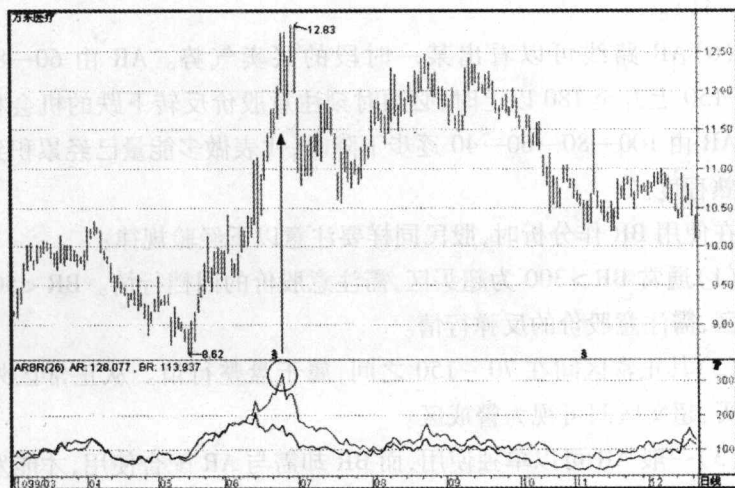


图 9-42

• 第九天 [学会看摆动]

(6) BR 由 80—60—40 下降至低水平位置,并且持续一段较长时间时,股份正在酝酿底部的可能性相当大。

(7) BR 先在 100 附近的均衡状态徘徊,而后开始上升,则由此均衡状态内的低点起算,BR 上涨一倍时为获利卖出的好机会。

(8) BR 由高档下降一半,此时选择股价回档买进,成功率比较高(见图 9-43)。



图 9-43

(9) 当 BR 超过 300、400 却仍无向下转弯的迹象时,应立刻放弃使用 BR 指标,改用 CR 指标。

2. AR、BR 的原理

AR 指标计算方法:

AN 人气指标算法是:最近 N 天内最高价与收盘价的差的和除以开盘价与最低价的差的和,所得的比值放大 100。该指标又可称为买卖气势指标。

计算公式:

$$AR = (H - O)N \text{ 天之和} \div (O - L)N \text{ 天之和} \times 100$$

H: 当天最高价



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

L:当天最低价

O:当天开盘价

N:待设定参数,缺省值 26 日

BR 指标计算方法:

BR 意愿指标算法是:最近 N 日内,若某日的最高价高于前一天的收盘价,将该日最高价与前收的差累加到强势和中,若某日的最低价低于前收,则将前收与该日最低价的差累加到弱势和中。最后用强势和除以弱势和,所得比值放大 100。该指标又可称为买卖意愿指标。

计算公式:

$$BR = \text{HIGHN} \div \text{LOWN} \times 100$$

参数:N 为 26 天

AR、BR 指标就是根据股票的开盘价、收盘价、最高价和最低价之间的关系来分析多空力量的对比,预测股价的未来走势的。

AR 指标反映市场当前情况下多空双方力量发展对比的结果。它是以当日的开盘价为基点。与当日最高价相比较,依固定公式计算出来的强弱指标。

BR 指标也是反映当前情况下多空双方力量斗争的结果。不同的是它是以前一日的收盘价为基础,与当日的最高价、最低价相比较,依固定公式计算出来的强弱指标。

3. AR、BR 的运用技巧

AR 指标又叫人气指标,BR 指标又叫买卖意愿指标,它们是衡量市场上多空双方力量对比变化的最重要指标。一般情况下,AR 可以单独使用,BR 则需与 AR 并用,才能发挥效用。更多情况下是一同使用,这是一种中长期技术分析工具。

具体应用及研判的技巧如下:

(1)AR 和 BR 同时从低位向上攀升,表明市场上人气开始积聚,多头力量开始占优势,股价将继续上涨,投资者可及时买入或持筹待涨。

(2)当 AR 和 BR 从底部上扬一段时间后,到达一定高位并停滞不涨或开始掉头时,意味着股价已到达高位,持股者应注意及时获利了结。

• 第九天「学会看摆动」

(3)BR 比 AR 低,且指标处在 150 ~ 100 以下的区域,投资者可考虑逢低买进。

(4)BR 从高峰回落,跌幅达到 50% 以上时,若 AR 无警戒信号出现,表明股价是上升途中的正常回调整理,应逢低买进。

(5)BR 急速上升,AR 盘整小回时,应逢高卖出,及时了结。

灵活运用情绪指标 ARBR 指标,能够把握住阶段性底部机会,适合参与反弹行情时使用。

以前股市技术分析中,都是在 AR 和 BR 指标基础上,引入 CR 指标一道研判,可提高分析、预测行情的准确性。但现在大多数技术分析软件上都是将 CR 作为单独指标使用,因此这里就不介绍 An、BR 和 CR 三者的同时研判。



第九天课程总结

在本日的课程中,我们学习了为什么要学会看摆动,摆动的定义,以及摆动代表的买入和卖出信号。我们主要介绍了中心摆动指标、箱式摆动指标、KDJ 指标、W% R 指标、PSY 指标、BIAS 指标、DMI 指标、ROC 指标、RSI 指标、CCI 指标、ARBR 指标。说明了股民在实际操作中需要实施的操作技巧,并举例说明了摆动的使用价值。

第十天

跟爱略特学数波浪



内容提要

认识学习波浪的重要性。

掌握波浪的基本知识。

学会看波浪的进站过程。

学会波浪的运用技巧。



学习完本日课程你能做什么？

通过本日的课程学习，你将可以看清基本的波浪走势，在股市中识别主要的波浪进展情况，在实际炒股中，灵活运用波浪的操作技巧。

• 第十天 [跟爱略特学数波浪]

第一节 波浪的基本知识

一 为什么要数波浪

波浪理论是一种具有特殊价值的工具,具体表现在其普遍性及精确性。说它具有普遍性,是指我们可在许多有关人类活动的领域中运用到它,且许多时候有令人难以置信的效果;说它具有精确性,是指在确认以及预测走势的变化上,其准确性令人叹为观止。这是其他分析方法所难望其项背的。

在1929年,准确地说在美股见底之前的半个小时,艾略特就预言,在未来的几十年将会出现一个大多头市场。他的这项预言,与仍然弥漫着熊气的市场截然相反。其时大部分人都不敢想像道·琼斯工业平均指数会超越它在1929年所创下的最高点(386点)。但是,事实证明波浪理论是对的。

从上面这个例子可以看出,波浪理论是有一定的预言作用的,特别是作为一个长周期进行分析。下面我们将介绍波浪理论的知识,并学会数波浪。

二 什么是波浪

波浪理论是技术分析大师RE 艾略特(REEllot)所发明的一种价格趋势分析工具,它是一套完全依靠观察得来的规律,可用以分析股市指数、价格的走势,它也是世界股市分析上运用最多、而又最难于了解和精通的分析工具。艾略特认为,不管是股票还是商品价格的波动,都与大自然的潮汐一样一浪跟着一浪周而复始,具有相当程度的规律性。因此,投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势,在买卖策略上实施运用。

波浪理论的发明人是美国的艾略特先生(1871—1948)。他将股



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

市的上升、下降的波动趋势形象地表示为如同大海的波浪，一浪推一浪，潮起潮落。如能把握住股市的波浪起伏，就能够顺应潮流。我们可以把波浪理论的基本原理根据中国股市的实际情况衍生为如下态势：

(1) 上升态势浪一般由五个浪型组成。第一浪为启动浪；第二浪为初次调整浪；第三浪为发展浪；第四浪为再次调整浪；第五浪为冲高浪。

(2) 下跌态势浪一般由三浪组成。A浪为下跌出货浪；B浪为反弹出货浪；C浪为出货探底浪。

(3) 从浪型构图观察：全五浪的上升态势浪和全三浪的下跌态势浪完整构成一个股市潮起潮落的态势图。

(4) 浪型的运作实质和时间观察：

第一浪(启动浪)：一般认为是主力发动行情的试探行动，浪型平缓，持续的时间短暂，给人以短线行情的假象。

第二浪(初次调整浪)：通过短线打压，主力目的是要将大部分股民震仓出局，以便轻装上阵。但由于主力不能丢失大量的廉价筹码(指股票)，所以打压的时间也比较短暂。一般认为，第二浪的浪底不会跌穿第一浪的浪底，通常在第一浪的38.2%或61.8%区域处止跌。

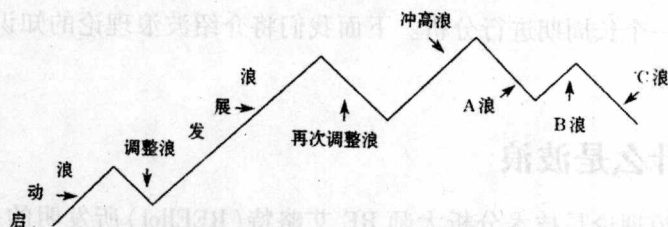


图 10-1

第三浪(发展浪)：主力在锁定筹码的基础上，利用某些利多因素正式发动行情，以达到充分吸引踏空资金入市和调动人气的目的。一般认为，第三浪的浪型斜率增大，起码为45度角，而且时间持续最长，比第一浪和第五浪的时间都长。第三浪的浪顶会突破第一浪的浪顶，其浪型长度通常为第一浪的1.618倍，甚至2.618倍。

• 第十天 「跟爱略特学数波浪」

第四浪(再次调整浪):经过第三浪长时间的运行,主力开始抛出部分筹码,所以股市为此下跌。一般认为,第四浪的浪底一般不会跌穿第一浪的浪顶,下跌的幅度为第三浪的 38.2% 或 61.8%。以此体现出第四浪的调整性。第四浪持续的时间比第二浪长,从而进一步引诱被震仓出局和观望的资金入市。

第五浪(冲高浪):主力使出全部力量做最后的冲刺,对利空政策视为儿戏。一般认为,股指在第五浪中连续创新高,其浪顶突破第三浪顶,浪型斜率明显增大,同时主力开始大量抛出筹码,不愿在股市上久留,所以第五浪的猛烈程度大大超过第三浪,但持续时间比第三浪短,股市风险明显增大。

A 浪(下跌出货浪):这是主力出货表演阶段。由于主力既定目标达到,所以开始大量抛出筹码,主力出货的意志坚决,不给散户任何机会,因此股市猛烈下跌。但由于多空的较量相当激烈,所以下跌的时间短暂。

B 浪(反弹出货浪):这是主力利用反弹再次出货的阶段。原因是:首先由于股市下跌猛烈必然反弹。其次主力为出货要借反弹之力拉高。另外是外场报有侥幸的资金和股民错误的判断,认为股市下跌结束,从而盲目建仓导致反弹的动力。最后是一部分短线客入市炒作带来了反弹资金。由于毕竟是反弹浪,所以 B 浪持续的时间不会很长。一般认为,B 浪的反弹高度是 A 浪的 38.2%、50% 或 61.8%。

C 浪(出货探底浪):这是主力完全出货的阶段。主力在 B 浪反弹中没有出货干净的话,则利用此阶段继续出货。由于主力出货的行为坚决持续,短线客也不再进场,割肉、止损的资金源源不断,什么利好的政策都无济于事。因此股市陷入了慢慢阴跌的态势中,而在此 C 浪中几乎没有像样的反弹。持续的时间更是相当漫长。在这漫长的阴跌中,股市的底部也慢慢形成,主力开始慢慢搜集廉价的筹码,逐步建仓,为发动下一轮行情做长期准备。以上证指数为例,见图 10-2。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

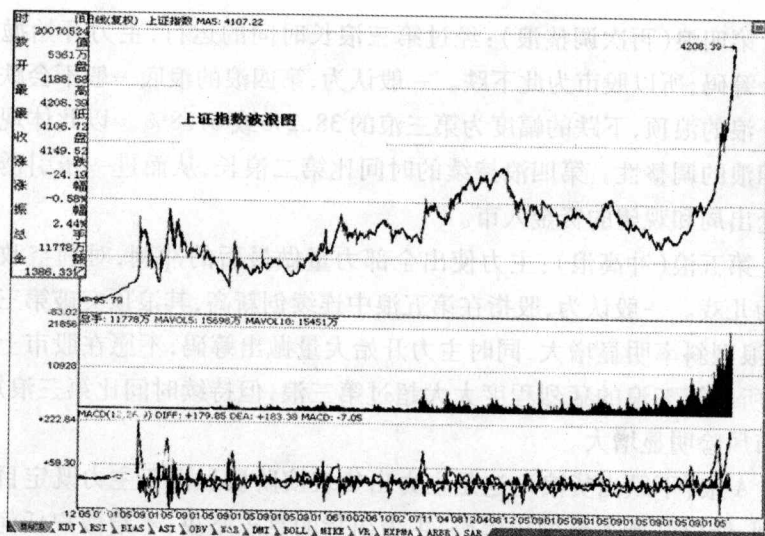


图 10-2 上证指数图

三 波浪的图形和特征

1. 波浪理论的概念及基本图形

由美国股票分析师艾略特发明的波浪学说认为股票运动规律如同大自然的潮汐一样,后浪推前浪,循环往复。因此,投资者应该掌握波浪运动规律,应用于股市。

他认为,股市的波浪运动有周期性,一个完整的有升有降的波浪周期由 8 个小浪组成,即上升 5 小浪和下降 3 小浪,如图 10-3 所示:

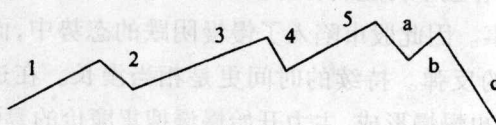


图 10-3 波浪图

从图中我们可以看到,从 1 小浪至 5 小浪,波浪处在上升中,直到冲至最高峰,然后经 A、B、C(即 6 至 8)小浪下降,波浪退潮。

• 第十天 「跟爱略特学数波浪」

代表波浪总趋势的浪称为推动浪,与之方向相反的则是调整浪。

如果将1至5的5个小浪看成一个上升的推动浪,则A至C的3个小浪可以看成是它的下降调整浪。

在5个上升浪中,1、3、5三个小浪是推动浪,2、4两个小浪是调整浪。在3个下降浪中,A和C浪是推动浪,而B浪是调整浪。

波浪有升降,循环往复。波浪可以合并为高一级的浪,也可细分为低一级的小浪。股市的形态总体不会改变,时间长短也不影响浪态,但浪长、浪高可以变化。

可以认为一升一降为一个完整的波浪周期,上升阶段可以细分为5个小浪。而这5个小浪可以再细分为21个小浪甚至89个小浪。下降阶段同样可以分为3个、13个或55个小浪。所以,完整的波浪周期可分为2个、8个、34个或144个浪。艾略特有好些条数浪规则,其中最重要的是:

(1)第3浪绝不是推动浪中最短的一浪,通常反而是最长的浪,具有较强的推动性。

(2)第4浪的浪底,不能低于第1浪的浪尖。

其次比较重要的是:

(1)3个推动浪中可能有一个浪延伸(波的运动放大或拉长),这时其余两个浪的运行时间和幅度会趋于相同或符合黄金比例。

(2)第2浪下跌不能超过第1浪的起点。否则就要按照其他方法来数浪了。

(3)推动浪可以分割成5个小浪,而调整浪通常以3个小浪的形态运行。

(4)推动浪与调整浪之间的比值关系是0.618。

2. 各波浪的主要特性及操作技巧

第1浪:股市在长期下跌之后开始回升,这时仍处于股市底部。因而买方主力介入股市不深,而空方在惯性思维下仍不断卖出,因此,约有一半的第2浪调整的波幅较深,而其余的则较温和。

第2浪:回档可能较深,反映出股市人气悲观未散,观望心理比较



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

重。其浪底可能是第1浪的0.382或0.618,因此是入市的良机。

第3浪:通常是最长浪,波幅大,时间长,入市者增多,成交量放大。第3浪浪幅一般能达到第1浪的1.618倍或2.618倍,是获取利润的主要时机。

第4浪:此时波浪在3浪的推动下已趋近顶峰,但在获利者的打压下,进入了调整时期。其波形往往比较复杂,呈三角形、矩形等形状。股价略下挫,挫幅常为第3浪的0.382,但不会低于第1浪的浪尖。投资者应谨慎为上。

第5浪:浪幅上升的力量小于第3浪,虽然可能在股价上到达顶峰,而能量上却显不足(成交量上不去)。虽然市场上仍是一派乐观情绪,但头脑清醒者已经开始在为日后的下跌做准备了。

A浪:此浪是空头市场中第一浪,下跌的力度有可能不太大,并在不太长的时间后重又回升,让人以为这不过是上升过程中的回档而已。投资者往往盲目乐观,实际上这是多头陷阱,很容易诱人上当。

B浪:下跌后迅速拉起,股市仍将继续其下跌的过程。b浪是最后的逃命机会,投资者务必迅速撤退。也有时b浪并不出现太大的波动幅度,所以如果看清了股市下跌已成定局,应不计损失尽快离场,不要等待可能并不存在的反弹。

C浪:股市剧烈下跌,杀伤力极大,没有撤市的投资者损失惨重。但应看到C浪的结束,又是一个新浪的开始。

波浪理论也许是股市理论中最有争议的一个理论。拥护者认为,“在众多股市分析中,波浪理论是最好的方法”,反对者则认为波浪理论“没有对波浪的定义”,“波浪级别的划分没有客观依据”,“数浪规则和分析方法是主观的”。事实上,对沪深股市的数浪方法从来也没有完全统一过,各个专家都有自己的理解方法。但是按照波浪理论去观察股市大盘和各股,也常能得到一些有益的启示。所以和其他众多股市理论一样,可以作为参考,而不必拘泥于是否确实存在精确的144个小浪。

• 第十天 「跟爱略特学数波浪」

四 波浪的特点

在数波浪过程中,我们需要注意以下特点:

(1) 股价指数的上升和下跌将会交替进行。

(2) 推动浪和调整浪是价格波动的两个最基本形态。而推动浪(即与大市走向一致的波浪)可以再分割成5个小浪,一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、第5浪来表示,调整浪也可以划分成3个小浪,通常用A浪、B浪、C浪表示。

(3) 在上述8个波浪(5上3落)完毕之后,一个循环即告完成,走势将进入下一个八波浪循环。

(4) 时间的长短不会改变波浪的形态因为市场仍会依照其基本形态发展。波浪可以拉长也可以缩小。但其基本形态永恒不变。

总之波浪理论可以用一句话来概括:即“八浪循环”。

五 使用波浪理论需要注意的问题

(1) 波浪理论家对现象的看法并不统一。每一个波浪理论家包括艾略特本人,很多时都会受一个问题的困扰。即一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪。有时甲看是第1浪乙看是第2浪。差之毫厘,谬以千里,看错的后果可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场运作错误足以使人损失惨重。

(2) 甚至怎样才算是一个完整的浪,也无明确定义,在股票市场的升降次数绝大多数不按5升3跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说有些升降不应该计算入浪里面。数浪(WaveCount)完全是随意主观的。

(3) 波浪理论有所谓伸展浪(Extension Waves),有时5个浪可以伸展成9个浪。但在什么时候或者在什么准则之下波浪可以伸展呢,艾略特却没有明言。使数浪这回事变成依靠各自的悟性自己去想。

(4) 波浪理论浪中有浪可以无限伸延,即开市时可以无限上升,都是在上升浪之中,形成一个巨型浪,时间是几十年甚至上百年都可;下



跌浪也可以跌到无影无踪都仍然是在下跌浪。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然在下跌浪。这样的理论能否推测浪顶浪底的运行时间甚属可疑。

(5) 艾略特的波浪理论是一套主观分析工具。毫无客观准则。

(6) 波浪理论主要运用于指数的分析上，绝大部分的个股不能用波浪理论分析，但是对于那些群众基础好，参与人数多，流通盘大、流动性好的大盘股，也可以用波浪理论分析。

第二节 波浪的形态和技术意义

如何将波浪划分为上升5浪和下跌3浪呢？一般说来8个浪各有不同的表现和特性：

第1浪：(1)几乎半数以上的第1浪是属于营造底部形态的第一部分，第1浪是循环的开始。由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大加上空头继续存在卖压，因此，在此类第1浪上升之后出现第2浪调整回落时其回档的幅度往往很深；(2)另外半数的第1浪，出现在长期盘整完成之后。在这类第1浪中，其行情上升幅度较大，从经验看来第1浪的涨升通常是5浪中最短的行。

第2浪：这一浪是下跌浪。由于市场人士误以为熊市尚未结束其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第1浪的升幅，当行情在此浪中跌至接近底部（第1浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭成交量也逐渐缩小，此时第2浪调整宣告结束。在此浪中经常出现图表中的转向形态如头底、双底等。

第3浪：第3浪的涨势往往是最大、最有爆发力的上升浪，这段行情持续的时间与幅度也经常是最长最大的。此时市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破信号，例如缺口跳升等。这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被突破尤其在突破第1浪的高点时，是最强烈的买进信号。由于第3浪涨势激烈，经

• 第十天 [跟爱略特学数波浪]

常出现“延长波浪”的现象。

第4浪：第4浪是行情大幅劲升后的调整浪，通常以较复杂的形态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第4浪的底点不会低于第1浪的顶点。

第5浪：在股市中第5浪的涨势通常小于第3浪，且经常出现失败的情况。在第5浪中，二、三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资人士常说的。“鸡犬升天”。此期市场情绪表现相当乐观。

第A浪：在A浪中，市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转。此时仅是一个暂时的回档。实际上A浪的下跌，在第5浪中通常已有警告信号，和成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等。但由于此时市场仍较为乐观，A浪没有出现平势调整或者以“之”字形态运行。

第B浪：B浪表现经常是成交量不大，一般而言是多头的逃命线，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”许多人士在此期惨遭套牢。

第C浪：是一段破坏力较强的下跌浪。跌势较为强劲。跌幅大，持续的时间也较长久。而且出现全面下跌。

从以上看来，波浪理论似乎颇为简单和容易运用，实际上。由于其每一个上升/下跌的完整过程中均包含有一个八浪循环，大循环中有小循环，小循环中有更小的循环。即大浪中有小浪，小浪中有细浪，因此使数浪变得相当繁杂和难于把握。再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等变化形态和复杂形态，使得对浪的准确划分更加难以界定，这两点构成了波浪理论实际运用的最大难点。

波浪理论推测股市的升幅和跌幅采取黄金分割率和神秘数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的16/18另一个高点又再乘以16/18，依此类推。另外，下跌浪一般常见的回吐幅度比率有0.236(0.382 $\times$ 0.618)、0.382、0.5、0.618等。

波浪理论的几个基本规则：

(1) 一个完整的循环包括8个波浪，5上3落。



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

- (2) 波浪可合并为高一级的浪,也可以再分割为低一级的小浪。
- (3) 推动浪可以分割为低一级的5个小浪。
- (4) 1、3、5三个推动浪中第3浪不可以是最短的一个波浪。
- (5) 假如3个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪,其余两个波浪的运行时间及幅度会趋于一致。
- (6) 调整浪通常以3个浪的形态运行。
- (7) 黄金分割奇异数字组合是波浪理论的数据基础。
- (8) 经常遇见的回吐比率为0.382、0.5及0.618。
- (9) 第四浪的底不可以低于第一浪的顶。
- (10) 波浪理论包括三部分:形态、比率及时间,其重要性以排行先后为序。
- (11) 波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场其准确性越高。

第三节 运用波动理论买卖股票的技巧

以沪指1990年开始为例,观察股市波浪态势。

第一浪——启动浪:1990年12月到1993年2月。1990年12月19日,上海成立了证券交易所。由于当时股市还处于试点阶段,所以只有8个股票上市交易,后来3年陆续增加了一些。但总体上处于试点阶段,所以叫试点浪也行。那时除少数人外,大部分人根本不知道股票是什么。所以股市处于初步启动态势,沪指只有100点左右。1992年邓小平南巡讲话正式肯定股市后,1993年2月16日,沪指最高点达到1558.95点。这是沪市的第一浪——启动浪。

第二浪——调整浪:经过第一浪——启动浪之后,沪指从1994年到1995年处于第二浪——调整浪之中。调整的态势是沪指由1558点跌到1994年7月29日的最低点325点。中间虽然有子浪的反弹,但是沪指调整的幅度大体在61.8%。即在500点到700点之间浮动。

第三浪——发展浪:1996年到1999年。沪市开始进入第三

• 第十天 「跟爱略特学数波浪」

浪——发展浪通道。此间许多人开始进入股票市场,各种资金也在纷纷入市。《人民日报》特约评论员 1996 年 12 月 16 日发文章警告股市过度投机。1999 年 6 月 15 日《人民日报》特约评论员发文章赞扬股市恢复性增长。《人民日报》特约评论员前后两篇文章的基调大相径庭,从而引发了发展浪的展开。沪指在 1999 年 6 月 17 日,沪指第一次突破了前 9 年的强大顶部 1500 点。6 月 30 日,创造了沪指最高新纪录 1756 点。此发展浪可谓是波澜壮阔。请注意:此时不能机械理解第三浪型长度为第一浪的 1.618 倍,否则就会被短暂套牢。可见灵活运用波浪理论是多么重要。

第四浪——再次调整浪:经过波澜壮阔的发展浪后,沪市再次进入新的调整浪态势。其标志是沪指从 1756 点跌到 1999 年 12 月 27 日的最低点 1341 点。中间的小幅反弹无济于事。此时注意:按第四浪理论理解,第四浪的浪底一般不会跌穿第一浪的浪顶,下跌的幅度为第三浪的 38.2% 或 61.8%。可是在实践中,第四浪的浪底 1341 点跌穿了第

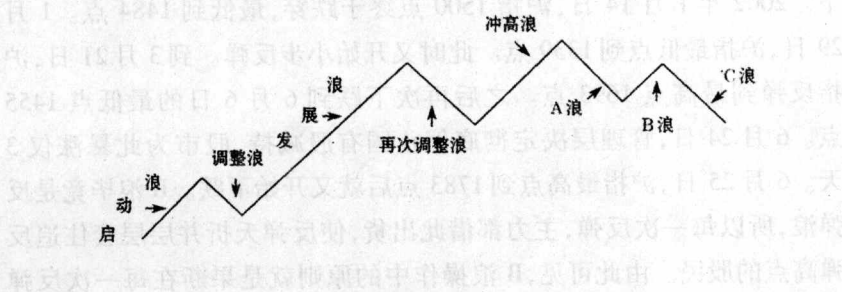


图 10-4

一浪的浪顶 1558 点。但调整的幅度没有达到 38.2% 或 61.8%。如果机械理解第四浪理论,就会踏空股市。再次可见,灵活运用波浪理论是多么重要。

第五浪——冲高浪:2000 年到 2001 年上半年。经过第四浪调整,沪指开始新的冲击,主力决心将第五浪——冲高浪做到极端。2000 年开始,主力就启动行情。2 月 15 日,中国股市首只 100 元股票出现,亿安科技股价冲上 100 元。2 月 17 日,清华紫光股价也冲上 100 元。2 月 17 日,沪指突破 1756 点,最高达到 1770 点。之后,沪指就开始一步



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

一个脚印地屡创新高,直到2001年6月14日,创新高2245点后,才结束了第五浪——冲高浪的大戏。此时注意:按第五浪理论,其此浪持续时间应比第三浪短。但是股市的实践证明,第五浪整整运行了一年半。如果您过早出局,您就会踏空。再一次可见,灵活运用波浪理论是多么重要。

A浪(下跌出货浪):天下没有不散的筵席。当沪指持续走牛长达一年半并创新高2245点后,下跌是必然的。由此A浪的特征开始出现。2001年7月16日,股市在一系列利空的发力下开始正式下跌。被众多股评家看好的铁底2000点、1900点、1800点、1700点、1600点相继跌穿,主力出货的意志坚决,不给散户任何机会。

B浪(反弹出货浪):2001年10月22日,沪指最低点到1514点。1500点大关岌岌可危。10月23日,管理层宣布国有股减持暂停。股市闻讯暴涨2天,10月24日,沪指最高点到1744点。之后反弹夭折。11月8日,沪指最低到1550点,1500点再次受到威胁。11月16日,印花税降低,股市闻讯反弹到12月5日,沪指最高到1776点后就掉头向下。2002年1月14日,沪指1500点终于跌穿,最低到1484点。1月29日,沪指最低点到1339点。此时又开始小步反弹。到3月21日,沪指反弹到最高点1693点。之后再次下跌到6月6日的最低点1455点。6月24日,管理层决定彻底停止国有股减持,股市为此暴涨仅3天。6月25日,沪指最高点到1783点后就又开始下跌。B浪毕竟是反弹浪,所以每一次反弹,主力都借此出货,使反弹夭折并层层套住追反弹高点的股民。由此可见,B浪操作中的原则就是果断在每一次反弹中出货。这也是反弹出货浪的基本含义。

C浪(出货探底浪):B浪之后,就是漫漫长途的C浪(出货探底浪)。6·24行情后,股指开始下跌,基本是以阴跌的方式进行。到2003年1月6日,沪指最低点跌到1311点。虽然在C浪中有反弹,但是C浪的探底过程不会马上结束。2003至2005年,C浪基本结束。从2006年开始主力卷土重来,在21世纪的头十年里,争取再掀起新一轮上升五浪。见沪指5浪运行图。

• 第十天 [跟爱略特学数波浪]



第十天课程总结

在本日的课程中,我们学习了为什么要学会数波浪,波浪的定义、类型,以及具体波浪代表的买入和卖出信号。我们主要介绍了启动浪、初次调整浪、发展浪、再次调整浪、冲高浪。说明了股民在实际操作中需要实施的操作技巧,并举例说明了波浪的使用价值。

波浪名称	波浪形态		波浪示意图
	启动浪	调整浪	
启动浪	图例示 B(1)	图例示 A(1)	
初次调整浪	图例示 B(2)	图例示 A(2)	
发展浪	图例示 B(3)	图例示 A(3)	
再次调整浪	图例示 B(4)	图例示 A(4)	
冲高浪	图例示 B(5)	图例示 A(5)	



结业测试：模拟实战

马上将进入我们的结业考试，来验证一下您是否已经学会了技术分析。我们给了三个主要的题目，涉及到 K 线、均线和趋势线。书的后面附有答案，作为您的操作参考。

测试一：通过 K 线找到投资机会

现在我们测试的第一个题目。我们将看到下面是一些典型的 K 线组合，请写出在这些走势下您应该做什么操作？

表 11-1 早晨星操作的测试

大盘走势示意图	个股走势		操作策略
 大盘往上走图形	早晨十字星 示意图 (1)A 	早晨之星 示意图 (1)B 	
	(2)A 	(2)B 	
	(3)A 	(3)B 	
	(4)A 	(4)B 	
	(5)A 	(5)B 	

〔结业测试：模拟实战〕

(续表)

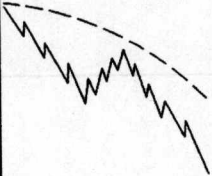
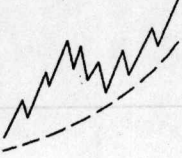
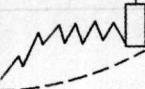
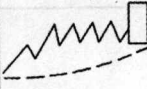
大盘走势示意图	个股走势		操作策略
 大盘往下走图形	(5)A 	(5)B 	
	(6)A 	(6)B 	
	(7)A 	(7)B 	
	(8)A 	(8)B 	
说明：同一横格的2幅图，如图(1)A、图(1)B，表示在同一时期出现的2个个股走势图。 投资者可根据需要，进行选择。 “- - - -”表示30日移动平均线。			

表 11-2 大阳线操作测试

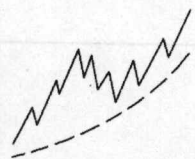
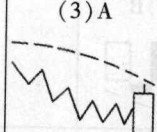
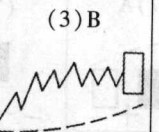
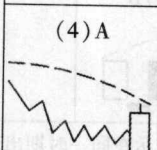
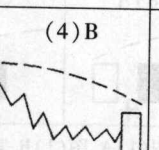
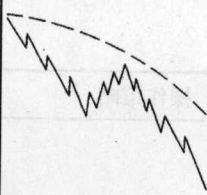
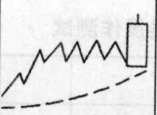
大盘走势示意图	个股走势		操作策略
 大盘往上走图形	带有上影线 的大阳线示 意图	无上影线的 大阳线示意 图	
	(1)A 	(1)B 	



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(续表)

大盘走势示意图	个股走势		操作策略
大盘往上走图形 	带有上影线的大阳线示意图	无上影线的大阳线示意图	
	(2)A 	(2)B 	
	(3)A 	(3)B 	
	(4)A 	(4)B 	
大盘往下走图形 	带有上影线的大阳线示意图	无上影线的大阳线示意图	
	(5)A 	(5)B 	
	(6)A 	(6)B 	

[结业测试：模拟实战]

(续表)

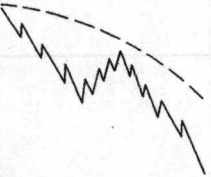
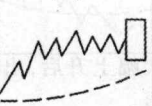
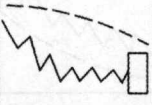
大盘走势示意图	个股走势		操作策略
大盘往下走图形 	带有上影线的大阳线示意图 (7)A 	无上影线的大阳线示意图 (7)B 	
	(8)A 	(8)B 	
	说明：同一横格的2幅图，如图(1)A、图(1)B，表示在同一时期出现的2个个股走势图。 投资者可根据需要，进行选择。 “- - - -”表示30日移动平均线。		

表 11-3 下探上涨形操作测试

大盘走势示意图	个股走势	操作策略
大盘往上走图形 	下探上涨形示意图	
	股价从底部走出，出现下探上涨形 	
	股价大幅上升后，出现下探上涨形 	



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(续表)

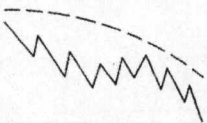
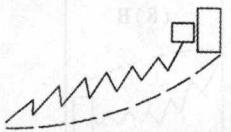
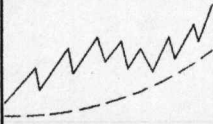
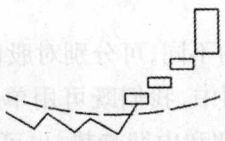
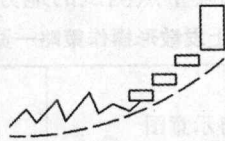
大盘走势示意图	个股走势	操作策略
大盘往下走图形 	股价从底部走出,出现下探 上涨形 	
	股价大幅上升后,出现下探 上涨形 	
说明：“- - - -”表示 30 日移动平均线。		

表 11-4 徐缓上升形操作测试

大盘走势示意图	个股走势	操作策略
大盘往上走图形 	下探上涨形示意图	
	股价从底部走出,出现徐缓 上升形 	
	股价大幅上升后,出现徐缓 上升形 	

〔结业测试：模拟实战〕

大盘走势示意图	个股走势	操作策略
	股价从底部走出,出现徐缓上升形 	
	股价大幅上升后,出现徐缓上升形 	
说明：“- - - -”表示 30 日移动平均线。		



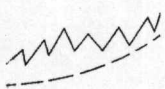
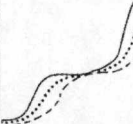
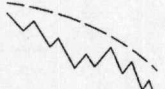
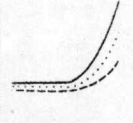
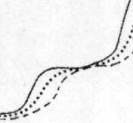
炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

测试二：看均线，找策略

根据移动平均线设定周期的不同，可分别对股价短期、中期和长期运行趋势进行分析，在实际运用中，我们既可用单一均线，如10日或30日移动平均线等判断股价短期和中期趋势，也可以用几条移动平均线组合分析股价短期、中期和长期趋势。那么，如何以组合均线来判断买进时机呢？这就是接下来我们要重点测试的地方。

表 11-5 均线向上发散形操作策略一览表

大盘走势示意图	个股走势示意图		操作策略
大盘往上走图形 	首次 向上 发散		
	再次 向上 发散		
大盘往下走图形 	首次 向上 发散		
	再次 向上 发散		
说明：“——”表示5日移动平均线，“……”表示10日移动平均线，“- - - -”表示30日移动平均线。			

「结业测试：模拟实战」

测试三：看趋势，找策略

趋势线简单、实用、有效，人们形象地将其称之为“一把直尺闯天下”。但尽管如此，现在很多投资者还不习惯于运用趋势线来判断买卖时机，捕捉投资机会，这又是为什么呢？据我们研究可能有两个原因：第一，有些人做股票习惯于频繁地进进出出，他们没有想到或者不相信趋势线有如此巨大的作用；第二，有些人虽然领教了趋势线的威力，但不知道如何来利用它。正是由于这两个原因，也就直接导致了两种结果：一部分投资者对受长期下降趋势线压制的股票仍情有独钟，不断补仓，结果越套越深，损失惨重；另外一部分投资者对冲破长期下降趋势线，并已形成上升趋势线的股票“逢高派发”，将煮熟的鸭子弄飞了，丧失了很好盈利机会。

面对这种情况怎么办呢？我认为要解决这些投资者对趋势线不重视或不会利用的问题，惟一的方法就是要多看多练，只有看多练多才会有感觉，才能熟能生巧。下面我就围绕寻找最佳投资机会与选股这个主题，出几道比较有典型意义的题目，让大家练习。以此来加深对趋势线作用的理解。

(1) 仔细观察图 11-1，回答后面的问题：该图为沪市“彩虹股份”



图 11-1



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

1999年9月16日~2001年5月15日的日K线走势图。一些投资者在投资该股时屡买屡套,你能用趋势线理论分析这些投资者操作失误的原因是什么吗?

(2)仔细观察图11-2,回答后面的问题:该图为沪市“联通国脉”1998年7月17日~2000年10月20日的周K线走势图。请你划出该股的短期、中期、长期趋势线,并简要地说明投资者应如何依据趋势线来操作该股票。

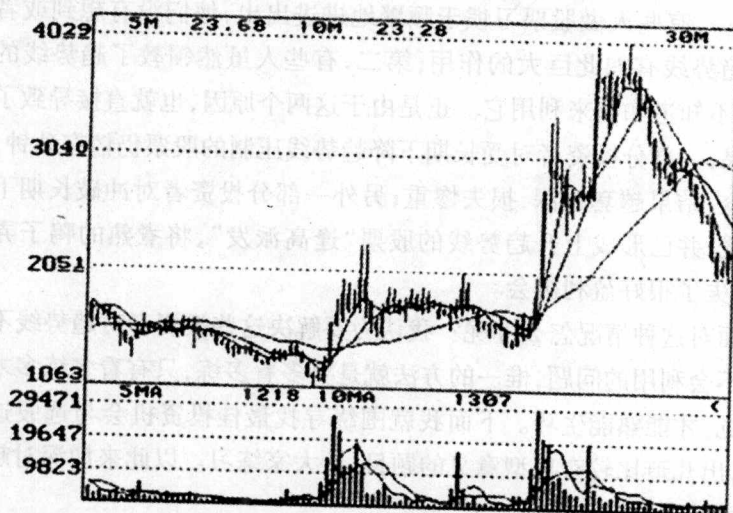
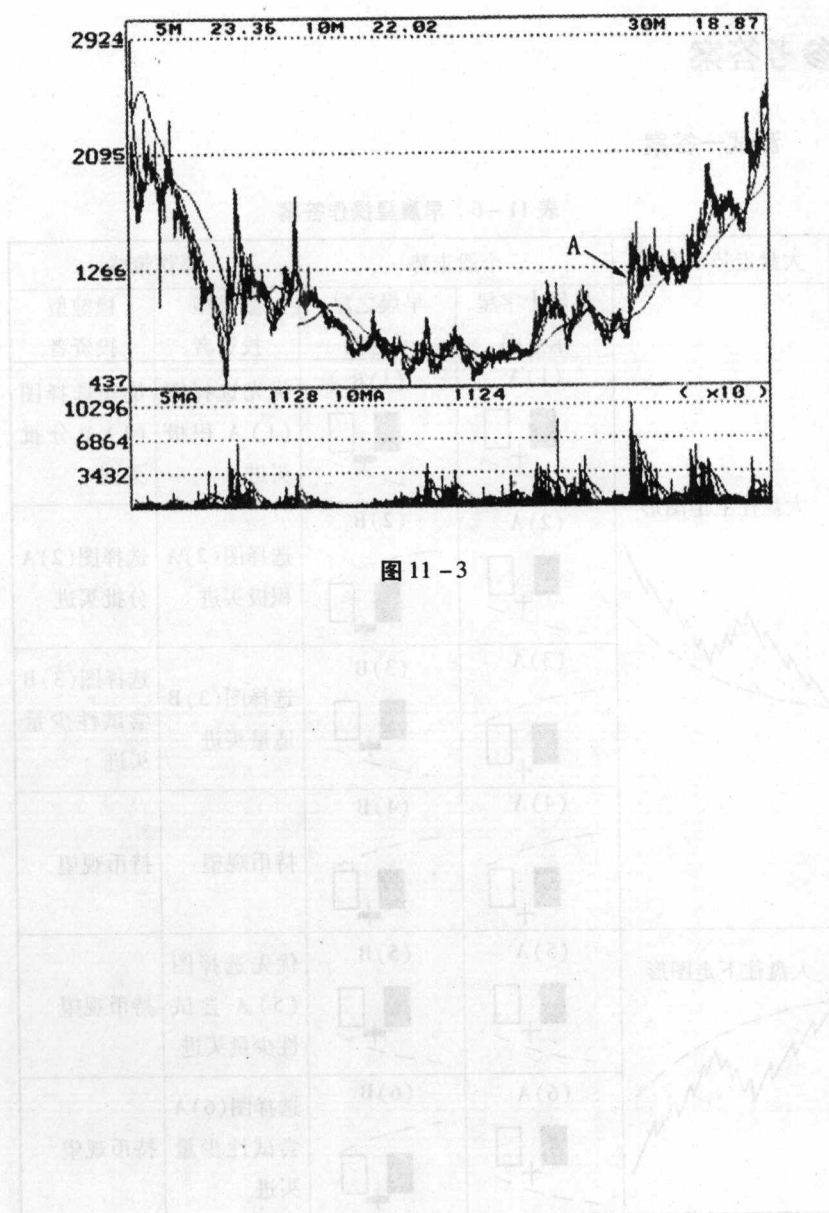


图 11-2

(3)仔细观察图11-3,回答后面的问题:该图为沪市“联华合纤”1993年6月25日~2001年5月15日的周K线走势图。一些有经验的投资者在该图A处重合买进了很多“联华合纤”这只股票,后来都获得了丰厚的投资回报。你能依据均线 and 趋势线理论,分析这些投资者选择A处买进的理由吗?

「结业测试：模拟实战」





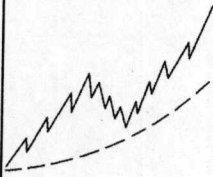
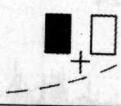
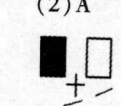
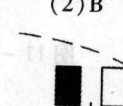
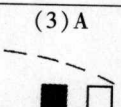
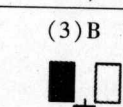
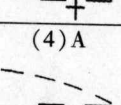
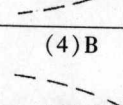
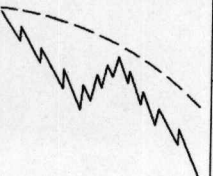
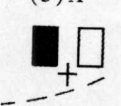
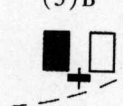
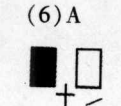
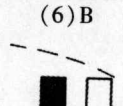
炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

参考答案

测试一答案

表 11-6 早晨星操作答案

大盘走势示意图	个股走势		操作策略	
	早晨十字星 示意图	早晨之星 示意图	激进型 投资者	稳健型 投资者
大盘往上走图形 	(1) A 	(1) B 	优先选择图 (1) A 积极 买进	优先选择图 (1) A 分批 买进
	(2) A 	(2) B 	选择图(2) A 积极买进	选择图(2) A 分批买进
	(3) A 	(3) B 	选择图(3) B 适量买进	选择图(3) B 尝试性少量 买进
	(4) A 	(4) B 	持币观望	持币观望
大盘往下走图形 	(5) A 	(5) B 	优先选择图 (5) A 尝试 性少量买进	持币观望
	(6) A 	(6) B 	选择图(6) A 尝试性少量 买进	持币观望

〔结业测试：模拟实战〕

(续表)

大盘走势示意图	个股走势		操作策略	
大盘往下走图形	(7)A	(7)B	选择图(7)B 尝试性少量 买进	持币观望
	(8)A	(8)B	持币观望	持币观望
说明：大势向下，原则上以不买股票为宜，所以，本表“操作策略”一栏提示：投资者即使想买股票，也只能尝试性少量买进。				

表 11-6 大阳线操作答案

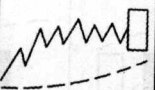
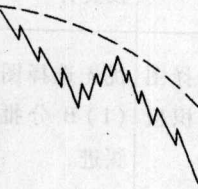
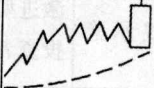
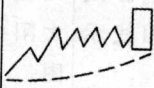
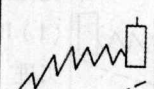
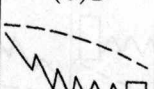
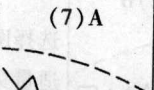
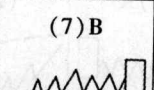
大盘走势示意图	个股走势		操作策略	
大盘往上走图形	带有上影线的大阳线示意图	无上影线的大阳线示意图	激进型投资者	稳健型投资者
	(1)A	(1)B	优先选择图(1)B 积极买进	优先选择图(1)B 分批买进
	(2)A	(2)B	选择图(2)A 适量买进	选择图(2)A 尝试性少量买进



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(续表)

大盘走势示意图	个股走势		操作策略	
	带有上影线的大阳线示意图	无上影线的大阳线示意图	激进型投资者	稳健型投资者
大盘往上走图形 	(3)A 	(3)B 	选择图(3)B 积极买进	选择图(3)B 分批买进
	(4)A 	(4)B 	持币观望	持币观望
	带有上影线的大阳线示意图	无上影线的大阳线示意图	激进型投资者	稳健型投资者
大盘往下走图形 	(5)A 	(5)B 	优先选择图(5)B 尝试性少量买进	持币观望
	(6)A 	(6)B 	选择图(6)A 尝试性少量买进	持币观望
	(7)A 	(7)B 	选择图(7)B 尝试性少量买进	持币观望

[结业测试：模拟实战]

(续表)

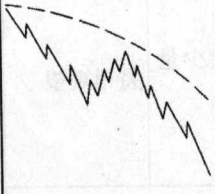
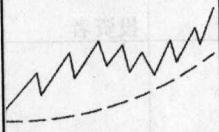
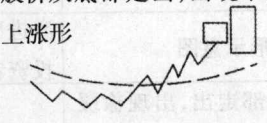
	带有上影线的大阳线示意图 	无上影线的大阳线示意图 	激进型投资者	稳健型投资者
	(8)A	(8)B	持币观望	持币观望
说明：大势向下，原则上以不买股票为宜，所以，本表“操作策略”一栏提示：投资者即使想买股票，也只能尝试性少量买进。				

表 11-7 下探上涨形操作答案

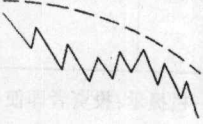
大盘走势示意图	个股走势	操作策略	
	下探上涨形示意图	激进型投资者	稳健型投资者
	股价从底部走出，出现下探上涨形 	积极买进	分批买进
	股价大幅上升后，出现下探上涨形 	适量买进	持股待涨但不追涨



炒股技术分析十堂课

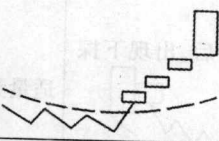
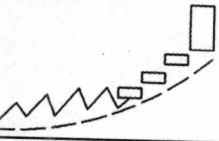
CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

(续表)

大盘走势示意图	个股走势	操作策略	
大盘往下走图形 	股价从底部走出,出现下探上涨形 	尝试性少量买进	持币观望
	股价大幅上升后,出现下探上涨形 	持股待涨但不追涨	持币观望

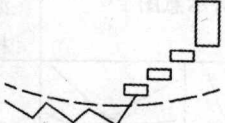
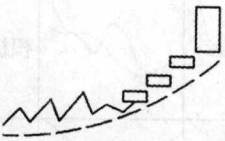
说明:大势向下,原则上以不买股票为宜,所以,本表“操作策略”一栏提示:投资者即使想买股票,也只能尝试性少量买进。

表 11-8 徐缓上升形操作答案

大盘走势示意图	个股走势	操作策略	
大盘往上走图形 	下探上涨形示意图	激进型投资者	稳健型投资者
	股价从底部走出,出现徐缓上升形 	积极买进	分批买进
	股价大幅上升后,出现徐缓上升形 	适量买进	持股待涨但不追涨

「结业测试：模拟实战」

(续表)

大盘走势示意图	个股走势	操作策略	
大盘往下走图形 	股价从底部走出,出现徐缓上升形 	尝试性少量买进	持币观望
	股价大幅上升后,出现徐缓上升形 	持股待涨但不追涨	持币观望
说明:大势向下,原则上以不买股票为宜,所以,本表“操作策略”一栏提示:投资者即使想买股票,也只能尝试性少量买进。			

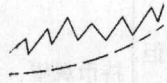
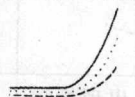
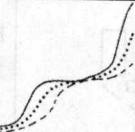
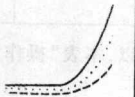
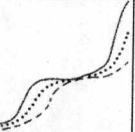


炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

测试二答案

表 11-9 均线向上发散形操作答案

大盘走势示意图	个股走势示意图		操作策略	
			激进型 投资者	稳健型 投资者
大盘往上走图形 	首次 向上 发散		适量买进	有股票者可持股待涨，无股票者持币观望
	再次 向上 发散		积极买进	分批买进
大盘往下走图形 	首次 向上 发散		适量买进	有股票者可持股待涨，无股票者持币观望
	再次 向上 发散		积极买进	分批买进

说明：1. “——”表示 5 日移动平均线，“……”表示 10 日移动平均线，“- - - -”表示 30 日移动平均线。

2. 大势向下，原则上以不买股票为宜，所以，本表“操作策略”一栏提示：投资者即使想买股票，也只能尝试性少量买进。

[结业测试：模拟实战]

测试三答案

(1)从图 11-4 (“彩虹股份”1999 年 9 月 16 日~2001 年 5 月 15 日的日 K 线走势图)看,该股一直受长期下降趋势线的压制,每当该股反弹触及长期下降趋势线就掉头向下。这说明该股的长期下降趋势线对多头力量有巨大威慑作用,面对空方的强大压力,多方只能且战且退。这也就是为什么许多投资者购买该股屡买屡套的一个重要原因。

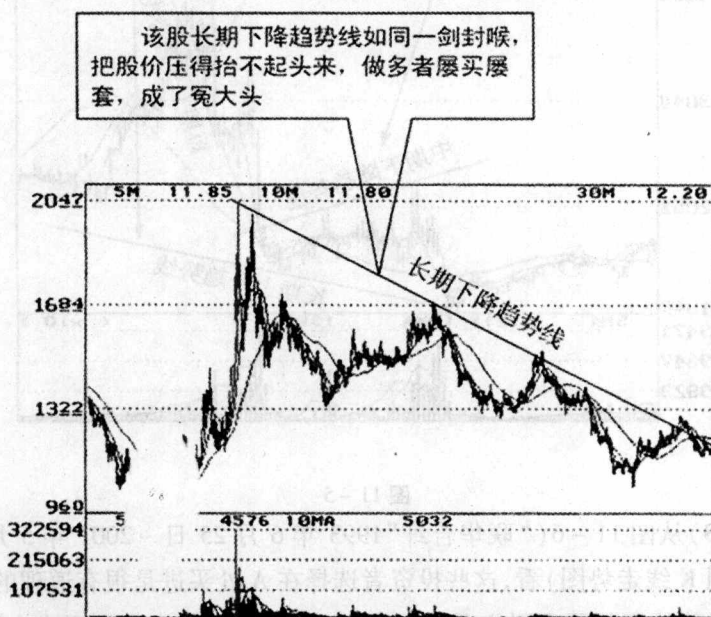


图 11-4

(2)该股的短期、中期、长期趋势线的画法,见图 11-5 (“联合国脉”1998 年 7 月 17 日~2000 年 10 月 20 日的周 K 线走势图)。从图中可以看出,当该股突破中期下降趋势线后,很快创出了中期调整的高点,从而形成一条长期上升趋势线,紧接着又继续往上大涨。也就是说,在中期下降趋势线被向上突破后,或在长期上升趋势线形成后跟进的投资者都抓到了该股的一轮大涨行情。这些投资者如能在短期趋势线被跌破后及时卖出,那就可至少获得 40% 的利润。可见,投资者按



炒股技术分析十堂课

CHAO GU JI SHU FEN XI SHI TANG KE

趋势线操作既能及时抓住盈利机会,又可及时规避股价下跌带来的风险,保住胜利果实。

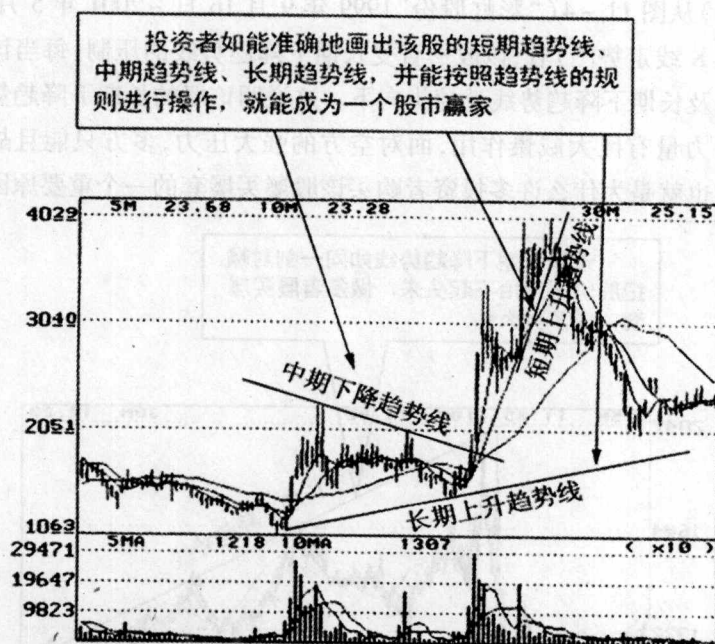


图 11-5

(3)从图 11-6(“联华合纤”1993 年 6 月 25 日~2001 年 5 月 15 日的周 K 线走势图)看,这些投资者选择在 A 处买进是很有道理的,因该股股价从底部回升到 A 处时,5 周、10 周、30 周均线已呈再次金叉向上成发散状态,成交量开始放大,尤其是它在突破长期下降趋势线后, A 处已经形成了一条明显的长期上升趋势线。综合这几方面因素,该图 A 处对多方来说,确实是一个非常好的买点。

「结业测试：模拟实战」

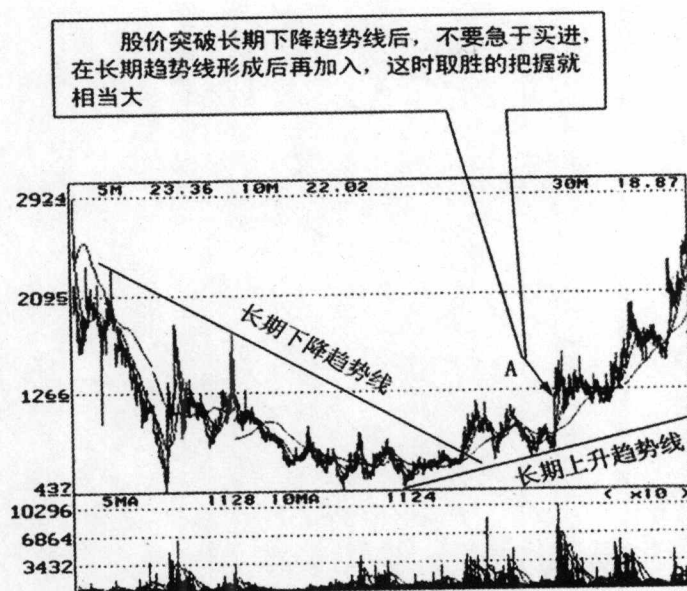


图 11-6

炒股

技术分析

十堂课

股票操作实战训练教程

【 炒股实战的理性头脑，股市赢家的制胜武器 】

ISBN 978-7-5044-5934-3



9 787504 459343 >

定价：29.80元